Seoul Design Foundation Corporate Identity Graphic Standards

Contents

1.0 소개 Introduction

2.0 베이직 시스템 Basic System

3.0 서식류 Stationery

4.0 총무류 Official Form

5.0 보고서 Report

6.0 인쇄 홍보 Print AD

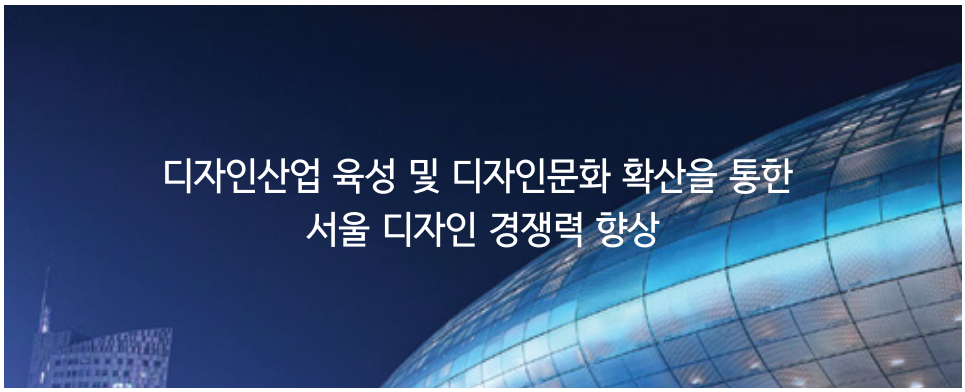
7.0 온라인 홍보 Online AD

8.0 프로모션 Promotion

9.0 차량 & 사인류 Car & Signage

Brand Platform

브랜드 미션



브랜드 비전

사람이 중심인 디자인

시민이 행복한 디자인

서울의 품격을 높이는 디자인

전략방향

도시형 생활밀착 서비스디자인 기반강화	디자인창조산업 생태계조성	DDP세계적 명소화 및 지역경제 활성화

CI 개요 Overview

서울디자인재단의 로고마크는 CI를 구성하는 모든 디자인 요소 중 기본이 되며 기업 이미지를 체계 있게 확립하는 핵심 요소이다.

로고마크

서울디자인재단의 로고마크로서 재단을 나타내는 대표적이며 핵심적인 시각상징 요소이다.

Seoul Design Foundation

로고타입

서울디자인재단의 국문 명칭을 탈네모꼴 형태로 시각화.

서울디자인재단

국문 로고마크

서울디자인재단의 로고마크와 로고타입의 결합 형태로서 국문이 필요한 경우 우선적으로 사용.

Seoul Design 서울디자인재단

로고마크 국문조합

로고마크와 로고타입을 조합한 형태. 매체에서 국문 로고마크가 작게 사용될 경우에 좌우, 상하로 사용.

1. 좌우조합

Seoul Design Foundation 서울디자인재단

2. 상하조합

Seoul Design Foundation
서울디자인재단

D. Square

서울디자인재단 로고마크의 형태 및 확장되어 활용되는 조형의 커뮤니케이션 명칭.

Design : 디자인을 창조하는 스퀘어
Diversity : 다양함을 수용하는 스퀘어
Dynamic : 정체되지 않는 역동적인 스퀘어
Delight : 모두를 행복하게 하는 스퀘어

Seoul Design
D. Square
서울디자인재단

Basic System

2.01 로고마크 Logomark
2.02 그리드시스템 Grid System
2.03 최소 공간규정 Clear Space
2.04 로고타입 Logotype
2.05 국문 로고마크 Korean Logomark
2.06 로고마크 국문조합 Korean Signature
2.07 로고마크 최소 공간규정 Signature Clear Space
2.08 하위브랜드 시그니처 Brand Signature
2.09 전용색상 Main Color System
2.10 보조색상 Sub Color System
2.11 배경색상 사용규정 Colored Background Logo Usage
2.13 후가공 사용규정 Printing Effect Usage
2.14 사용 금지규정 Incorrect Logo Usage
2.15 지정서체 Typeface
2.17 템플릿 A Template Design A
2.22 템플릿 B Template Design B
2.26 템플릿 C Template Design C
2.27 관련기관 적용 Logo Partners
2.29 로고 위치규정 Logo Placement
2.31 한글패턴 Hangul Pattern
2.32 사각패턴 Square Pattern
2.33 패턴활용 Pattern Usage
2.34 이미지 활용 Image Style

로고마크 Logomark

기본 조형인 '면과 선'으로 이루어진 2개의 사각형은 디자인(Design)을 기반(Foundation)으로 서울(Seoul)의 품격을 높이겠다는 의지를 표현한다. Flexible Identity를 통해 다양한 디자인들을 담을 수 있는 열린 기관으로서의 모습과 디자인을 통한 열정적이고 창조적인 변화의 기반으로, 혁신적이고 열려있는 젊은 재단임을 표현하였다.
컬러는 Red 컬러를 활용하여, 창조적, 활동적, 열정적, 변화, 지혜, 뜨거움, 젊음을 상징하였다.

Seoul Design Foundation

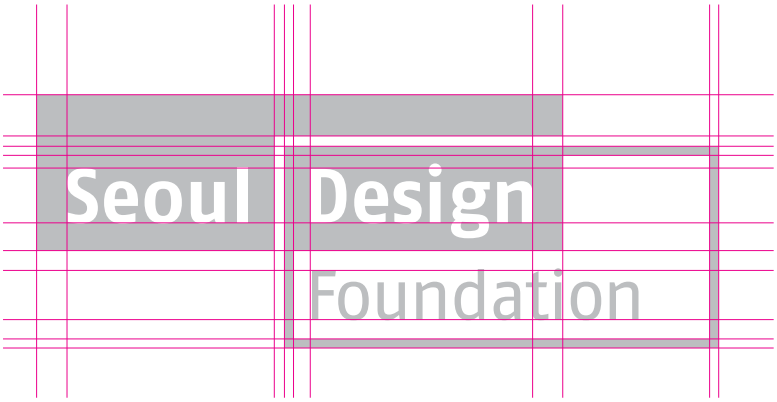
최소사이즈
로고마크의 심벌 사이즈는
18mm 이하로 사용을 지양한다.

Minimum Size
18mm

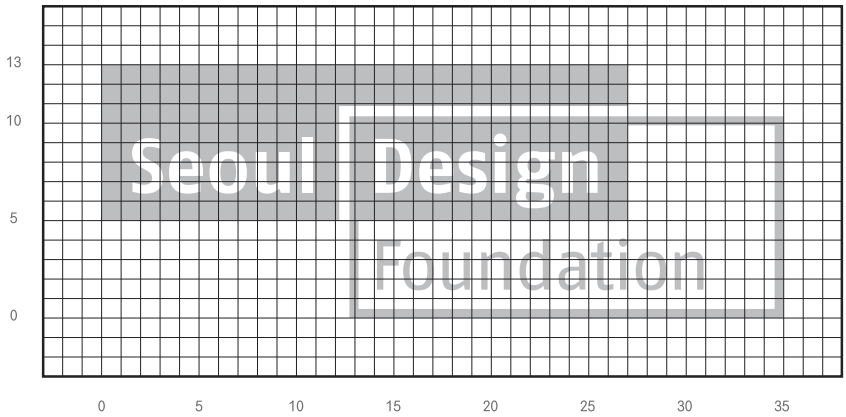
그리드시스템 Grid System

그리드 시스템은 서울디자인재단의 일관된 로고마크 이미지를 유지하기 위한 작도기준이다. 로고마크의 사용은 컴퓨터 데이터에 의한 출력방식을 원칙으로 하나 적용 매체의 특성상 디지털 원고의 사용이 불가능한 경우 그리드 시스템에 의하여 형태가 변하지 않도록 적용하여 사용해야 한다.

작도법

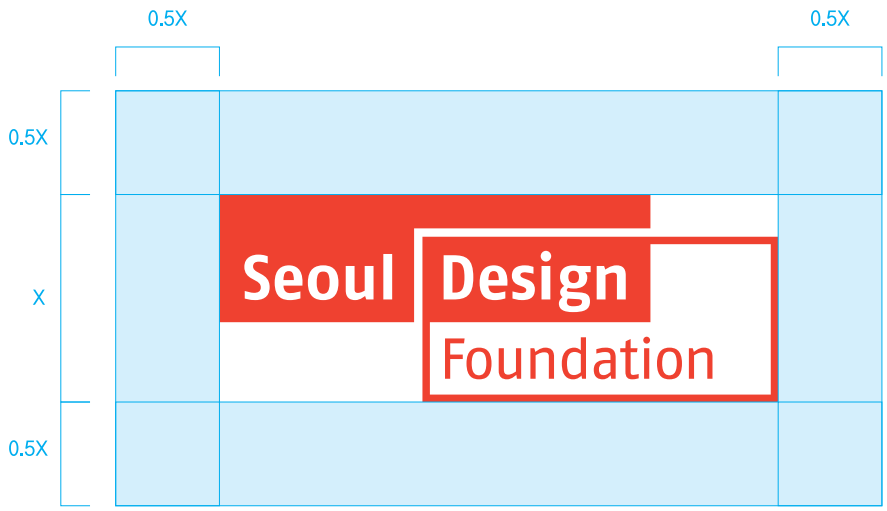


그리드시스템



최소 공간규정 Clear Space

서울디자인재단의 로고마크의 조형적 특성을 유지하기 위해 최소한의 공간을 확보해야 한다. 주변의 다른 요소로부터 독립성을 확보하여 아이덴티티를 유지하고 특히, 각종 제작물 개발 시 위치 설정과 공간 확보가 선행되어야 한다.



Design is the creation of a plan or convention for the construction of an object or a system (as in architectural blueprints, engineering drawings, business processes, circuit diagrams and sewing patterns). Design has different connotations in different fields (see design disciplines below). In some cases the direct construction of an object (as in pottery, engine ering, management, cowboy coding and graphic design) is also considered to be design. Designing often necessitates considering the aesthetic, functional, economic and sociopolitical dimensions of both the design object and design process. It may involve considerable research, thought, modeling, interactive adjustment, and re-design. Meanwhile, diverse kinds of objects may be designed, including clothing, graphical user interfaces, skyscrapers, corporate identities, business processes and even methods of designing.[2]

로고타입 Logotype

로고타입은 로고마크와 더불어 서울디자인재단의 아이덴티티를 시각적으로 전달하는 가장 기본적인 요소이다.
탈네모형 글자를 이용하여 가독성은 유지하고 세련되고 개성 있는 이미지를 현대적으로 표현하였다.
로고마크의 이미지와 조화될 수 있도록 디자인되었으며 글자꼴 형태에 따라 비례 조정한 것이므로 모양과 굵기, 비례 등을 임의로 변경하는 것을 금지한다.

서울디자인재단

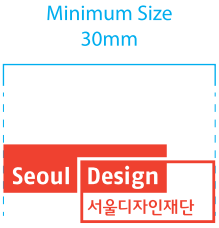
최소사이즈
로고타입의 사이즈는 16mm 이하로 사용을 지양한다.

국문 로고마크 Korean Logomark

국문 로고마크는 서울디자인재단 로고마크와 로고타입을 일정한 기준에 따라 최적의 비례로 조합한 것을 말하며
적용 매체에 따라서 적용공간 레이아웃을 고려하여 적절한 조합을 사용하되 결합방법에 대해서는 정해진 원칙을 준수해야 한다.
국문 로고마크는 폭 30mm 이상일 경우 사용하고 폭 30mm 이하일 경우 로고마크 국문조합을 사용하도록 한다.

Seoul Design
서울디자인재단

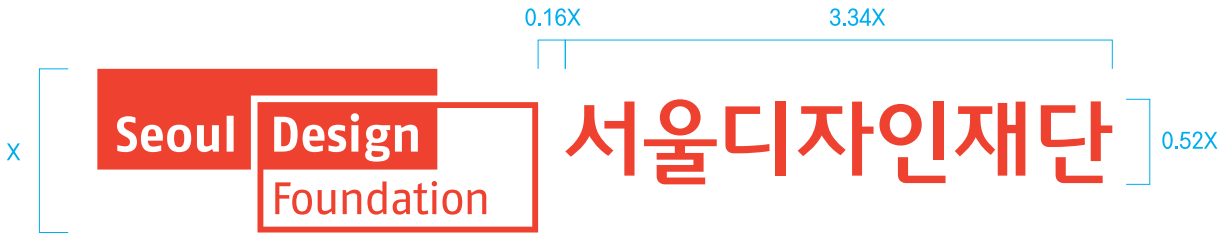
최소사이즈
국문 로고마크의 심벌 사이즈는
30mm 이하로 사용을 지양한다.



로고마크 국문조합 Korean Signature

로고마크 국문조합은 서울디자인재단 로고마크와 로고타입을 일정한 기준에 따라 최적의 비례로 조합한 것을 말하며
적용 매체에 따라서 적용공간 레이아웃을 고려하여 적절한 조합을 사용하되 결합방법에 대해서는 정해진 원칙을 준수해야 한다.
좌우 조합을 주로 사용하되, 공간이 협소할 경우에는 상하조합을 사용하도록 한다.

1. 좌우조합



2. 상하조합

Width Size

30mm

25mm

20mm

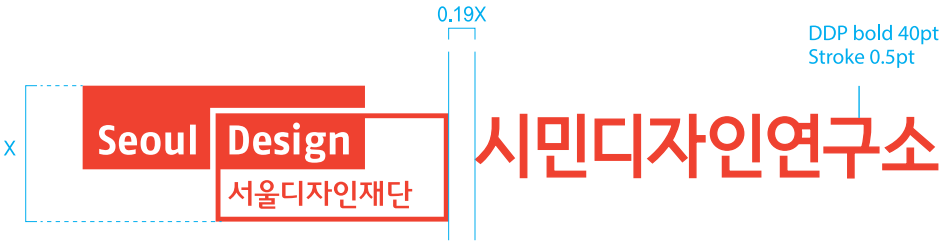
로고마크 최소 공간규정 Logomark Clear Space

2.07

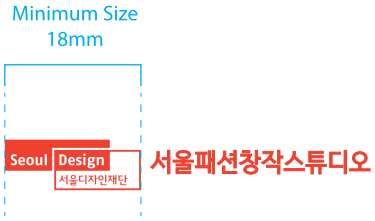
서울디자인재단의 로고마크의 조형적 특성을 유지하기 위해 최소한의 공간을 확보해야 한다. 이는 주변의 다른 요소로부터 독립성을 확보하여 아이덴티티를 유지하기 위해서이다. 특히, 각종 제작물 개발 시 위치 설정과 공간 확보가 선행되어야 한다.

하위브랜드 시그니처 Brand Signature

하위브랜드 시그니처는 서울디자인재단 로고마크와 로고타입을 일정한 기준에 따라 최적의 비례로 조합한 것을 말하며
적용 매체에 따라서 적용공간 레이아웃을 고려하여 적절한 시그니처를 사용하되 결합방법에 대해서는 정해진 원칙을 준수해야 한다.
하위브랜드의 경우는 DDP서체를 사용한다.
- DDP폰트 크기 40pt일 경우에는 굵기는 0.5pt를 주어 기존의 DDP폰트의 얇은 느낌을 보완하고 단단한 느낌을 표현한다.



