

BETTER WORLD
THROUGH DESIGN THINKING.
DOIST DESIGN
EDUCATION PROGRAM AND
DESIGN SERVICE PORTFOLIO



do
ist

Doist(두이스트)는 '행동하다' 라는
의미의 'do' 와 'ist' 의 '~하는 사람' 의
의미가 합쳐져 **행동하는 디자이너**의
뜻을 지니고 있는 디자인기업입니다.

WE BELIEVE IN PROVIDING BETTER EDUCATION AND SERVICE THROUGH **DESIGN THINKING**. WE BELIEVE IN THE POTENTIAL TO IMPACT LOCAL COMMUNITIES AND SOCIETY.



DESIGN THINKING



DESIGN EDUCATION



DESIGN SERVICE



doist



COMPANY STORY 회사 스토리

Doist 란?

두이스트(Doist)는 2013년도 사회적기업 육성사업 선정을 통해 출발한 디자인기업입니다. 이 사업은 2012 현대차 정몽구 재단의 교육 재능기부 공모전 활동을 함께하면서 교육과 디자인 분야의 전문성을 토대로 사회적, 경제적 공유가치를 추구하고자 시작하게 되었습니다. 두이스트 사업의 핵심 경쟁력은 디자인사고 프로세스를 활용하는 데 있습니다. 디자인 교육 분야에서는 다양한 사회적 이슈를 디자인사고를 바탕으로 관심을 가지고 해결할 수 있는 교육콘텐츠를 개발하고 운영합니다. 디자인 서비스 분야에서는 독자적인 리서치 과정을 기반으로 고객의 니즈(needs)를 파악한 디자인 서비스를 제공합니다.

조직 구성



회사 연혁

- 2014.01~02 • 어린이 디자인 디자인 교육 워크숍 '그린드림' 7,8차 진행
- 2014.01 • 어린이 환경 디자인 교육 워크숍 6차 진행 (제주 감산지역 아동센터)
- 2013.12 • 디지털 환경 교과서 개발, 중등생을 위한 디자인 교육 프로그램 개발
- 2013.10~11 • 어린이 환경 디자인 교육 프로그램 '그린드림' 1차~5차 운영,
• 미국 사회적 기업 HOLSTEE 초청 국제 워크숍 '그린드림 WITH HOLSTEE' 개최
- 2013.9 • 어린이 환경 디자인 교육 프로그램 개발, 홍익대학교 국제디자인전문대학원
디자인 교육 프로그램 진행 협약
- 2013.8 • 비영리 임팩트 투자기관 '더브릿지' 디리뉴얼 디자인, 일상속 어린이 디자인 교육
- 2013.7 프로그램 '데일리 블레스 (Daily Bless)' 개발
• '협동조합 이미지 연상 워크숍' 진행
- 2013.6 • '약초협동조합 이플' CI 디자인
- 2013.4 • '3기 사회적기업 육성사업' 선정 / Doist 창립
- 2013.2 • '온드림스쿨' 교육 활동 참여 (포천 관인초등학교)
- 2012.11 • 현대차 정몽구 재단 제2회 대학(원)생 교육재능기부 공모전 동상 수상

DESIGN THINKING 디자인사고

사회적 흐름

최근 디자인 분야는 문화, 예술, 기술 등 다양한 산업분야와 상호적 관계를 형성하며 발전하고 있습니다. 디자인은 이처럼 통합과 확장을 실천하는 핵심 접점 분야로서 그리고 미래의 전문 영역으로써 그 입지를 확고히 하고 있습니다. 이러한 시대적 흐름 가운데 ‘디자인사고’의 개념은 문제 해결을 위한 과정을 과학적, 합리적 방법으로 세분화하여 최선의 방법을 도출, 그리고 최대의 적용을 통해 문제를 해결하는 과정이라고 할 수 있습니다. 디자인은 모든 인간 활동의 기본이며, 세상을 새롭게 바라보고 환경을 개선 시킬 수 있는 통찰력을 기른다는 차원에서 중요성을 지닙니다. 사회가 복잡해질수록 새로운 문제가 출현함에 따라 디자인사고는 앞으로 더욱 중요시될 것입니다.

디자인사고 활용 교육

두이스트는 이러한 시대적 변화 속에서 디자인 전문 기업으로 디자인사고를 바탕으로 디자인 서비스 분야에 혁신과 다양한 디자인 교육 프로그램을 개발하고 운영합니다.