최소사이즈
로고마크의 심벌 사이즈는
18mm 이하로 사용을 지양한다.



전용색상 Main Color System

서울디자인재단의 색상 표현은 별색인쇄를 원칙으로 하며 매뉴얼에 명시된 Pantone Color를
표준으로 삼는다. 별색사용이 여의치 않을 경우 Process Color의 C, M, Y, K 로 대신하여 사용할 수 있다.
특히 Web환경 사용 시 각 컬러의 CMYK색상과 RGB색상코드를 잘 구별하여 적용한다.

Main Color

Seoul Design
Foundation
Red

Pantone 179 C
C0. M90. Y90. K0
R239. G65. B48

Tint 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80%

Sub Color

Seoul Design
Foundation
Black

Pantone Black C
C0. M0. Y0. K100
R239. G65. B48

Seoul Design
Foundation
Dark Gray

Pantone Cool Gray 9C
C0. M0. Y0. K80
R109. G110. B113

Seoul Design
Foundation
Stone Gray

PANTONE 429C
C3. M0. Y0. K50
R147. G147. B151

Seoul Design
Foundation
Medium Gray

PANTONE Cool Gray 4C
C0. M0. Y0. K30
R187. G189. B191

Seoul Design
Foundation
Light Gray

PANTONE Cool Gray 1C
C0. M0. Y0. K10
R230. G231. B232

Material Color

Seoul Design
Foundation
Gold

Pantone 8005 C

Seoul Design
Foundation
Silver

Pantone 877 C

보조색상 Sub Color System

서울디자인재단의 보조색상은 Application의 프로모션류에서 주로 사용하도록 제한한다.
색상 표현은 별색인쇄를 원칙으로 하며 매뉴얼에 명시된 Pantone Color를
표준으로 삼는다. 별색사용이 여의치 않을 경우 Process Color의 C, M, Y, K 로 대신하여 사용할 수 있다.
특히 Web환경 사용 시 각 컬러의 CMYK색상과 RGB색상코드를 잘 구별하여 적용한다.

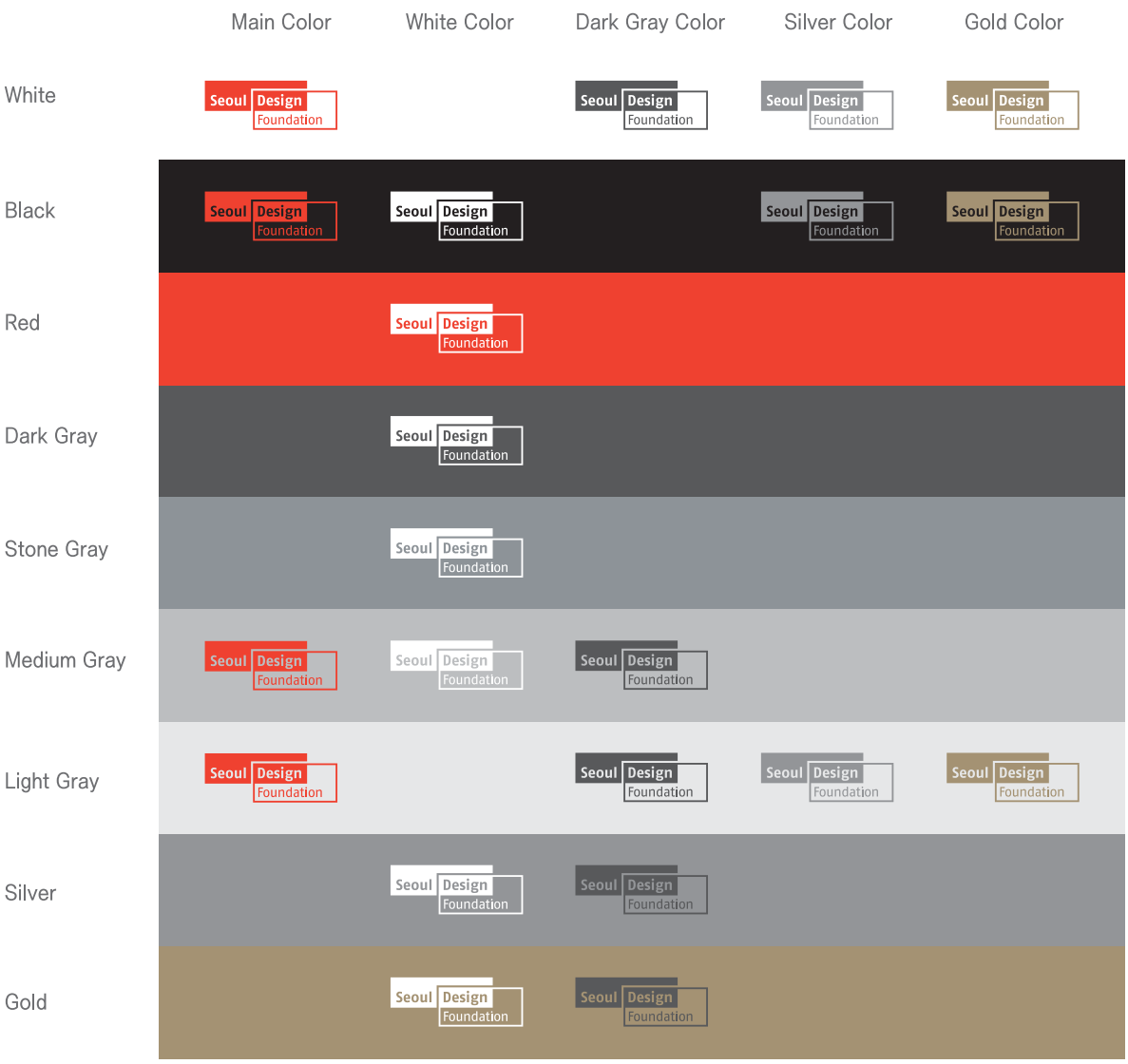
Application Color

Seoul Design Foundation Sky Blue Pantone 2995 C C70. M15. Y0. K0 R38. G169. B224	Seoul Design Foundation Green Pantone 382 C C30. M0. Y90. K0 R189. G214. B70	Seoul Design Foundation Pink Pantone 7424 C C0. M85. Y10. K0 R238. G77. B142
Seoul Design Foundation Teal Blue Pantone 7710 C C70. M0. Y30. K0 R37. G188. B189	Seoul Design Foundation Violet Pantone 2603 C C65. M100. Y0. K0 R120. G43. B144	Seoul Design Foundation Purple Pantone 215 C C25. M100. Y55. K9 R175. G31. B81
Seoul Design Foundation Blue Pantone 2935 C C100. M75. Y0. K0 R0. G84. B165	Seoul Design Foundation Orange Pantone 144 C C0. M50. Y100. K0 R246. G146. B30	Seoul Design Foundation Yellow Pantone 7406 C C0. M10. Y100. K0 R255. G221. B0

배경색상 사용규정 Colored Background Logo Usage

2.11

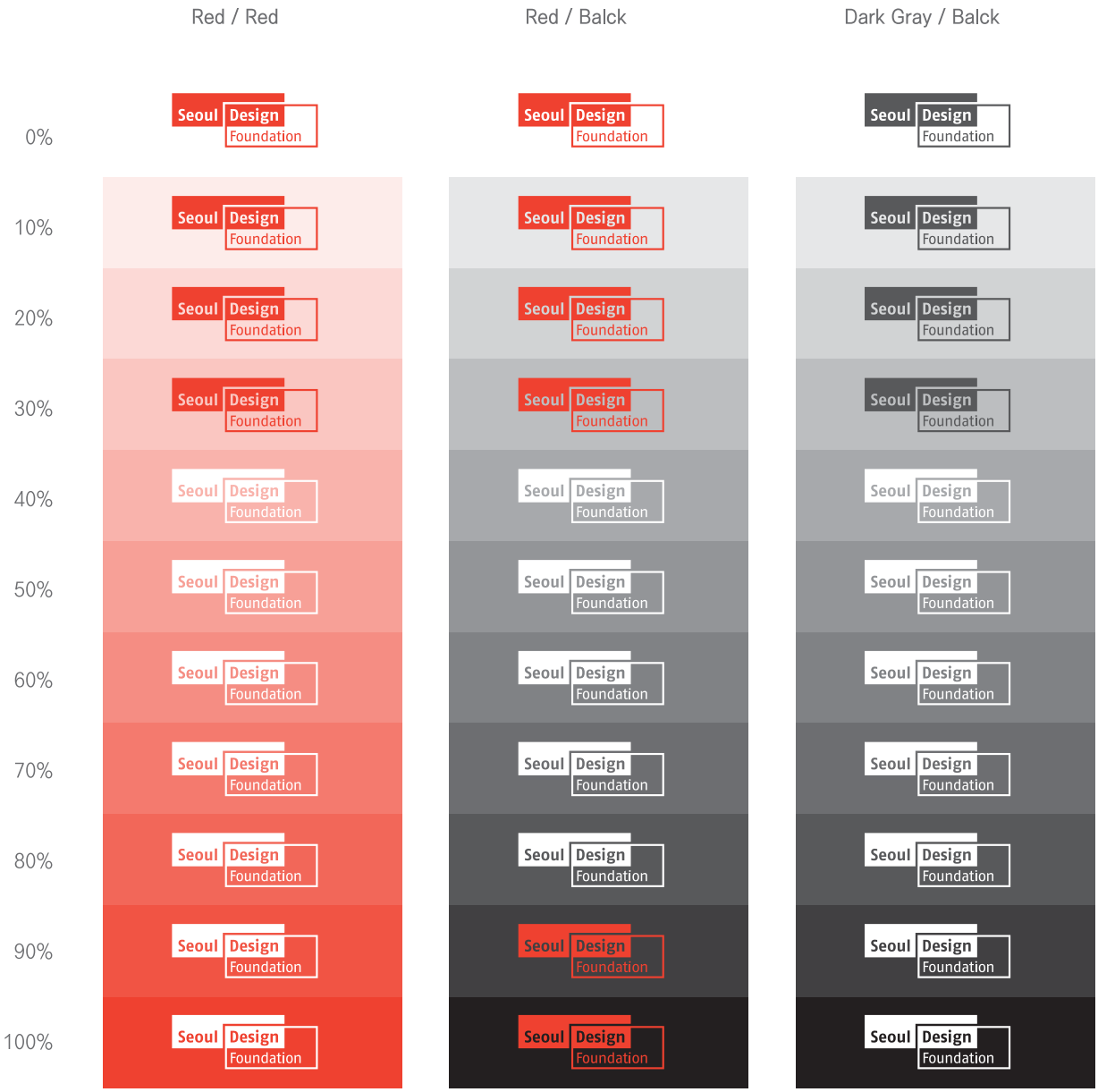
서울디자인재단의 CI를 적용할 경우 명확하게 식별할 수 있도록 하는 것이 매우 중요하며, 배경색과의 명도 대비가 클수록 선명하게 드러날 수 있다. 가장 바람직한 배경 색상 활용은 백색 배경에 지정 색으로 표현하는 것이며, 백색이 아닌 다른 색상의 배경에 적용할 경우 배경 색상 기준에 맞추어 정확하게 적용한다.



배경색상 사용규정 Colored Background Logo Usage

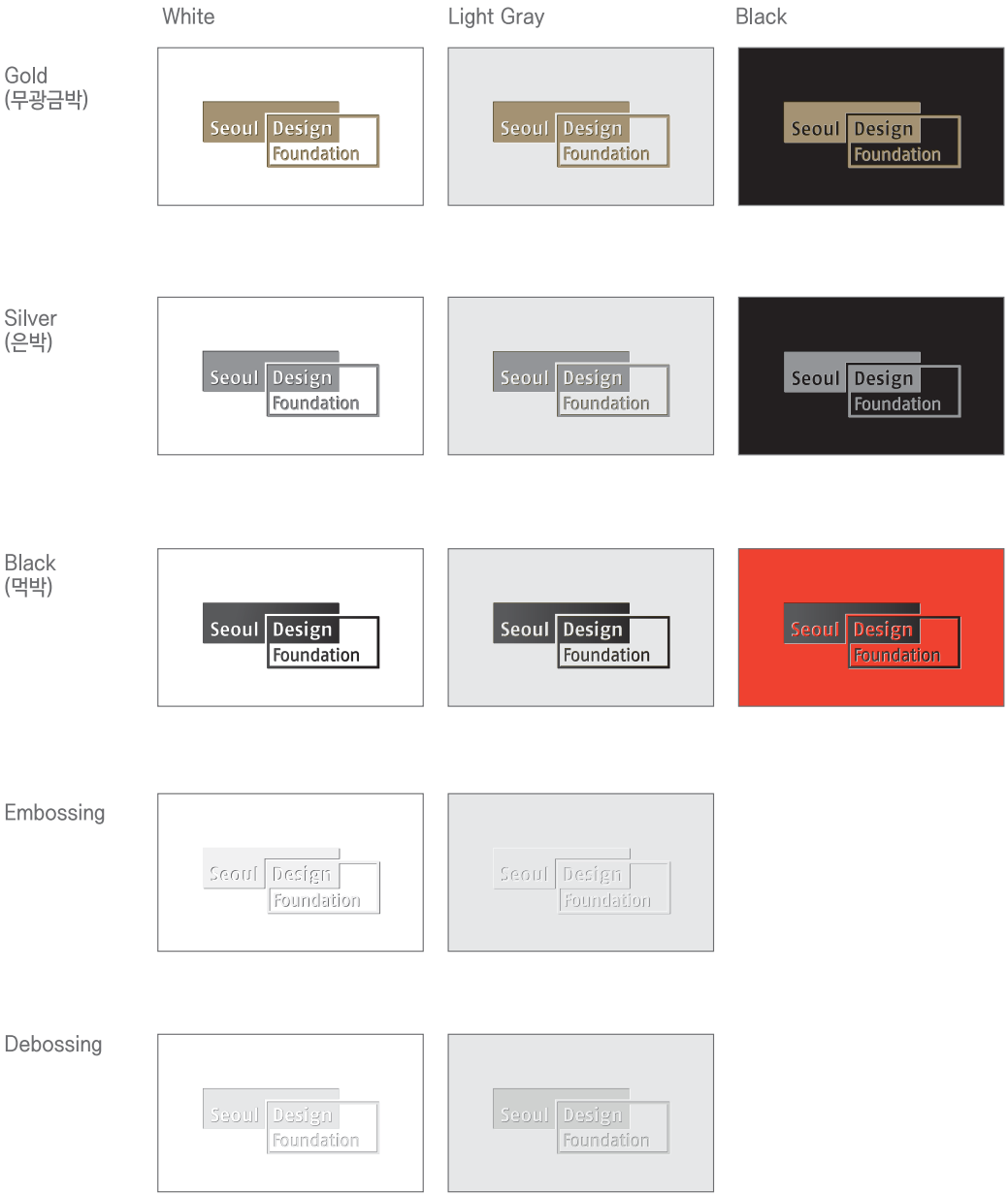
2.12

서울디자인재단의 CI를 적용할 경우 명확하게 식별할 수 있도록 하는 것이 매우 중요하며, 배경색과의 명도 대비가 클수록 선명하게 드러날 수 있다. 가장 바람직한 배경 색상 활용은 백색 배경에 지정 색으로 표현하는 것이며, 백색이 아닌 다른 색상의 배경에 적용할 경우 배경 색상 기준에 맞추어 정확하게 적용한다.



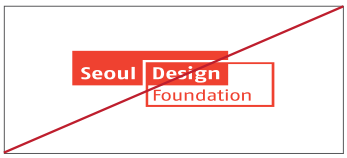
후가공 사용규정 Printing Effect Usage

서울디자인재단의 CI를 고급스럽게 표현하거나 권위와 신뢰감을 나타낼 때 후가공을 사용하여 표현한다.
로고를 후가공에 적용할 경우 명확하고 식별할 수 있도록 하는 것이 매우 중요하며, 적용매체의 재질과 특성을 고려하여 사용한다.
후가공의 경우 최소사이즈 20mm 이하로 사용하는 것을 제한하여 로고마크의 형태가 잘 보이도록 제작한다.

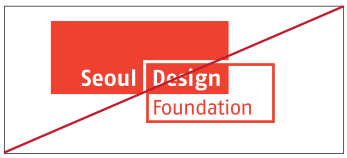


사용 금지규정 Incorrect Logo Usage

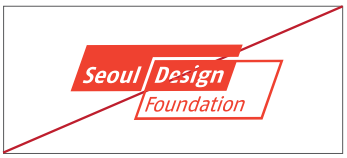
사용 금지규정은 서울디자인재단의 이미지를 관리하기 위한 규정으로 부적절하게 사용되었을 경우 아이덴티티를 손상할 수 있으므로 항상 관리에 정확성을 기해야 한다. 본 페이지에서는 잘못 사용되기 쉬운 시그니처의 예시를 보여주고 있으며 아래 예시를 포함하여 시그니처가 임의로 변형, 변경되는 모든 경우의 사용을 금지한다.



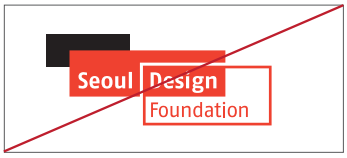
로고마크를 임의로 늘리거나 왜곡한 경우



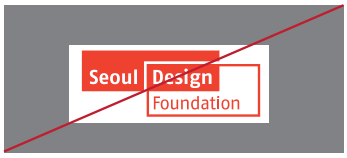
로고마크의 크기를 임의로 변형한 경우



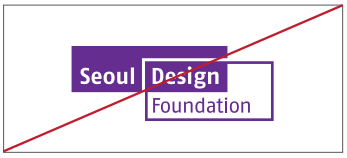
로고마크의 기울기를 임의로 변경한 경우



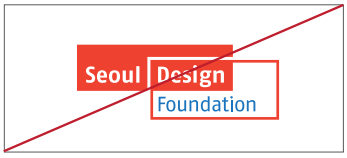
심볼과 다른 도형을 조합하여 사용한 경우



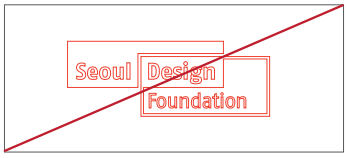
배경색상 적용 시 로고 주변에 테두리가 적용된 경우



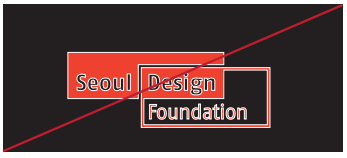
흰 배경에 다른컬러로 적용한 경우



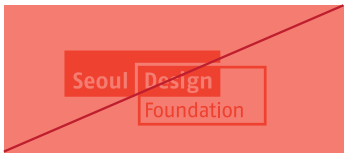
로고마크 컬러를 임의로 변경한 경우



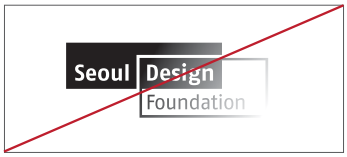
로고마크를 라인으로 변경한 경우



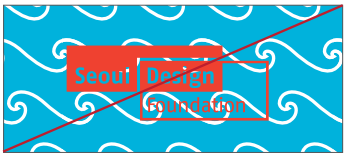
로고마크에 테두리를 적용한 경우



배경색상과 차별이 되지 않게 사용된 경우



그라데이션 컬러를 적용하여 사용한 경우



복잡한 패턴 배경에서 사용한 경우

지정서체 Typeface

서울디자인재단의 국문, 영문 지정서체는 일관된 아이덴티티의 표현을 위하여 서울디자인재단 CI와 조화를 이루도록 지정된 서체이다. 모든 매체에 본 지정서체의 사용을 원칙으로 하나 매체의 특성과 적용 조건에 따라 다른 서체의 사용도 가능하다. 공문서에서 DDP서체가 여의치 않을 경우 맑은고딕으로 대체하여 사용하도록 한다.

DDP font

서울디자인

DDP Regular

시민의 삶의 질 개선을 위한 시민서비스 디자인, DDP 사업 및
디자인산업 진흥 등 디자인 문화 확산에 필요한 각종 사업을 성공적으로
수행함으로써 서울의 디자인 경쟁력을 국제적 수준으로 향상

DDP Medium

시민의 삶의 질 개선을 위한 시민서비스 디자인, DDP 사업 및
디자인산업 진흥 등 디자인 문화 확산에 필요한 각종 사업을 성공적으로
수행함으로써 서울의 디자인 경쟁력을 국제적 수준으로 향상

DDP Bold

시민의 삶의 질 개선을 위한 시민서비스 디자인, DDP 사업 및
디자인산업 진흥 등 디자인 문화 확산에 필요한 각종 사업을 성공적으로
수행함으로써 서울의 디자인 경쟁력을 국제적 수준으로 향상

지정서체 Typeface

서울디자인재단의 국문, 영문 지정서체는 일관된 아이덴티티의 표현을 위하여 서울디자인재단 CI와 조화를 이루도록 지정된 서체이다. 모든 매체에 본 지정서체의 사용을 원칙으로 하나 매체의 특성과 적용 조건에 따라 다른 서체의 사용도 가능하다. 공문서에서 DDP서체가 여의치 않을 경우 맑은고딕으로 대체하여 사용하도록 한다.

DDP font

ACGMR

DDP Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYX
abcdefghijklmnopqrstuvwxyx
1234567890

DDP Medium

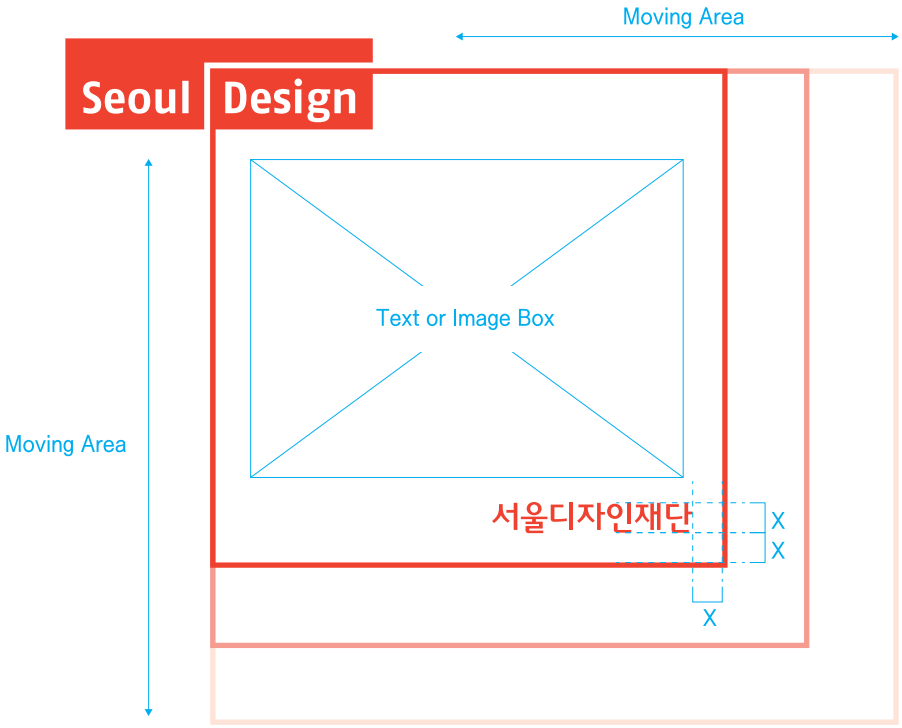
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYX
abcdefghijklmnopqrstuvwxyx
1234567890

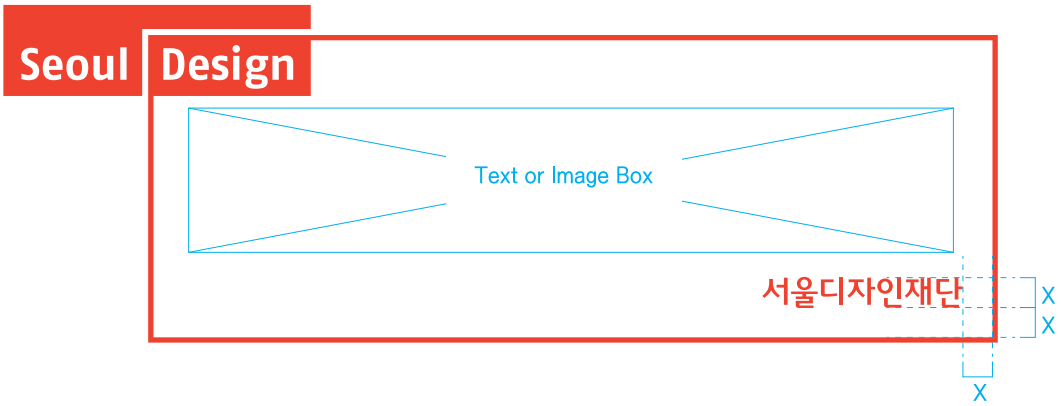
DDP Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYX
abcdefghijklmnopqrstuvwxyx
1234567890

템플릿 A Template Design A

템플릿A는 서울디자인재단의 로고마크의 특징을 활용하여 브랜드 접점에서 고객들과 소통하는 역할을 하는 중요한 요소이다.
다양한 어플리케이션에 활용할 수 있으며 서울디자인재단의 열린 공간, 창의적인 공간을 표현하는 이미지를 나타내도록 한다.
- 템플릿A는 정보의 양이 적을 경우 우선으로 사용하며, 재단의 특성을 대외적으로 알리는 홍보류, 인쇄 매체에서 사용하도록 한다.
- 스퀘어의 형태는 상하좌우 확장이 가능하며 텍스트와 이미지를 박스 안에 적용하여 메시지를 전달한다.
- 국문 로고타입은 항상 우측 하단에 위치하며 사이즈는 국문 로고마크의 비례를 활용한다.
- 다양한 판형에 유연하게 적용하도록 하며 Red Color 외에 다른 Color는 제한한다.

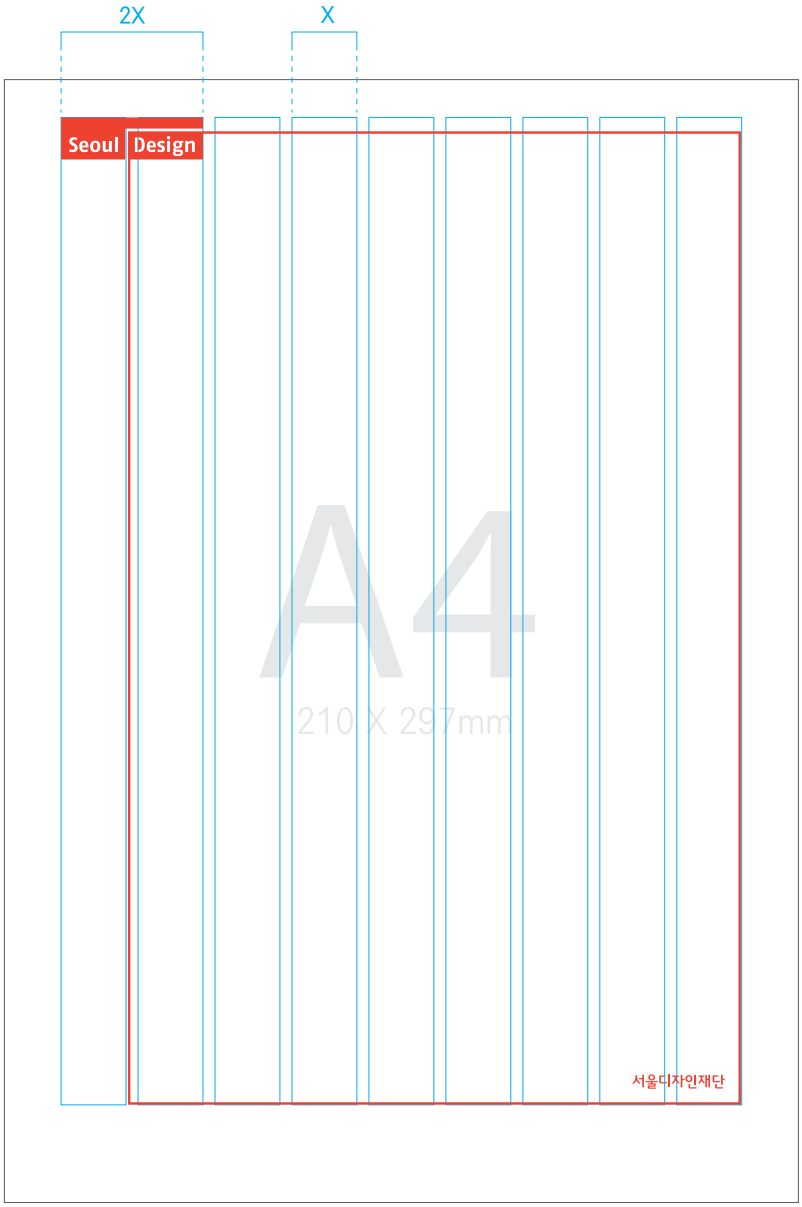




템플릿 A Template Design A

템플릿A는 서울디자인재단의 로고마크의 특징을 활용하여 브랜드 접점에서 고객들과 소통하는 역할을 하는 중요한 요소이다.
다양한 어플리케이션에 활용할 수 있으며 서울디자인재단의 열린 공간, 창의적인 공간을 표현하는 이미지를 나타내도록 한다.
- A4용지 가로(210mm)의 경우 템플릿 로고 크기는 최대 40mm를 넘지 않도록 제한한다.
- 로고와 연계된 사각형의 크기는 용도에 따라 자유롭게 변형할 수 있지만 선의 굵기는 기존 국문 로고마크의 선 굵기를 유지한다.