IMPORTANCE OF DESIGN EDUCATION 디자인 교육의 중요성

현재 선진국에서 디자인 교육은 공식 교과 과정으로 활용되고 있으며, 영국은 지난 90년대 초부터 유치원에서 고등학교까지 디자인을 영어, 수학, 과학, 체육과 함께 의무교육 과정의 하나로 가르치고 있습니다.

“

21세기 영국의 미래를 위해서는
수준높은 Design & Technology
교육이 반드시 이루어 져야한다.”

-James Dyson 다이슨 CEO



“

창의력이란 연결이다.
내가 가졌던 경험과 내가 본 새로운
대상을 합성하는 것이다.
창의력이 높다는 것은 다른사람보다 더
경험이 많거나 경험에 대한 생각이
더 많다는 것이다.”

-Steve Jobs 전 애플 CEO



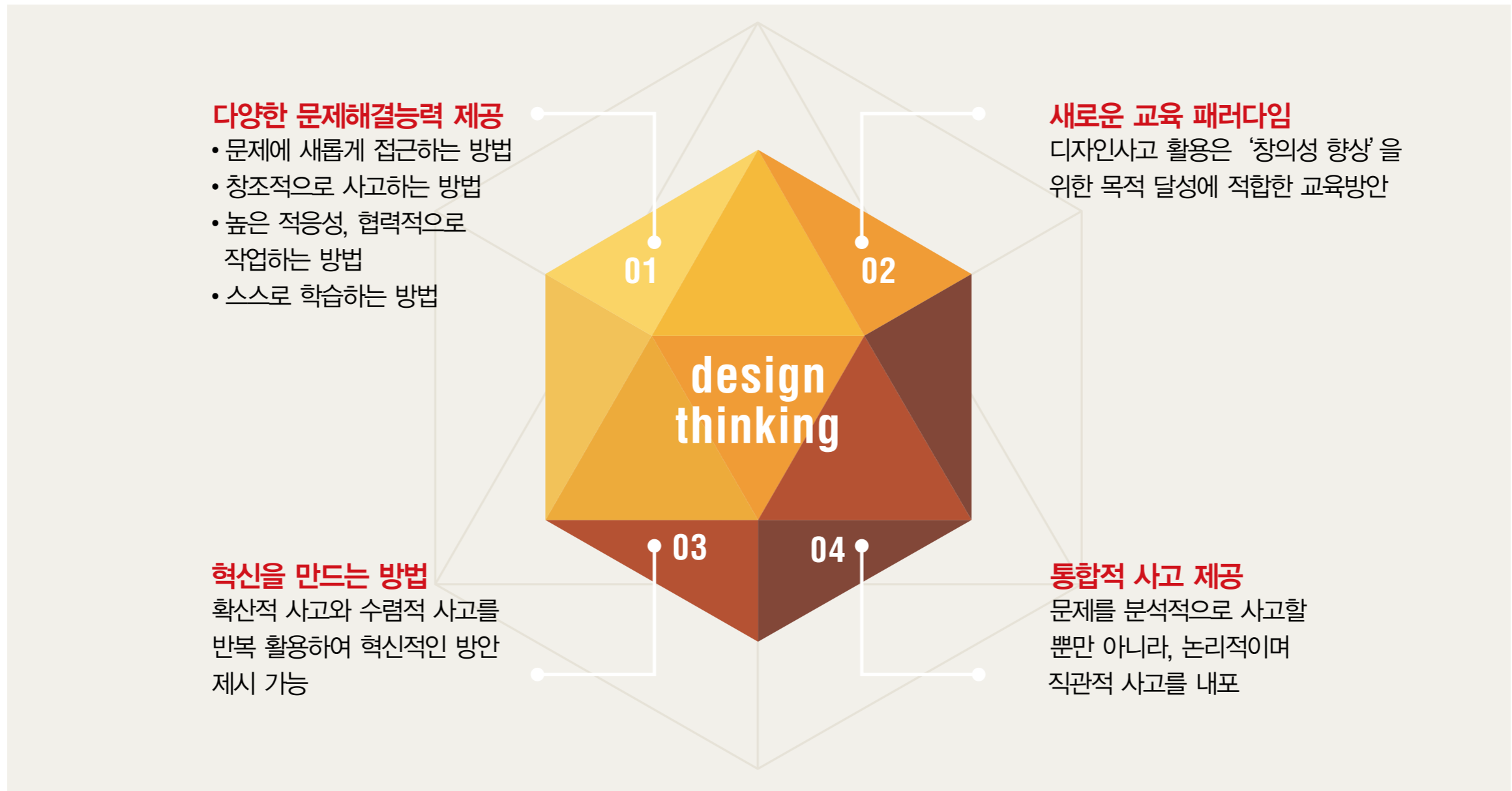
“

디자인적 사고란 주체가 가치있게
평가하고 문제를 기회로 이용할 수 있으며
문제해결을 위해 디자이너의 감수성과
작업방식을 이용하는 사고방식이다.”

-Tim Brown IDEO의 CEO



DOIST DESIGN EDUCATION 두이스트의 디자인사고 활용교육



BUSINESS AREA 사업영역

Doist 의 사업영역

두이스트(Doist)의 사업영역은 아래와 같이 크게 두 가지로 나누어집니다.