A4세로

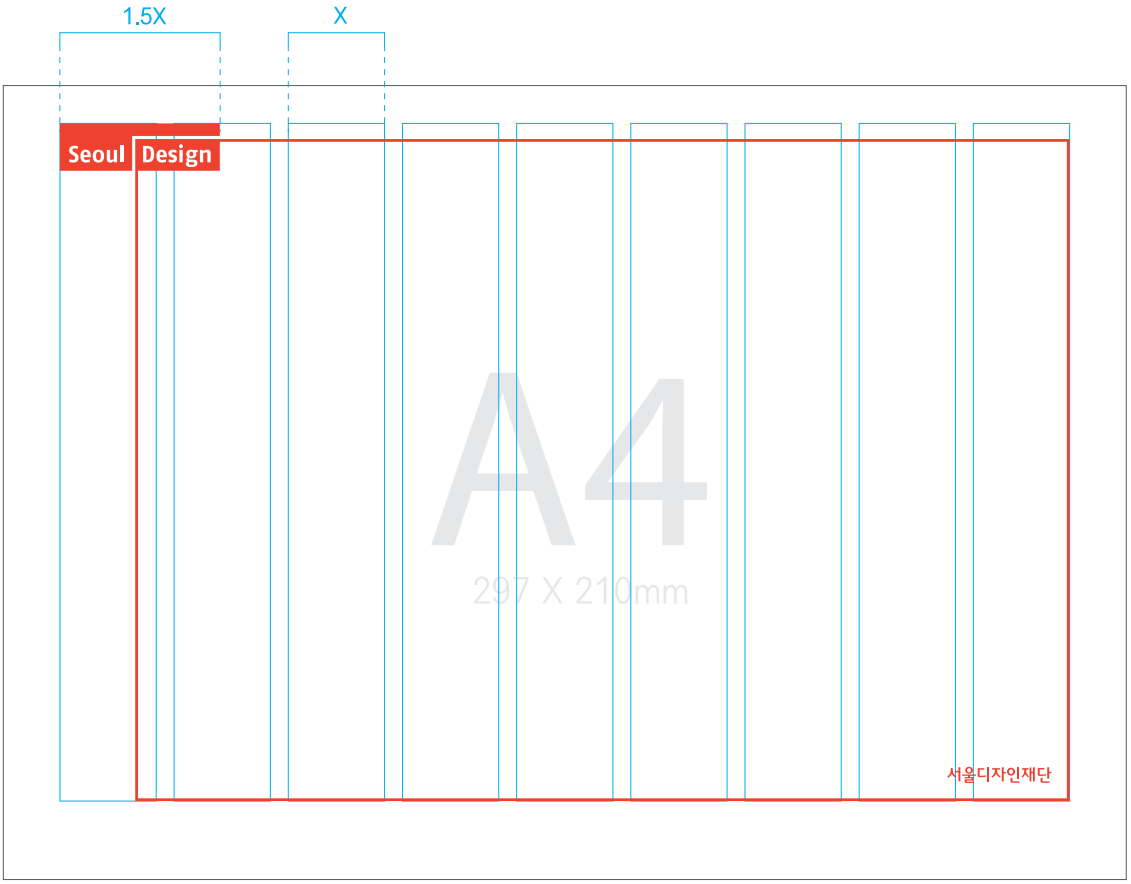


적용 크기 및 비례는 디자인에 따라서 변경 가능합니다.

템플릿 A Template Design A

템플릿A는 서울디자인재단의 로고마크의 특징을 활용하여 브랜드 접점에서 고객들과 소통하는 역할을 하는 중요한 요소이다.
다양한 어플리케이션에 활용할 수 있으며 서울디자인재단의 열린 공간, 창의적인 공간을 표현하는 이미지를 나타내도록 한다.
- A4용지 가로(297mm)의 경우 템플릿 로고 크기는 최대 50mm를 넘지 않도록 제한한다.
- 로고와 연계된 사각형의 크기는 용도에 따라 자유롭게 변형할 수 있지만 선의 굵기는 기존 국문 로고마크의 선 굵기를 유지한다.

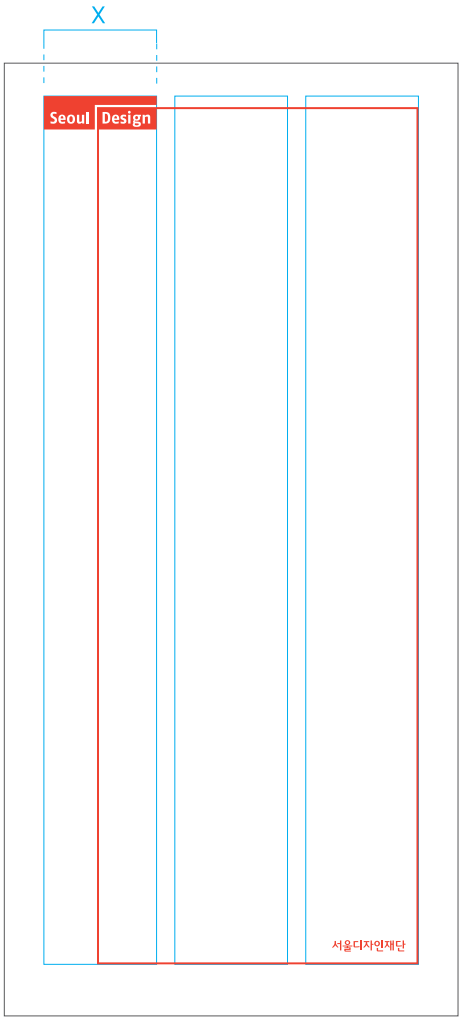
A4가로

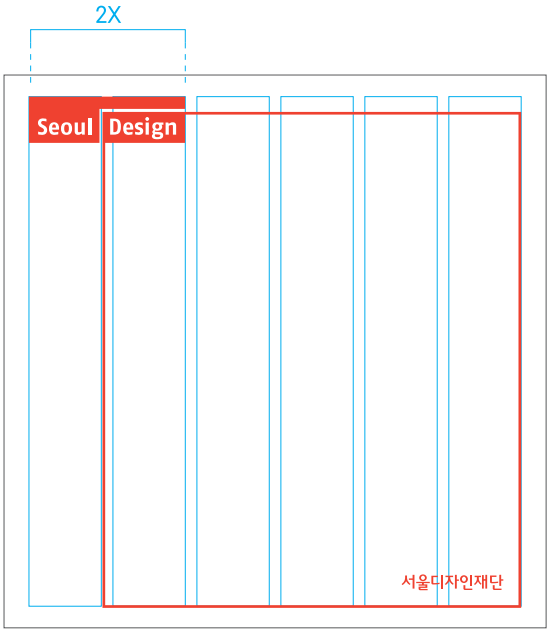


적용 크기 및 비례는 디자인에 따라서 변경 가능합니다.

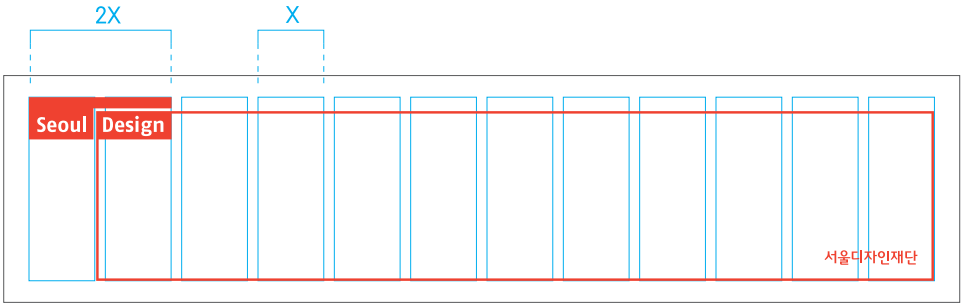
템플릿 A Template Design A

템플릿A는 서울디자인재단의 로고마크의 특징을 활용하여 브랜드 접점에서 고객들과 소통하는 역할을 하는 중요한 요소이다.
다양한 어플리케이션에 활용할 수 있으며 서울디자인재단의 열린 공간, 창의적인 공간을 표현하는 이미지를 나타내도록 한다.
- 사각형의 크기는 용도에 따라 자유롭게 변형할 수 있지만 선의 굵기는 기존 국문 로고마크의 선 굵기를 유지한다.





적용 크기 및 비례는 디자인에 따라서 변경 가능합니다.



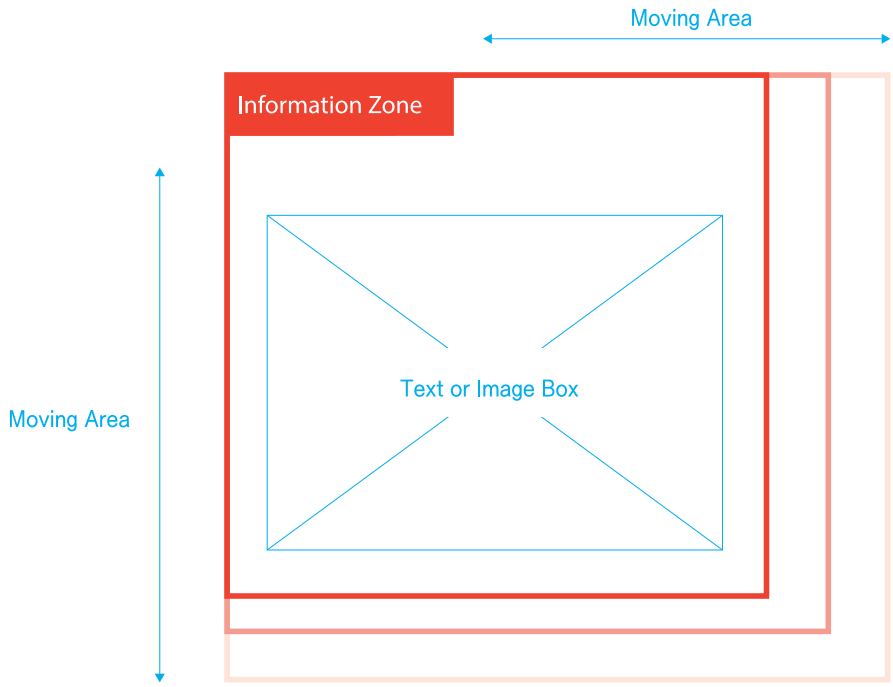
템플릿 A Template Design A

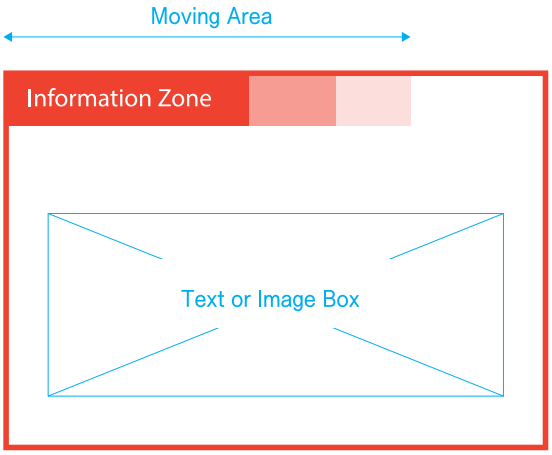
템플릿A는 서울디자인재단의 로고마크의 특징을 활용하여 브랜드 접점에서 고객들과 소통하는 역할을 하는 중요한 요소이다.
다양한 어플리케이션에 활용할 수 있으며 서울디자인재단의 열린 공간, 창의적인 공간을 표현하는 이미지를 나타내도록 한다.
- 사진 사용 시 배경 화이트로 외곽선 작업한 사진을 이용하여 템플릿 위에 겹쳐지게 사용하거나 상자 안에 넣어 컨셉을 표현한다.
- 복잡한 사진 사용을 제한하고 형태가 명확한 사진을 사용한다.

본 이미지는 이해를 돕기위한 예시이미지입니다.
외부 유출 및 사용을 금지합니다.

템플릿 B Template Design B

템플릿B는 정보의 양이 많을 경우에 사용하며, 재단의 특성을 대외적으로 알리는 홍보류, 인쇄 매체에서 사용하도록 한다.
- 스퀘어의 형태는 상하좌우 확장이 가능하며 텍스트와 이미지를 박스 안에 적용하여 메시지를 전달한다.
- Information Zone에는 대주제를 표기하여 정보를 전달한다.
- 다양한 판형에 유연하게 적용하도록 하며 Red Color 외에 다른 Color는 제한한다.

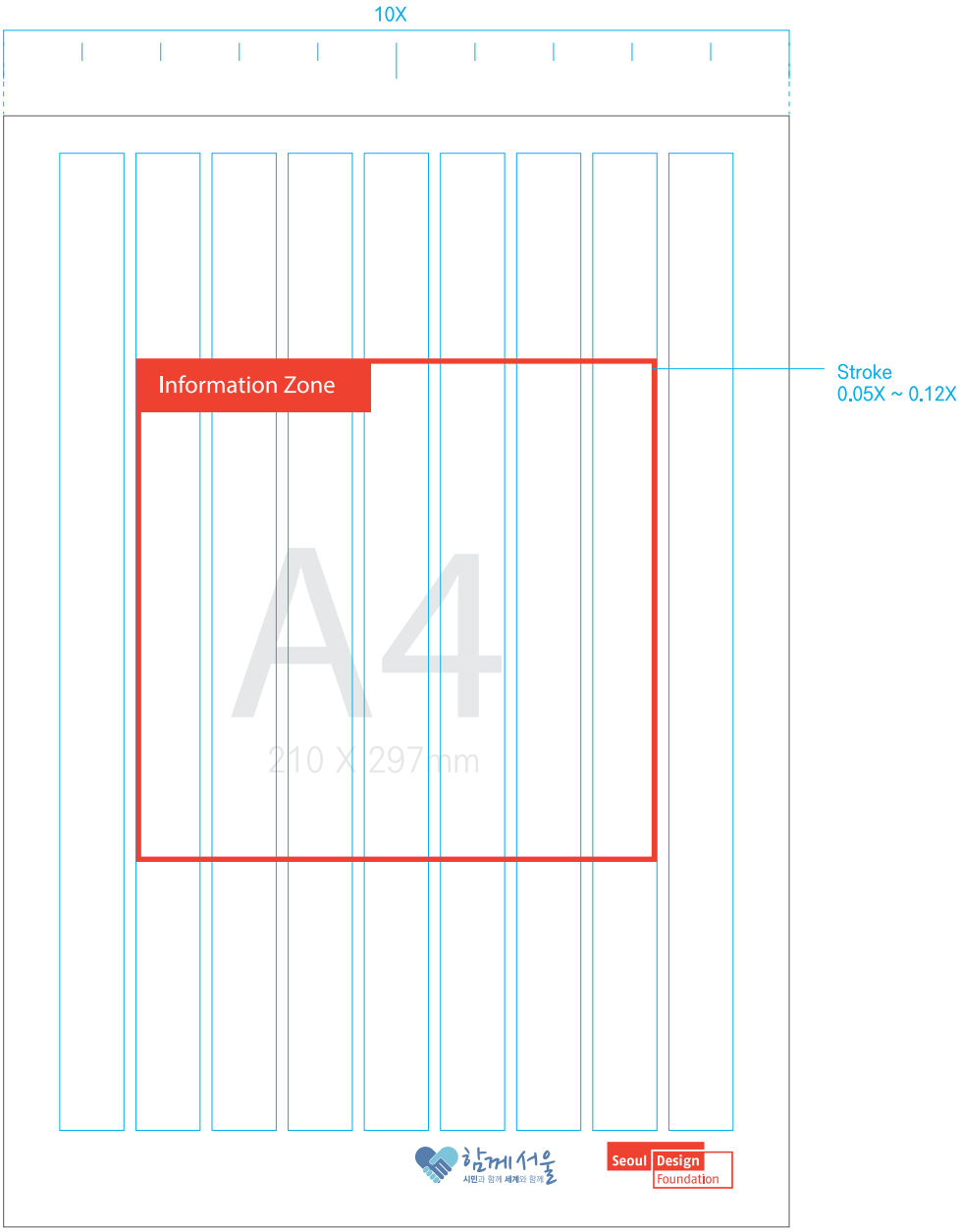




템플릿 B Template Design B

템플릿B는 정보의 양이 많을 경우에 사용하며, 재단의 특성을 대외적으로 알리는 홍보류, 인쇄 매체에서 사용하도록 한다.
- A4용지 가로(210mm)의 경우 템플릿의 크기 및 위치는 그리드를 유지하되 자유롭게 변형가능하다.
- 박스 안에 이미지 또는 정보를 자유롭게 구성하여 사용한다.
- 선의 굵기는 용지의 1/10을 X로 보았을 때 0.05X ~ 0.12X 사이로 사용한다.

A4세로

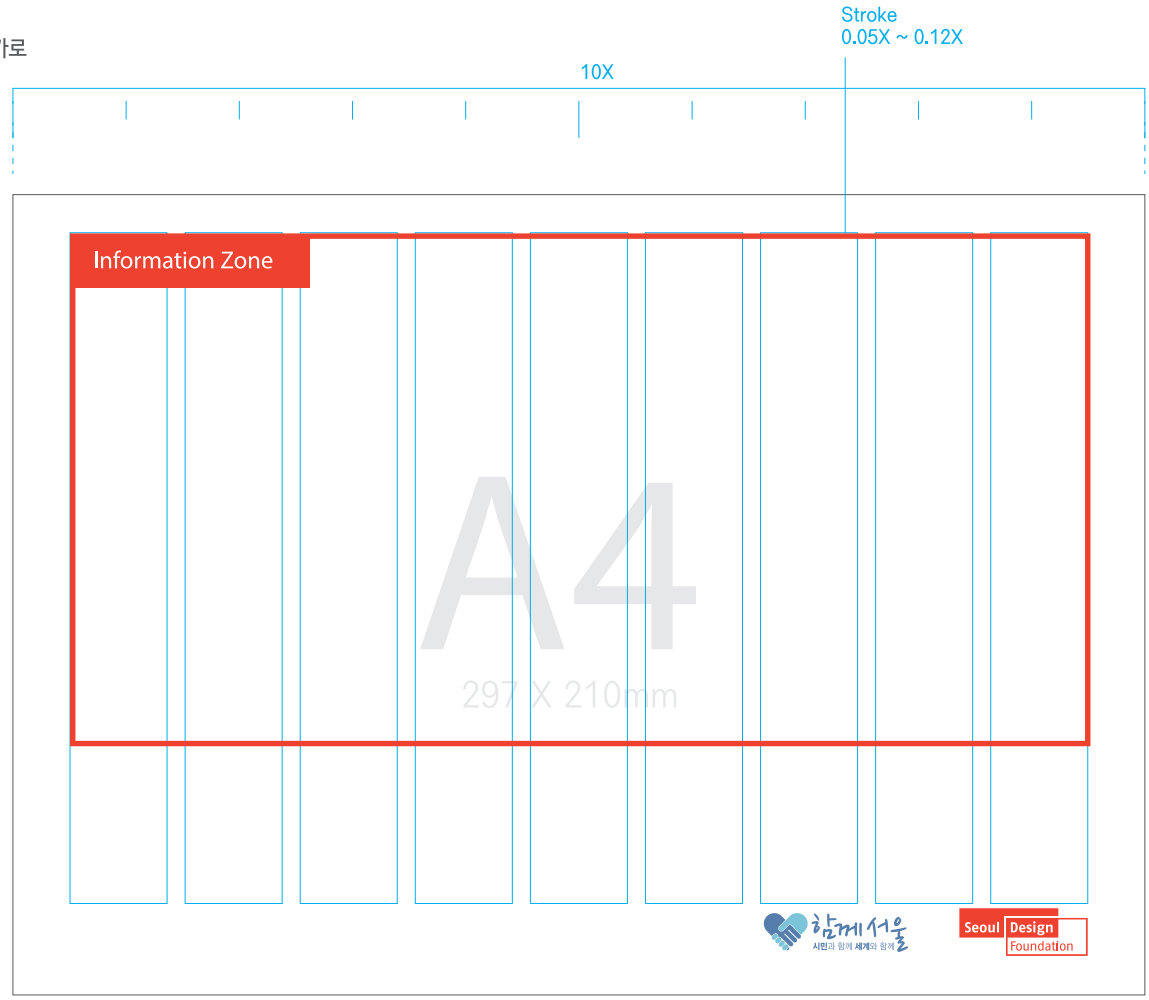


적용 크기 및 비례는 디자인에 따라서 변경 가능합니다.

템플릿 B Template Design B

템플릿B는 정보의 양이 많을 경우에 사용하며, 재단의 특성을 대외적으로 알리는 홍보류, 인쇄 매체에서 사용하도록 한다.
- A4용지 가로(297mm)의 경우 템플릿의 크기 및 위치는 그리드를 유지하되 자유롭게 변형가능하다.
- 박스 안에 이미지 또는 정보를 자유롭게 구성하여 사용한다.
- 선의 굵기는 용지의 1/10을 X로 보았을 때 0.05X ~ 0.12X 사이로 사용한다.

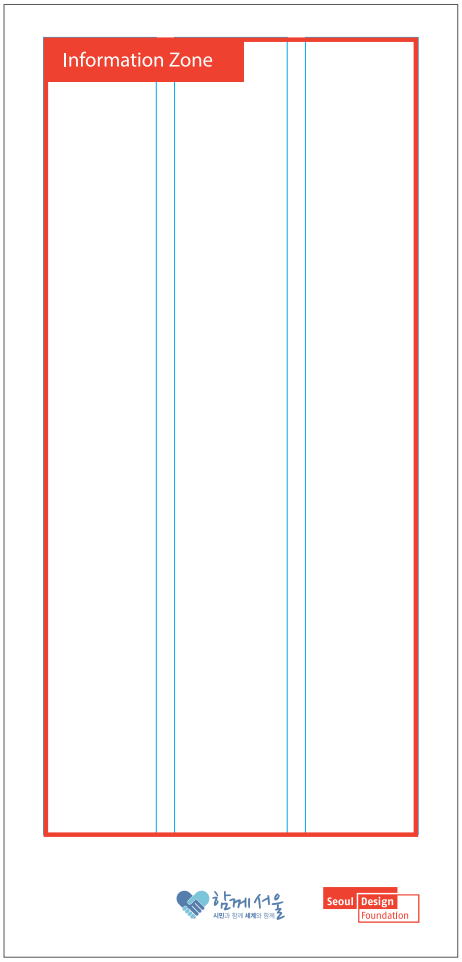
A4가로

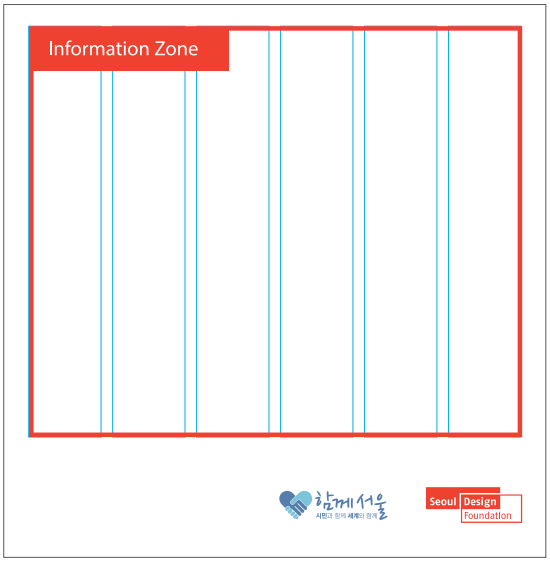


적용 크기 및 비례는 디자인에 따라서 변경 가능합니다.

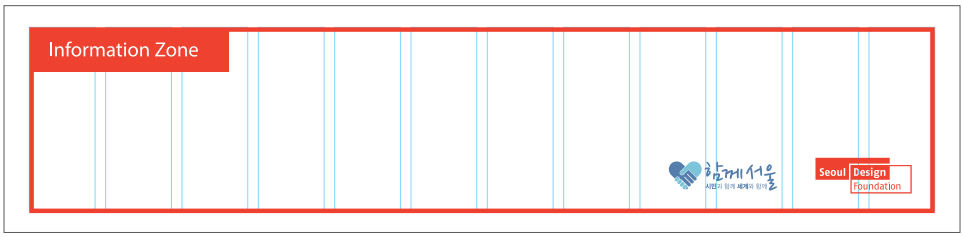
템플릿 B Template Design B

템플릿B는 정보의 양이 많을 경우에 사용하며, 재단의 특성을 대외적으로 알리는 홍보류, 인쇄 매체에서 사용하도록 한다.
- 리플렛 또는 현수막 등 다양한 판형 적용 시 템플릿의 크기 및 위치는 그리드를 유지하며 자유롭게 재단의 열려있는 이미지를 표현한다.
- 박스 안에 이미지 또는 정보를 자유롭게 구성하여 사용한다.
- 다양한 크기의 판형의 경우 A4 가로와 세로형의 선의 비례를 이용한다.



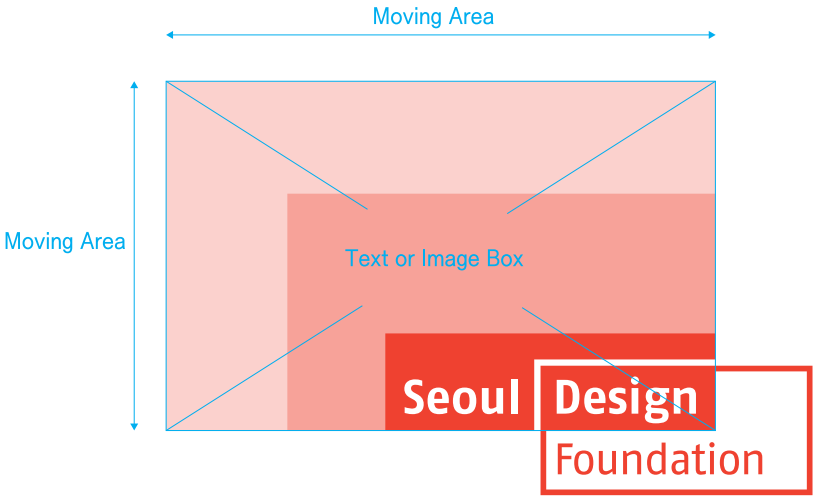


적용 크기 및 비례는 디자인에 따라서 변경 가능합니다.



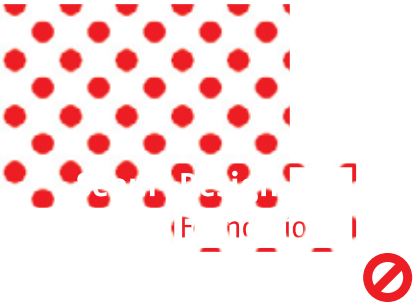
템플릿 C Template Design C

템플릿C는 영상물이나 프로모션의 컨셉적인 부분에서 사용할 경우에 사진 또는 그래픽을 활용하여 모티브로 사용한다.
- 사진과 서울디자인재단의 CI의 형태가 잘 보이도록 이미지를 잘라 사용해야 한다.
- 사진과 그래픽 사용 시 로고의 형태의 가시성이나 가독성이 뚜렷하지 않을 때에는 사용을 금지한다.



올바른 사용

금지사항



본 이미지는 이해를 돕기위한 예시이미지입니다.
외부 유출 및 사용을 금지합니다.

관련기관 적용 Logo Partners

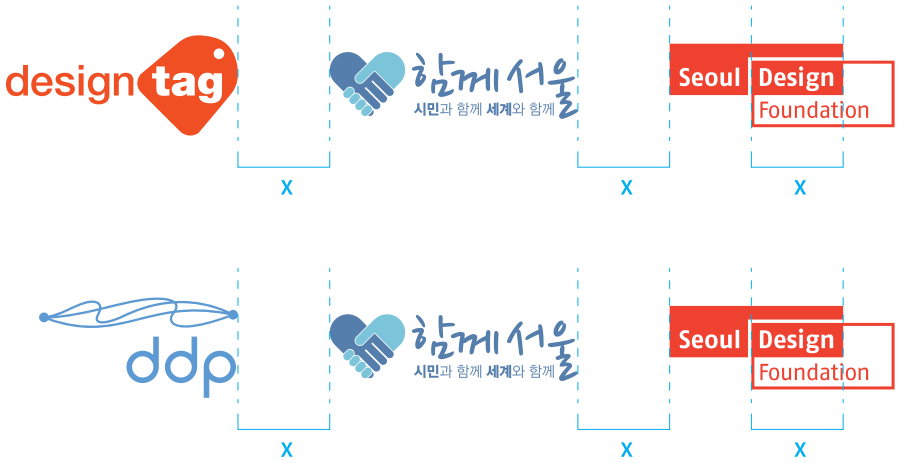
서울디자인재단의 로고마크와 하위 브랜드 또는 슬로건과 조합하여 사용할 경우 재단의 로고는 항상 우측에 사용하고 하위 브랜드 또는 슬로건은 좌측에 사용하도록 한다.

재단 로고와 사이즈 규정
- 슬로건 및 하위 브랜드 사이즈는 비례에 맞게 적용하도록 한다.

관련기관 적용 Logo Partners

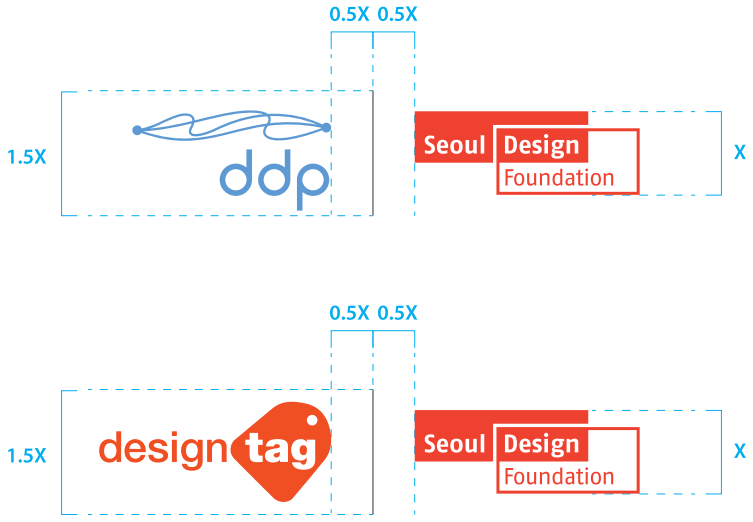
서울디자인재단의 로고마크와 하위 브랜드 또는 슬로건과 조합하여 사용할 경우 재단의 로고는 항상 우측에 사용하고 하위 브랜드 또는 슬로건은 좌측에 사용하도록 한다. 재단 로고와 하위 브랜드와의 구분이 명확해야 하는 경우 Gray Color 선을 이용하여 나누어 사용한다.