MISSION & VISION 미션 & 비전

Vision

디자인사고를 통해 긍정적 변화를 실현하는 선도 디자인 기업

Mission

디자인 교육

- 더 나은 세상을 위한 디자인 교육
- 디자인 교육을 통한 창의적 리더 육성

창의적 인재육성을 위한 디자인 교육 제공

디자인 서비스

- 더 나은 가치창출
- 기업의 경쟁력 강화
- 창의적 솔루션 제공

Mission

기업의 경쟁력 강화를 위한 디자인 솔루션 제공

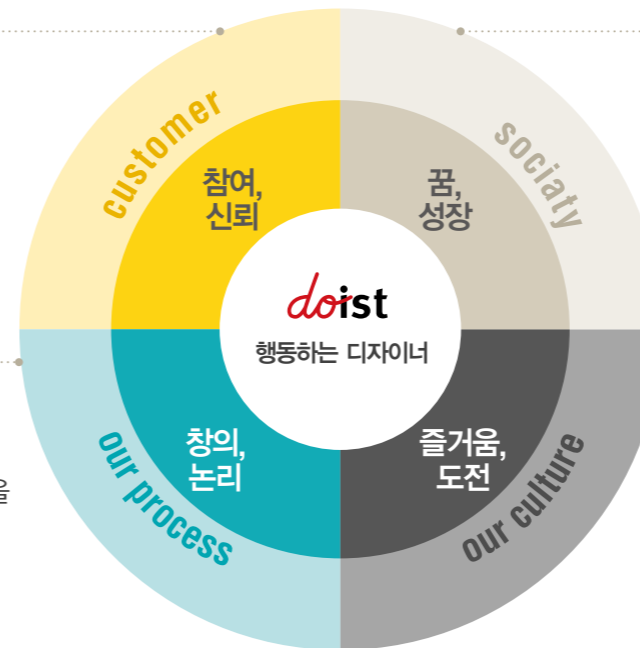
Brand Essence

참여와 신뢰를 바탕으로 나아가는 두이스트

기업의 내부 구성원, 외부
이해관계자의 의견을 수렴한
참여형 기업 경영 및 서비스 제공

디자인사고를 바탕으로 활동하는 두이스트

디자인사고가 지닌 창의 및 논리적 부분을
모든 서비스에 적용함으로써 높은 경쟁력
과 차별성을 지님



사회적 비전과 가치를 가지고 성장하는 두이스트

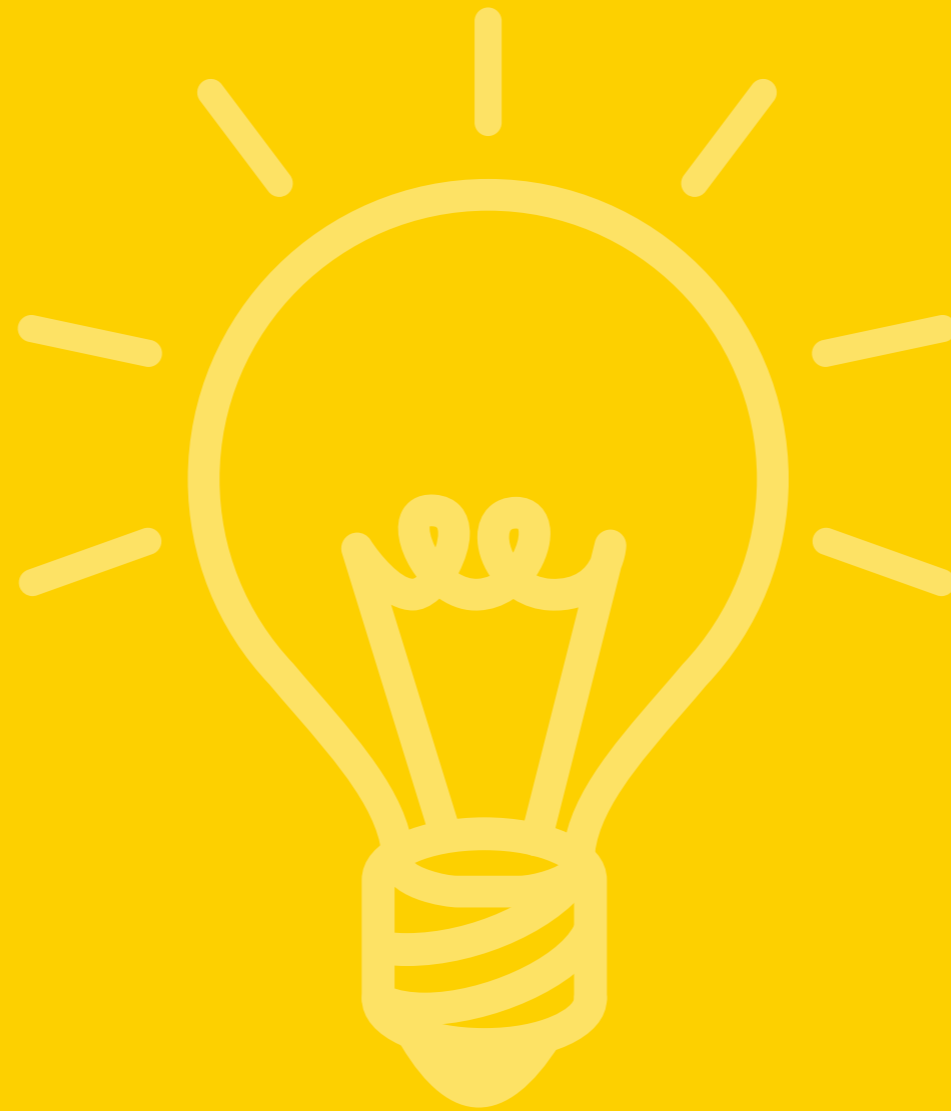
우리의 성장이 곧 이 사회의 성장이
될 수 있도록 노력하는 기업

도전을 통한 즐거움을 추구 하는 두이스트

현재에 머물러 있기보다 항상
새로움에 도전함으로써 우리가
하는 일의 즐거움을 추구