재단 로고와 슬로건 위치배열



사업부 병기형

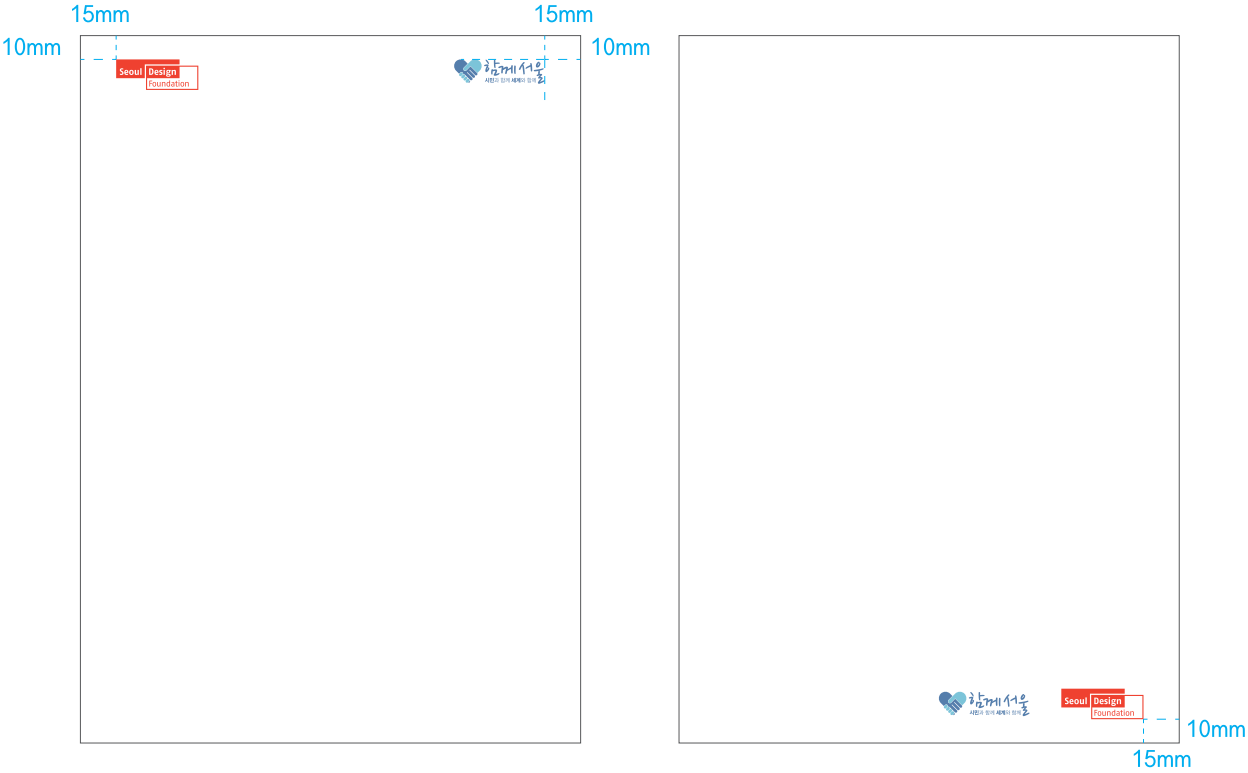
- 좁은 공간에 재단 하위 브랜드와 함께 병기할 경우에는 Gray Color Stroke을 사용하여 분할한다.



로고 위치규정 Logo Placement

서울디자인재단의 로고마크는 슬로건 또는 하위 브랜드와 적용할 경우 상단에 위치하거나 하단에 위치한다.
- 서울디자인재단 로고 상단에 사용 시 좌측 상단 / 슬로건 우측
- 서울디자인재단 로고 하단에 사용 시 우측 하단 / 슬로건 좌측

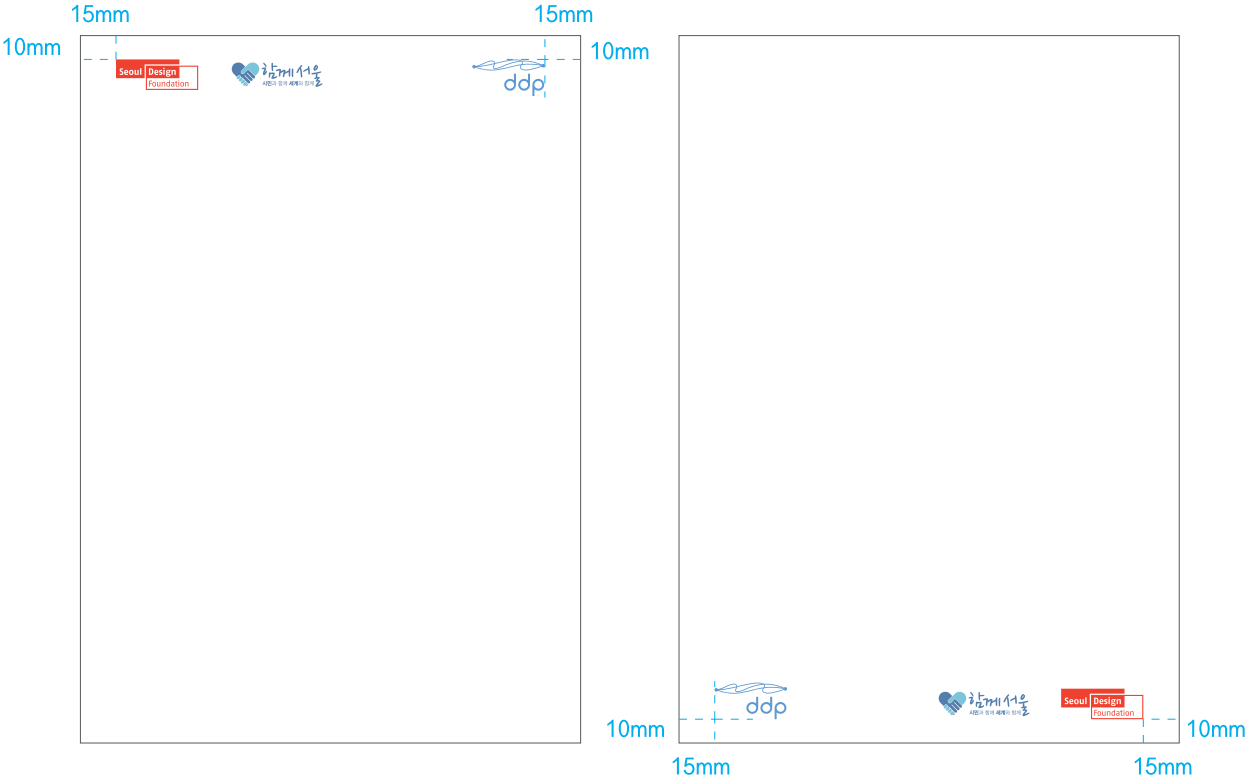
슬로건 조합



로고 위치규정 Logo Placement

서울디자인재단의 로고마크는 슬로건 또는 하위 브랜드와 적용할 경우 상단에 위치하거나 하단에 위치한다.
- 서울디자인재단 로고 상단에 사용 시 좌측 상단 / 하위브랜드 우측
- 서울디자인재단 로고 하단에 사용 시 우측 하단 / 하위브랜드 좌측

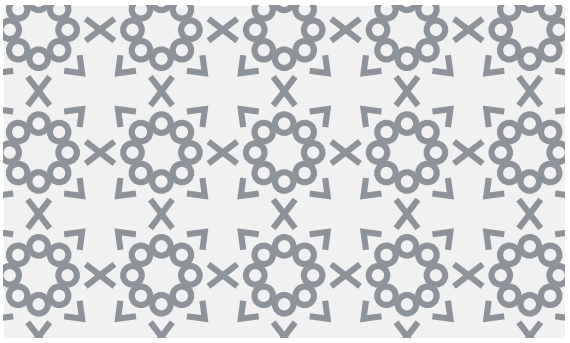
재단 하위브랜드 조합



한글패턴 Hangul Pattern

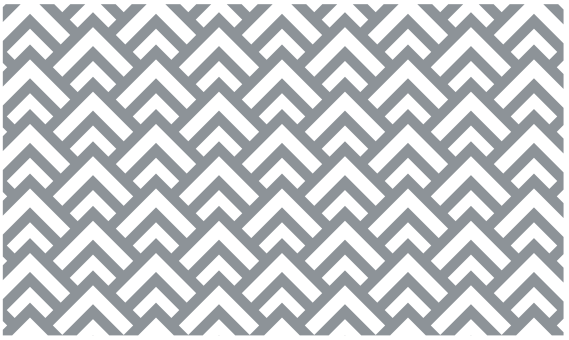
패턴 01, 02, 03은 서울디자인재단의 한글 자음을 이용해서 개발된 패턴이다.
어플리케이션의 다양성을 위하여 한글의 기본 조형인 원, 선, 사각형을 기하학적이고 현대적인 패턴으로 재해석 하였다.
한글패턴은 서식류나 공식적인 행사 등 신뢰를 바탕으로 하는 매체에 사용하도록 한다. 다양한 크기로 확대, 축소하여 사용 가능하며
굵기의 변형을 하지 않고 정방향으로 사용하도록 한다.

Pattern 01



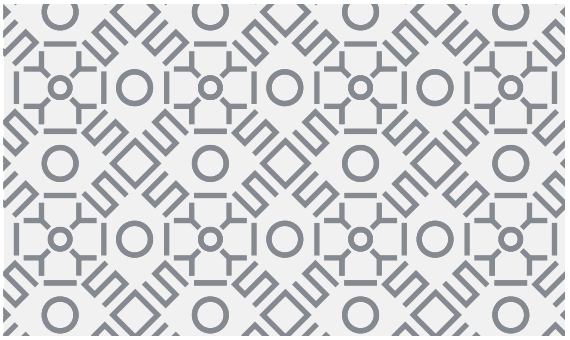
패턴01은 서울의 자음인 'ㅅ,ㅇ'을 이용하여 기하학적인 문양으로 표현하였다. '서울을 중심으로 디자인을 펼치다.' 라는 키워드를 이용하여 현대적인 패턴을 표현하였다.

Pattern 02



패턴02는 서울의 'ㅅ', 시민의 'ㅅ'을 이용하여 서울시민과 함께 디자인과 시민의 가치를 상승시킨다는 의미를 기하학적으로 표현하였다.

Pattern 03

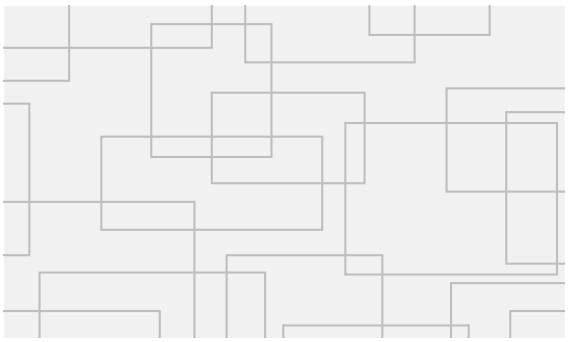


패턴03은 서울의 자음들을 이용하여 전통문양을 현대적으로 재해석하여 기하학적인 패턴으로 표현하였다.

사각패턴 Square Pattern

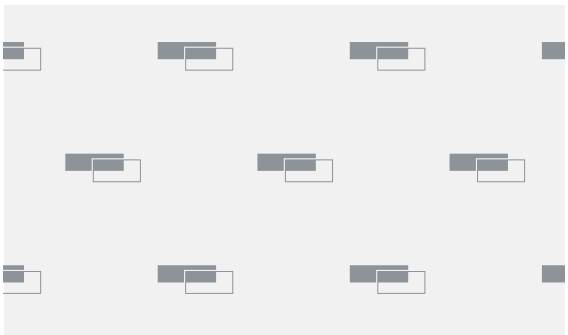
패턴 04, 05, 06은 서울디자인재단의 로고마크의 조형적인 특징을 이용하여 사각형 면, 선을 현대적이고 역동적으로 표현한 패턴이다. 로고패턴은 DDP파티와 같이 경쾌한 행사에서 적극적으로 사용하도록 한다. 사용 시 다양한 크기로 확대, 축소하여 사용 가능하며 굵기의 변형을 하지 않고 정방향으로 사용하도록 한다.

Pattern 04



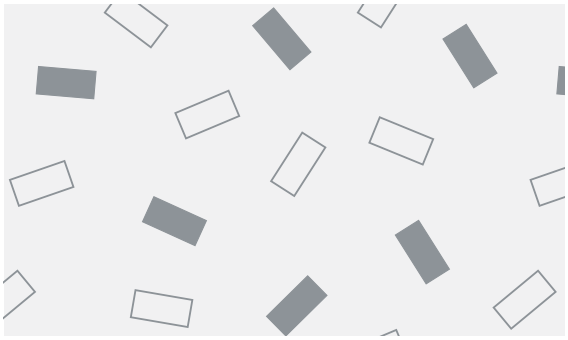
패턴04는 서울디자인재단의 아이덴티티의 핵심인 '열린 공간과 창조적 공간'을 의미하는 사각형을 이용하여 그래픽적으로 표현하였다.

Pattern 05



패턴05는 서울디자인재단의 아이덴티티의 특징인 두개의 선과 면의 만남을 이용하여 반복적으로 패턴화 하였다.

Pattern 06



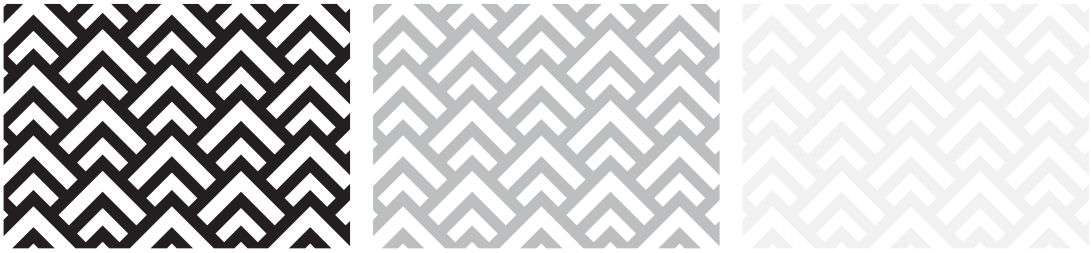
패턴06은 서울디자인재단의 아이덴티티의 특징인 두개의 선과 면을 이용하여 서울의 디자인 문화와 서울 시민을 위해 역동적으로 움직이는 서울디자인재단을 표현하였다.

패턴활용 Pattern Usage

패턴은 내부적인 PPT나 공식 서식류 등에 사용할 경우 패턴이 강조되지 않도록 은은한 배경으로 사용하도록 한다. 그러나 프로모션 아이템이나 특별한 경우에는 강한 대비로 사용 가능하다.

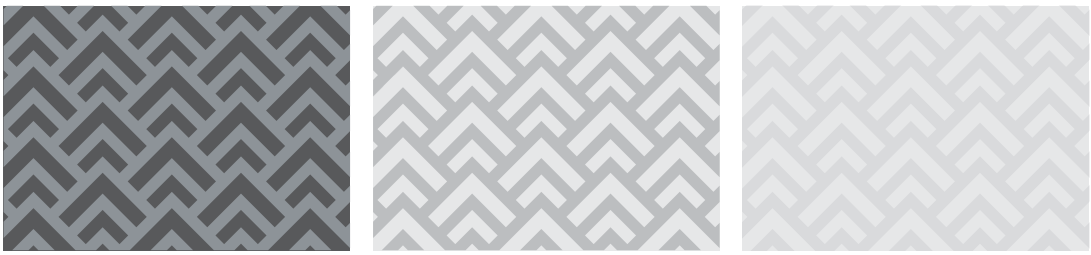
- 흰색 배경에 1도 버전에서 사용 시 모노톤으로 사용하도록 한다.
- 색이 다양한 배경에 사용 시 K10~20% Multiply를 적용하거나 기존 색의 Tint를 조절하여 은은하게 나타낸다.
- 모노톤 배경에 사용 시 K10~20% Multiply를 적용하거나 기존 색의 Tint를 조절하여 은은하게 나타낸다.

White Background



Red Background

Gray Background



이미지 활용 Image Style

서울디자인재단 로고마크와 함께 사용하는 이미지는 배경에 사용 시 로고의 형태를 방해하지 않는 선에서 사용하도록 하며, 복잡한 이미지보다는 단순한 이미지 위주로 사용한다. 이미지를 부적절하게 사용할 경우에는 아이덴티티와 전체적인 분위기를 손상할 수 있으므로 세심하게 관리해야 한다.

· 사진은 높은 해상도를 사용해야 한다.
· 사진 이미지는 고해상도 JPEG 파일(.jpg), TIFF(.tif), RAW. 포맷 중 사용한다.
· 사진 이미지의 배경은 복잡하지 않은 배경이어야 한다.
· 사진 이미지는 레이아웃에 가장 적절하게 트리밍 되어야 하며, 인물 이미지 사용 시 인물의 머리나 손이 잘리는 것을 주의해야 한다.

본 이미지는 이해를 돕기위한 예시이미지입니다.
외부 유출 및 사용을 금지합니다.

Application System

3.0 서식류 Stationery

4.0 총무류 Official Form

5.0 보고서 Report

6.0 인쇄 홍보 Print AD

7.0 온라인 홍보 Online AD

8.0 프로모션 Promotion

9.0 차량 & 사인류 Car & Signage

Stationery

3.01 명함 A Business Card A

3.02 명함 B Business Card B

3.03 편전지 Letterhead

3.04 소봉투 Small Envelope

3.05 중봉투 Medium Envelope

3.06 대봉투 Large Envelope

3.07 공문양식 포맷 Official Document Template

3.08 공고문 포맷 Notification Template

3.09 입찰서류 커버 Bid Proposal Cover

3.10 입찰서류 포맷 Bid Proposal Template

3.11 그룹웨어 기안서 포맷 Drafting Paper Template

3.12 MOU 포맷 MOU Template

3.13 초청장 A Invitation Card A

3.14 초청장 봉투 A Invitation Envelope A

3.15 초청장 B Invitation Card B

3.16 초청장 봉투 B Invitation Envelope B

3.17 초청장 C Invitation Card C

3.18 초청장 봉투 C Invitation Envelope C

3.19 메모지 Memo

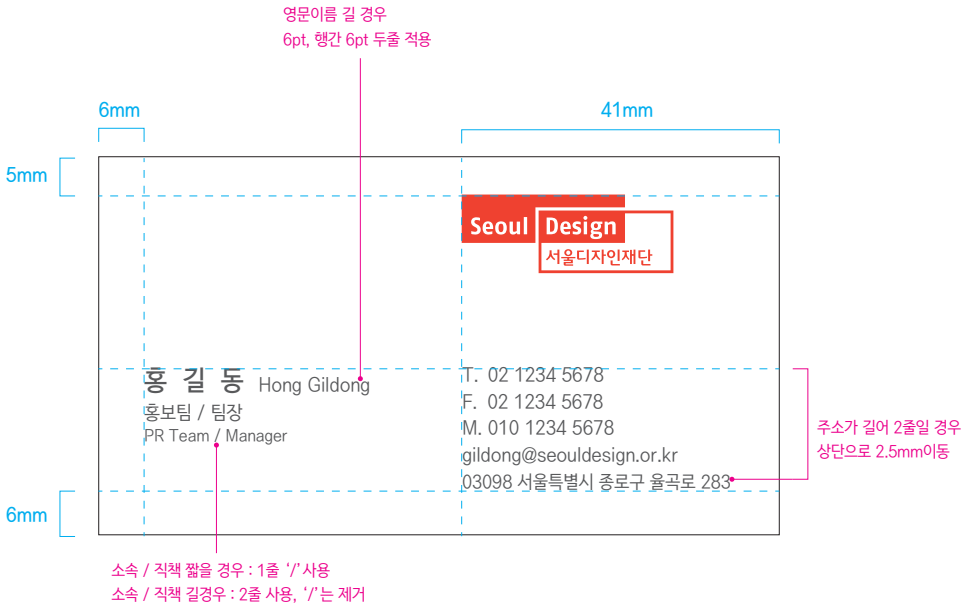
3.20 포스트잇 Post-it

명함 A Business Card A

3.01

명함A는 서울디자인재단을 대표하여 이미지를 전달하는 중요한 매체 중 하나이다. 서울디자인재단의 로고마크와 정보를 앞뒤로 적용하며, 뒷면은 서울디자인재단의 아이덴티티를 인식을 향상시키기 위해 대표 색상인 RED를 사용한다.
제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 반드시 준수한다.

Front



Back

Scale 100%

규격 : 90 X 50 mm
지질 : 몽블랑 240g/㎡
인쇄 : 옵셋인쇄

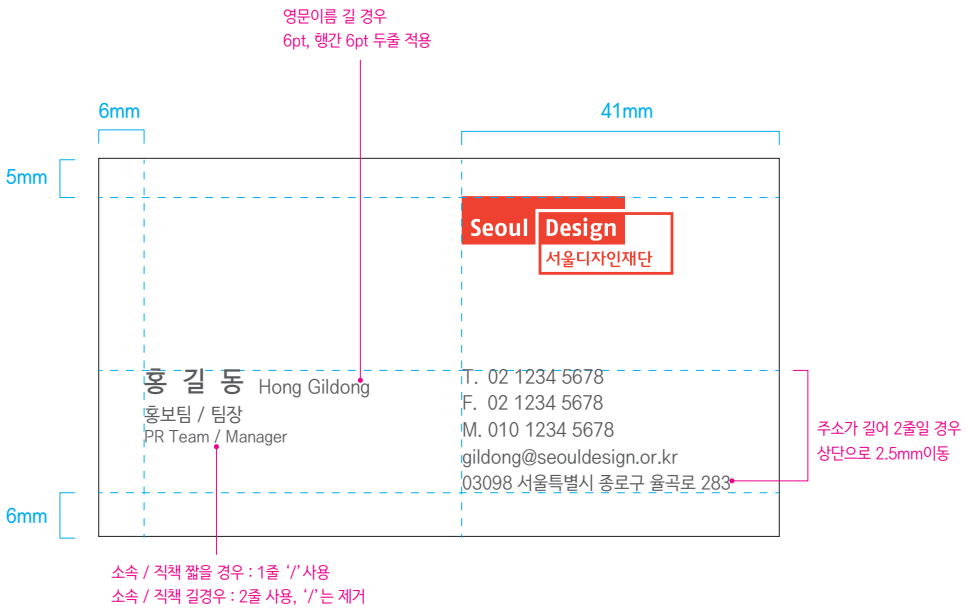
국문 서체
이름 : DDP Bold, 10pt, 자간 -10pt
부서&직책 : DDP Regular, 7pt, 자간 -10pt
번호 & E-mail : DDP Regular, 7pt, 자간 -10pt, 행간 10pt
주소 : 앞_ DDP Regular, 6.7pt, 자간 -10pt, 행간 10pt
뒤_ DDP Bold 7.35pt

영문 서체
이름 : DDP Regular, 8pt, 평 100%
부서&직책 : DDP Regular, 6pt, 자간 -10pt, 행간8pt

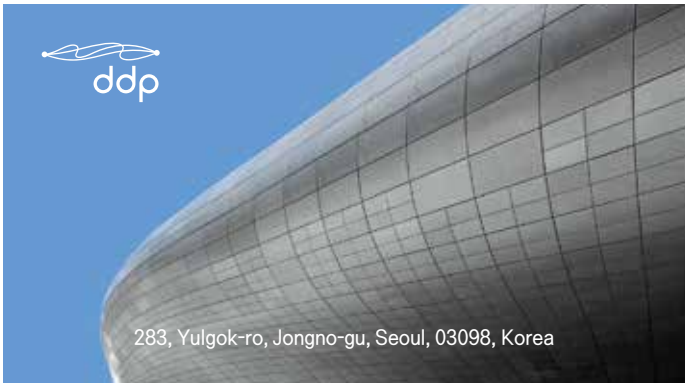
명함 B Business Card B

명함 B는 서울디자인재단의 소속이지만 DDP 관련 업무를 주로 하는 조직을 위한 명함이다. 뒷면은 DDP 사진과 로고마크를 적용하며 앞면은 명함 A와 동일하게 제작한다. 이를 통해 구성원들의 일체감과 소속감을 형성하도록 하며 대내외적으로 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.

Front



Back



Scale 100%

규격 : 90 X 50 mm
지질 : 몽블랑 240g/㎡
인쇄 : 옵셋인쇄

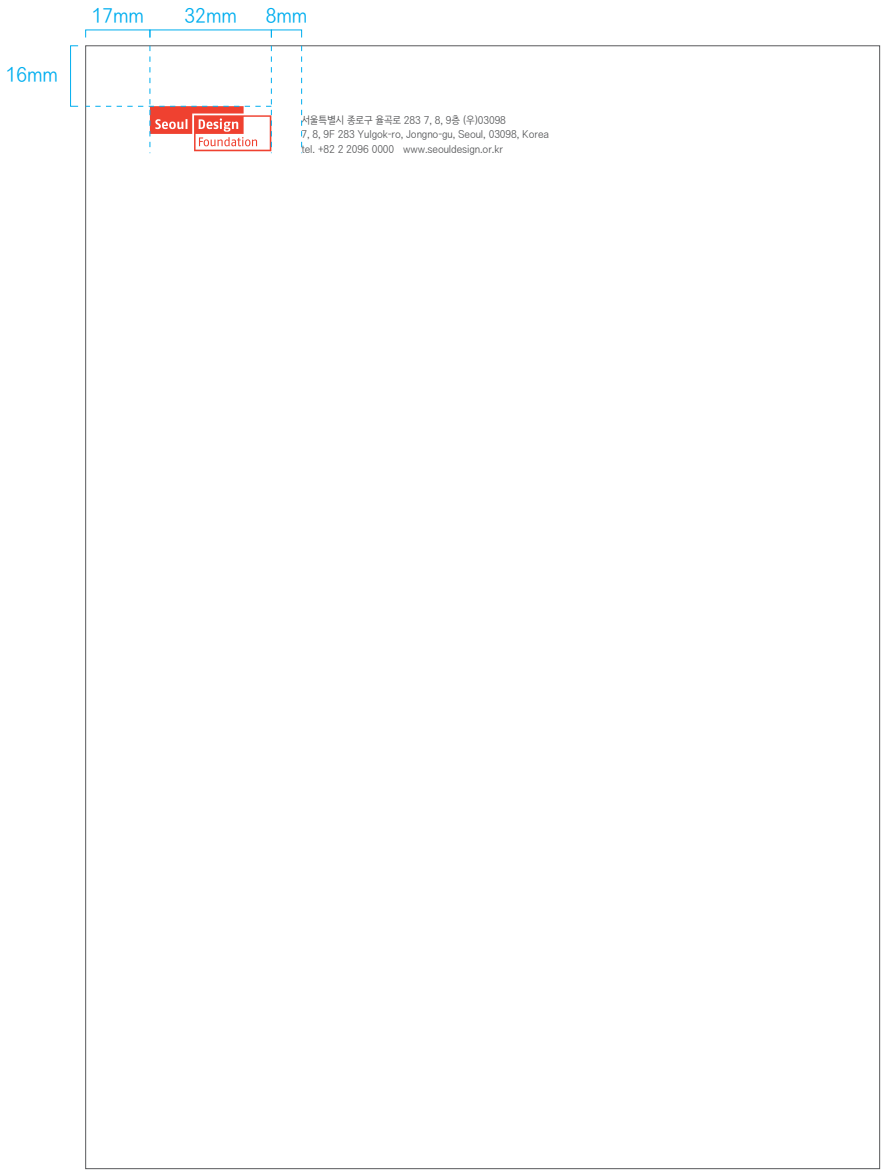
국문 서체
이름 : DDP Bold, 10pt, 자간 -10pt
부서&직책 : DDP Regular, 7pt, 자간 -10pt
번호 & E-mail : DDP Regular, 7pt, 자간 -10pt, 행간 10pt
주소 : 앞_ DDP Regular, 6.7pt, 자간 -10pt, 행간 10pt
뒤_ DDP Bold 7.35pt

영문 서체
이름 : DDP Regular, 8pt, 평 100%
부서&직책 : DDP Regular, 6pt, 자간 -10pt, 행간8pt

편전지 Letterhead

3.03

편전지는 서울디자인재단의 이미지를 외부인들에게 전달하는 중요한 매체이므로 정확하고 일관된 관리와 운용이 필요하다. 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 반드시 준수하여 서울디자인재단의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.



Scale 50%

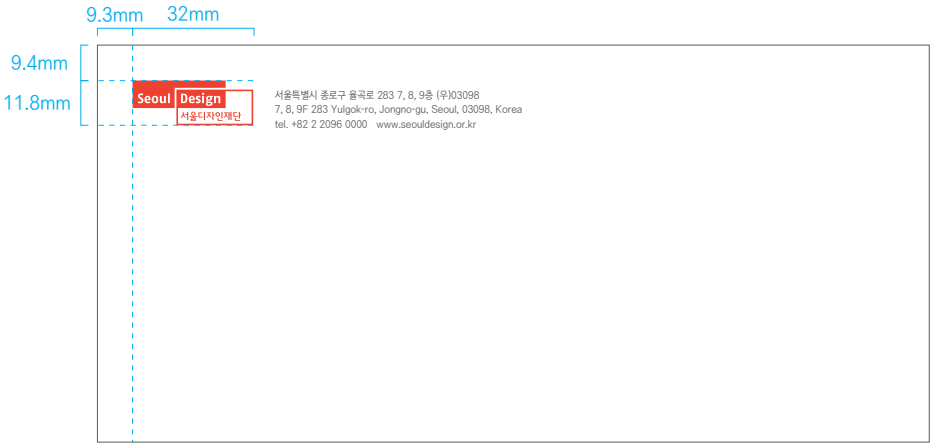
규격 : 210 X 297 mm
지질 : 랑데뷰 90g/㎡
인쇄 : 옵셋인쇄

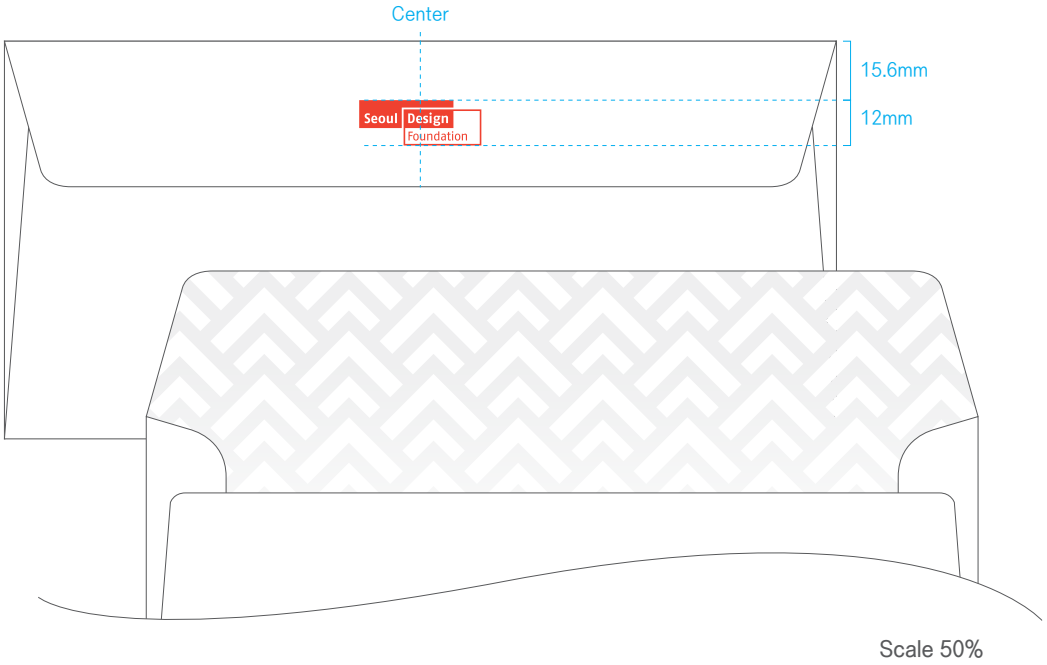
국문 서체
주소 : DDP Regular, 7.5pt, 자간 -10pt, 행간 11pt
본문 내용 : DDP Regular, 11pt, 평 95%, 행간 18pt

영문 서체
주소 : DDP Regular, 7.5pt, 자간 -10pt, 행간 11pt

소봉투 Small Envelope

소봉투는 A4용지를 세 번 접어서 넣을 수 있는 사이즈의 봉투이다. 서울디자인재단의 대표 색상인 Red 색상의 로고마크를 사용하여 외부인들에게 서울디자인재단의 아이덴티티를 표현한다. 봉투 내부에는 서울디자인재단의 패턴02를 사용하여 서울 디자인의 가치 상승을 통해 시민의 행복 상승의 의미를 내포하고 있으며, Gray 색상으로 봉투 제작 시 겉면에 비침이 없도록 하기 위해 그라데이션을 사용한다.