DESIGN EDUCATION

디자인 교육



두이스트에서는 디자인사고를 활용한 다양한
디자인 교육을 진행하고 있습니다.

DESIGN EDUCATION

디자인 교육



OUR VISION

두이스트는 우리 주변의 문제를 두이스트만의 디자인사고 프로세스를 통하여 창의적으로 해결할 수 있는 교육 프로그램을 제공합니다.

교육 과정을 경험함으로써 개인의 창의적 사고 및 역량 개발과 더불어 개인이 속한 공동체와 지역 사회를 함께 개선하고자 합니다.



EDUCATION PROCESS

두이스트 디자인 교육의 핵심은 '디자인사고'입니다. 두이스트의 디자인사고는 아래와 같이 정의할 수 있습니다.

- Discovering: 문제 발견하기
- Obtaining: 정보 얻기
- Imagining: 새롭게 상상하기
- Sketch-Design: 디자인하기
- Transmitting: 공유하기



TARGET

어린이에서부터 성인, 그리고 개인에서부터 집단까지 잠재된 창의력을 계발하고자 하는 모두가 두이스트 디자인 교육의 대상입니다.

디자이너처럼 문제를 기회로 삼고 디자인사고를 통하여 창의적으로 해결하고자하는 열정을 보여주세요.

DESIGN EDUCATION 교재

주·전·자·디자인 교육

*주전자란?

주(인의식), 전(문의식), 자(존감)의 줄임말로써 한 개인을 발전시키고 완성시키는 필수 요소로 정의합니다.

‘주전자 디자인 교육’은 일상 속에서 아이들 스스로 주인의식(지역사회), 전문의식(개인역량), 자존감(개인 인성)을 계발시키는 초등학교 고학년 대상의 새로운 창의교육 모델입니다.



"주변에서 쉽게 찾을 수 있는, 시기 적절한" **Monthly Topic**

디자인 교육 프로세스



*교육 표준구성 : 모든 단계에 동일하게 적용 / 모든 단계는 온라인상에서 판매 및 관리

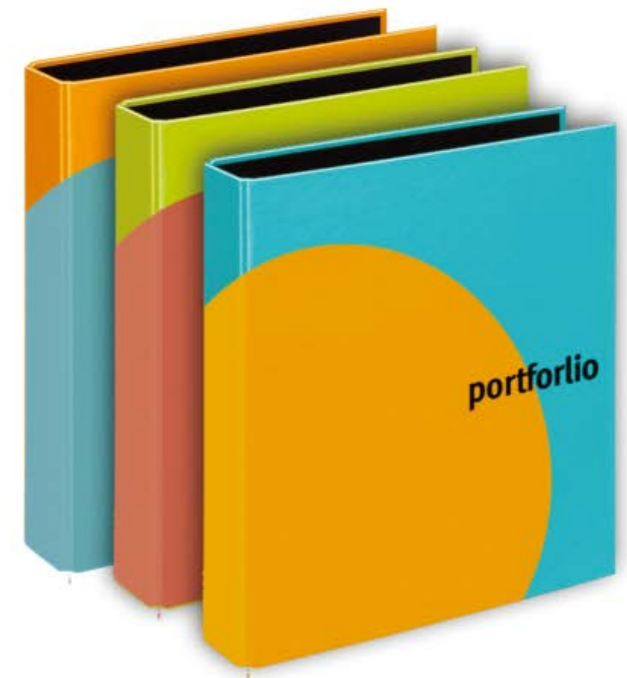
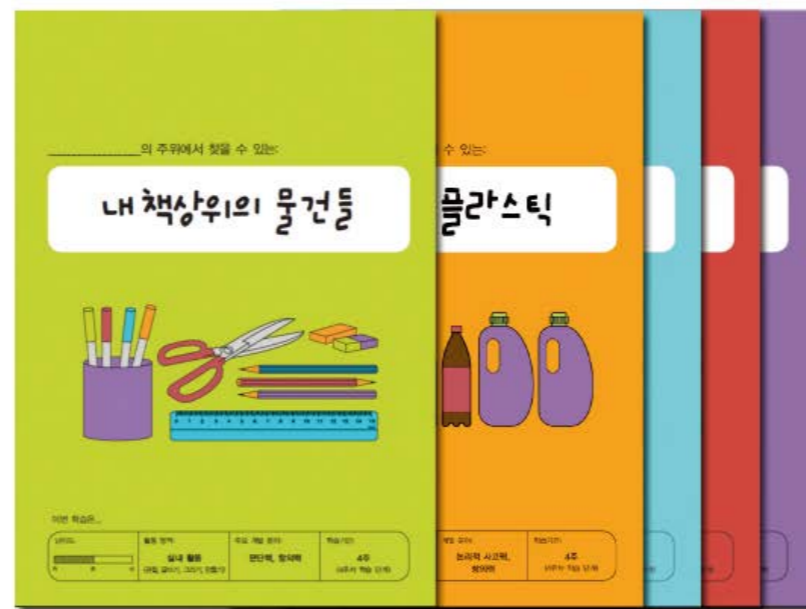
내가 살고있는 지역사회에서 쉽게 접할 수 있는 주제를 디자인사고 프로세스로 경험하는 수준별 3단계로 구성되어 있습니다. 단계 특성에 따라 교재와 워크숍 그리고 지역사회에 직접 실행해보는 과정을 포함합니다.

교육 단계별 구성



‘디자인 습관 기르기’ 교육

‘디자인 습관 기르기’ 는 호기심이 많은 초등학교 중, 고학년 학생들의 창의력을 일상에서 향상할 수 있는 월별 교재입니다. 스스로 혹은 친구와 함께 일상 속 소소한 문제를 인지하고 창의적으로 해결해 나가는 과정을 제공합니다.



‘환경 디지털 교육’

‘환경 디지털 교육’ 은 스마트 기기를 활용한 초등학교 대상의 환경교육콘텐츠로서 자기 주도적 학습이 가능하며 문제해결능력을 향상 할 수 있습니다. 두이스트는 교육 콘텐츠별 특성에 따라 인쇄물 혹은 디지털의 형태로 교재를 제공합니다.

DESIGN EDUCATION 워크숍

2013 그린 디자인 교육 프로그램 '그린드림' (Green Dream)

'그린드림'은 '가치 없는 것으로 가치를 디자인하다'라는 업사이클링을 주제로 5단계 디자인 사고 프로세스를 통하여 경험하는 어린이 대상의 디자인 워크숍 프로그램입니다. 자체 제작한 교보재 활용 및 해외 강사 초청 세션을 포함한 프로그램으로 구성되었습니다. 90% 이상의 높은 만족도를 보인 '그린드림'은 미래 주역인 어린이들의 환경문제에 대한 관심을 고취시키며, 창의적 문제해결방법을 지속적으로 발전시키기 위한 발판으로 향후 계속 진행될 예정입니다.



가치 없는 것으로
가치를 디자인하다

주제



8회

워크숍 진행 횟수



197명

참가 학생수



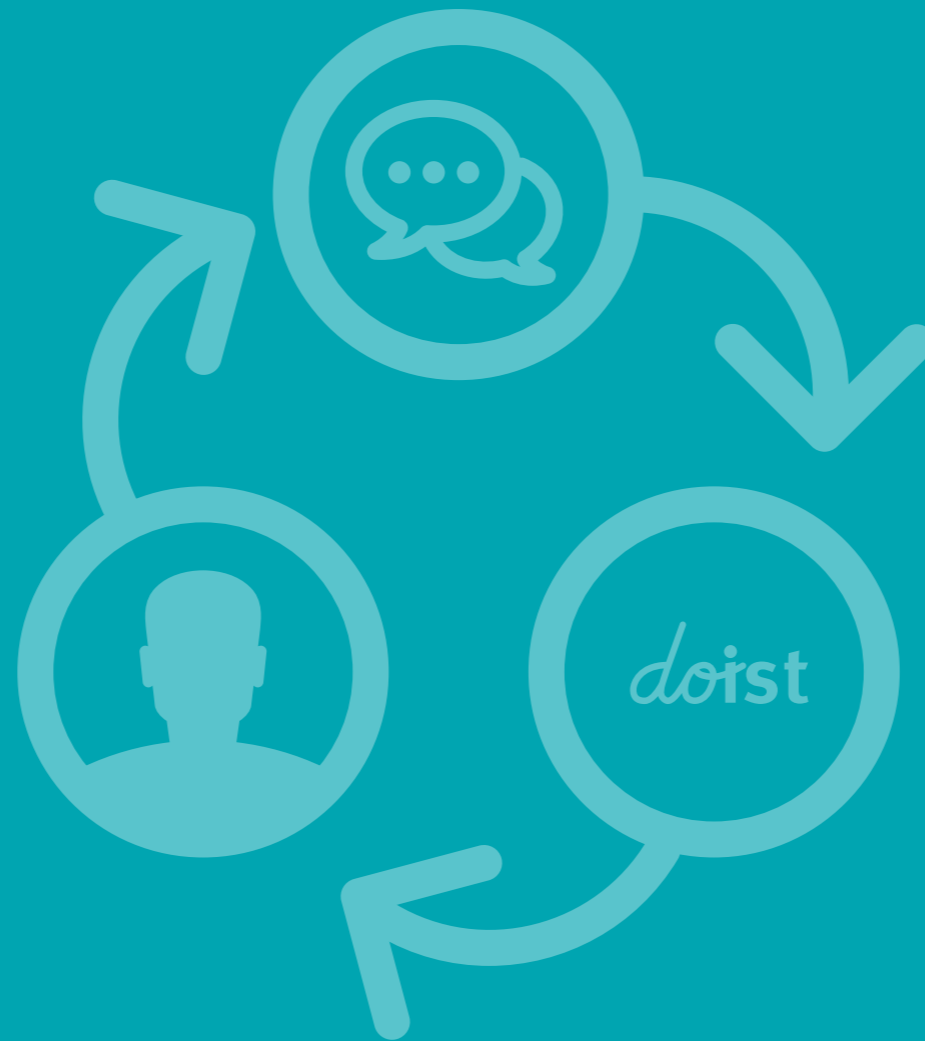
90%

워크숍 만족도



DESIGN SERVICE

디자인 서비스



두이스트에서는 기업 및 단체를 대상으로
1:1 맞춤형 디자인 서비스를 진행하고 있습니다.

DESIGN SERVICE

디자인 서비스



OUR VISION

디자인사고 프로세스를 활용하여 기업 및 단체의 경쟁력 강화를 위한 디자인 솔루션을 제공하고자 합니다.



DESIGN SERVICE PROCESS

두이스트 디자인 서비스는 고객 및 프로젝트 성격의 이해부터 시작합니다. 충분한 마켓 및 트렌드 리서치 그리고 고객의 니즈를 바탕으로 한 경쟁력 있는 디자인 서비스를 제공합니다.



TARGET

두이스트는 디자인을 통해 기업의 경쟁력을 높이 고자 하는 일반 기업 및 사회적 목적을 지닌 단체 나 기업을 대상으로 합니다.

DESIGN SERVICE 디자인 서비스

이해관계자가 디자인 과정에 직접 참여하는 디자인 서비스

두이스트의 디자인 서비스는 단순히 디자인을 수행하는 역할을 넘어 기업과 두이스트가 서로 신뢰할 수 있는 파트너의 관점에서 출발합니다. 두이스트의 특화된 디자인 서비스의 목적은 기업의 이해관계자가 직접 디자인 과정에 참여하는 데에 있습니다. 디자인 서비스 결과에 대한 고객의 만족도를 높이기 위하여 서비스 과정에 '디자인 리서치'를 적용하여 그 효과를 극대화합니다. 특히 기업 이미지 연상 워크숍, 고객니즈 파악 워크숍과 같은 특화된 리서치 프로그램을 제공을 통하여 기업이 전달하고자 하는 메시지에 디자인의 창의성을 더하며, 모든 이해관계자가 공감하고 소통할 수 있는 경쟁력을 부여합니다.



PORTFOLIO 포트폴리오

이플 C 디자인

GOOD HERB
CORPORATE IDENTITY
DESIGN CONSULTING
2013.07

이플은 약초 농부와 소비자, 직원이 함께 모여 만든 약초협동조합입니다.

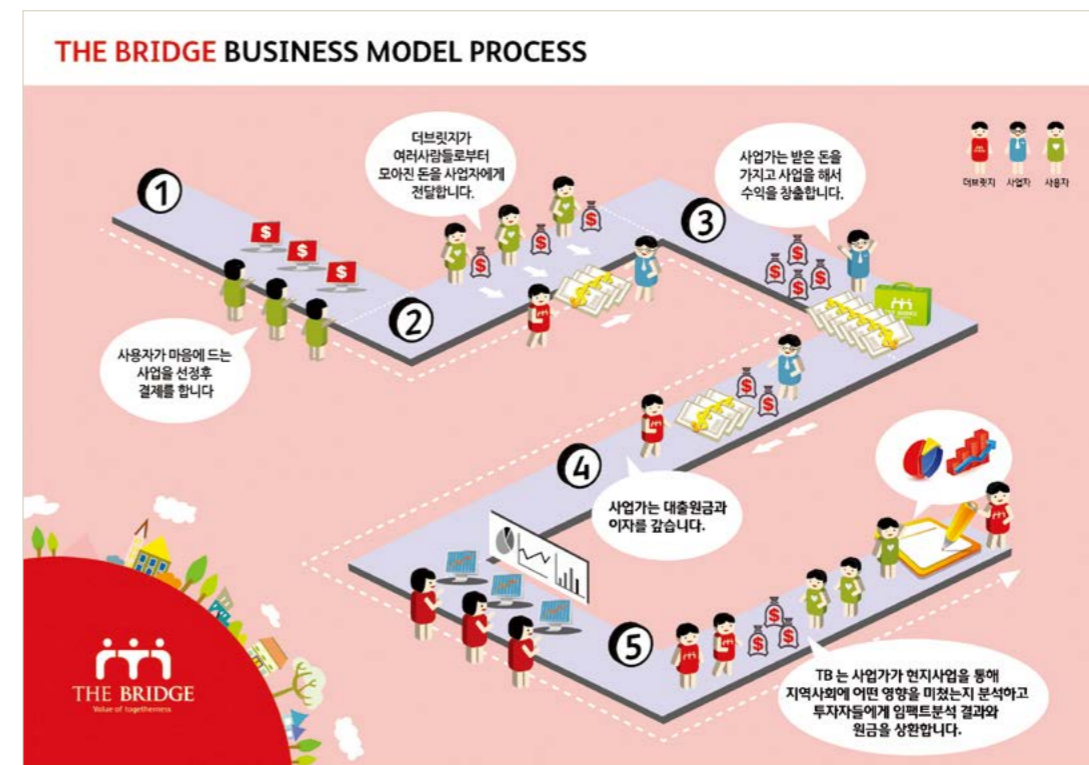
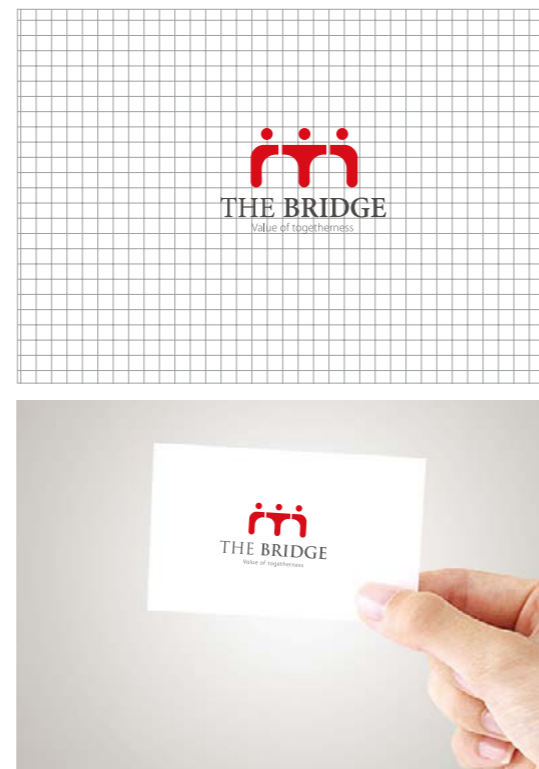
이플의 약초 농가와 약초 소비자를 잇는 이플의 기업정신을 바탕으로 '모두가 함께해서 이로운 풀' 이라는 메시지를 담은 C 디자인을 개발하였습니다.



더브릿지 CI 리뉴얼 디자인/인포그래픽

CORPORATE IDENTITY
& INFOGRAPHICS DESIGN
CONSULTING
2013.07

더브릿지는 임팩트 투자 중개 비영리단체입니다. 사람과 사람의 마음을 연결하는 다리, 선한 자본의 흐름을 이끌어 내는 통로로서의 다리라는 메시지를 담아 기존 CI 디자인을 리뉴얼하였습니다. 또한, 더브릿지의 임팩트 투자에 관한 사업 프로세스를 인포그래픽스로 디자인하여 누구나 친근하게 이해할 수 있도록 효율적인 정보 전달 방법을 제시하였습니다.



디자인엔지오 CI/리플렛 디자인

DESIGN NGO
CORPORATE IDENTITY
& LEAFLET DESIGN CONSULTING
2014.01

디자인엔지오는 다양한 분야의 NGO사업을 Design 해주는 비영리단체입니다.

디자인엔지오의 N을 메인 모티브로 세계 각국 수혜자의 모습을 형상화하여 CI 디자인 및 리플렛을 제작하였습니다.



doist

교육 프로그램 및 디자인서비스 문의

Tel. 070.8904.4634

Fax. 02.6008.4634

Email. info@Doist.co.kr

Web. www.Doist.co.kr



두이스트(Doist)는 디자인을 통한 사회혁신을 목표로 행동하는
디자인 기업으로서 시대와 발맞춰 양질의 서비스를 제공과 더불어
가치 있는 디자인을 완성해 나아갈 것입니다.

BETTER WORLD THROUGH DESIGN THINKING

doist

두이스트

web www.doist.co.kr | blog www.doist-edu.com | email INFO@doist.co.kr