규격 : 220 X 105 mm
지질 : 몽블랑 130g/㎡
인쇄 : 옵셋인쇄

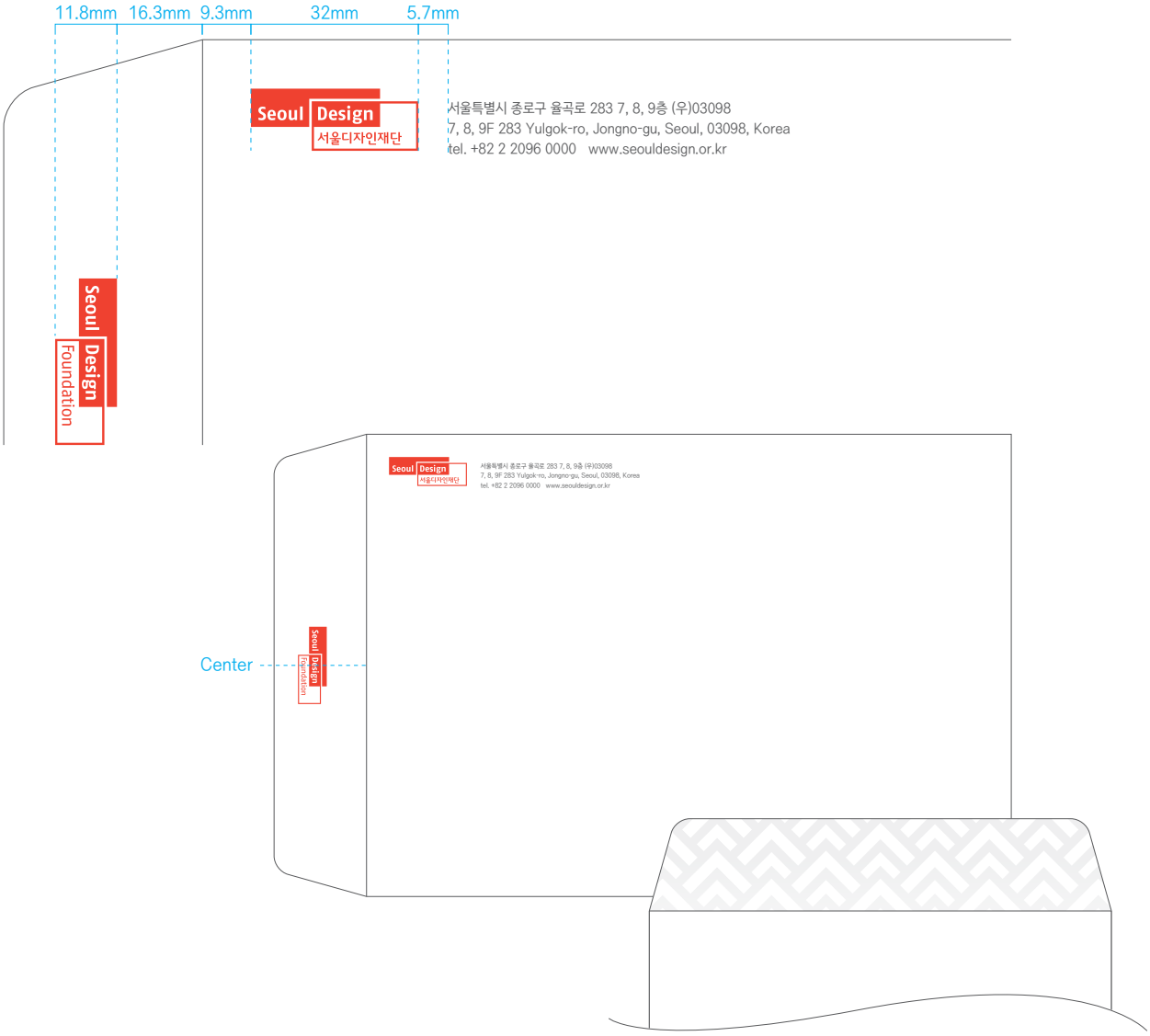
국문 서체
주소 : DDP Regular, 7.5pt, 자간 -10pt, 행간 11pt

영문 서체
주소 : DDP Regular, 7.5pt, 자간 -10pt, 행간 11pt

중봉투 Medium Envelope

3.05

중봉투는 홍보물 또는 카탈로그 등 인쇄물을 담을 때 사용하도록 한다. 서울디자인재단의 대표 색상인 Red 색상의 로고마크를 사용하여 외부인들에게 서울디자인재단의 아이덴티티를 표현한다. 봉투 내부에는 서울디자인재단의 패턴02를 사용하여 서울디자인의 가치 상승을 통해 시민의 행복 상승의 의미를 내포하고 있으며, Gray 색상으로 봉투 제작 시 겉면에 비침이 없도록 그라데이션을 사용한다.



Scale 35%

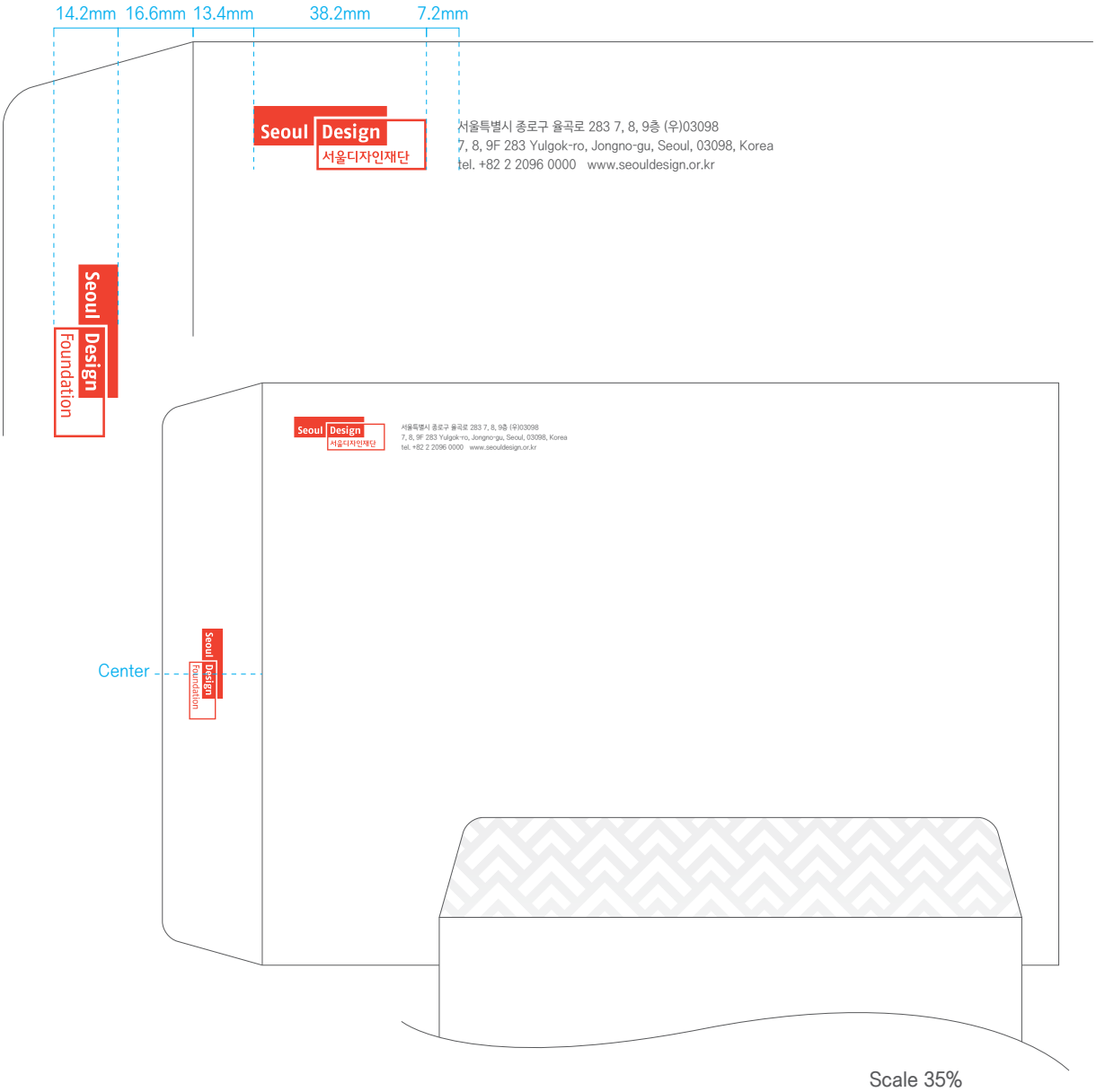
규격 : 265 X 190 mm
지질 : 몽블랑 130g/㎡
인쇄 : 옵셋인쇄

국문 서체
주소 : DDP Regular, 7.5pt, 자간 -10pt, 행간 11pt

영문 서체
주소 : DDP Regular, 7.5pt, 자간 -10pt, 행간 11pt

대봉투 Large Envelope

대봉투는 A4용지를 펼쳐서 넣을 수 있는 사이즈의 봉투이다. 서울디자인재단의 대표 색상인 Red 색상의 로고마크를 사용하여 외부인들에게 서울디자인재단의 아이덴티티를 표현한다. 봉투 내부에는 서울디자인재단의 패턴02를 사용하여 서울 디자인의 가치 상승을 통해 시민의 행복 상승의 의미를 내포하고 있으며, Gray 색상으로 봉투 제작 시 겉면에 비침이 없도록 그라데이션을 사용한다.



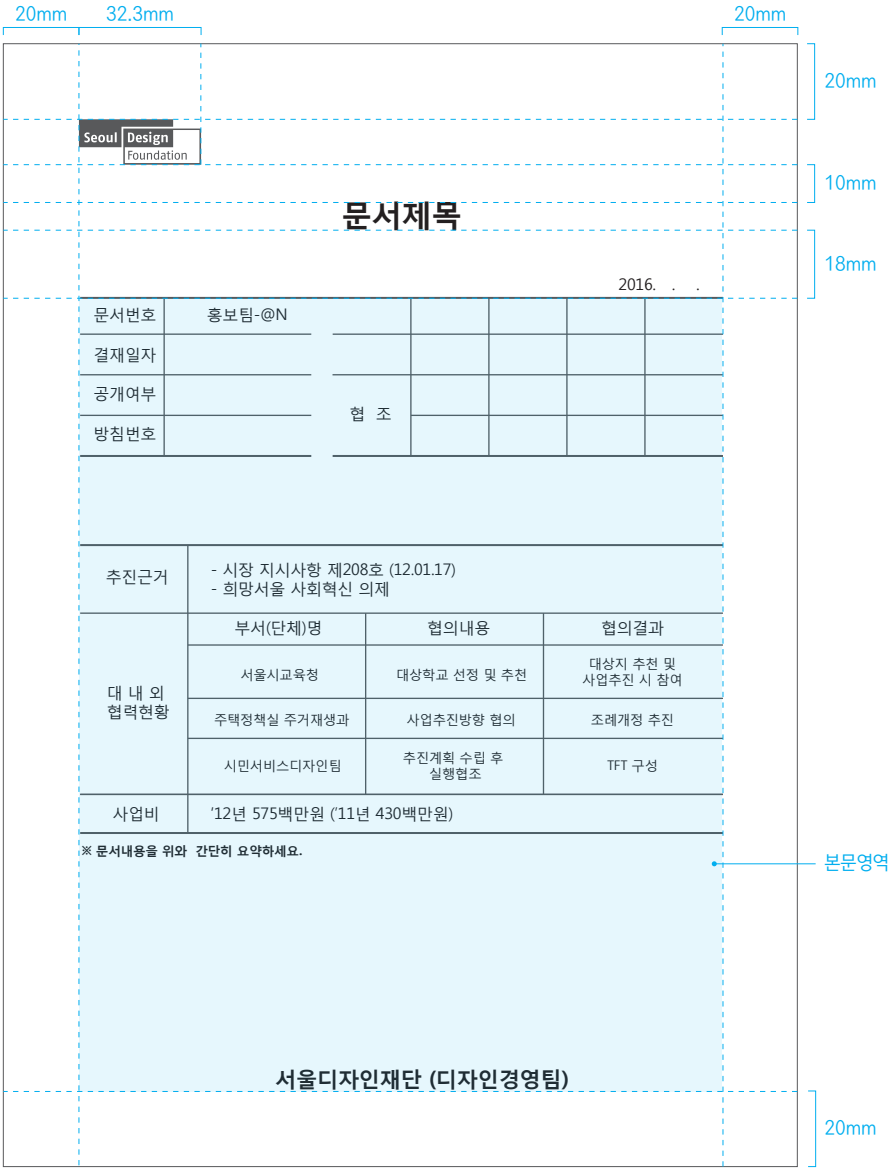
규격 : 335 X 245 mm
지질 : 몽블랑 130g/㎡
인쇄 : 옵셋인쇄

국문 서체
주소 : DDP Regular, 8pt, 자간 -10pt, 행간 12pt

영문 서체
주소 : DDP Regular, 8pt, 자간 -10pt, 행간 12pt

공문양식 포맷 Official Document Template

공문양식 포맷은 서울디자인재단에서 사용하는 문서양식을 일정한 규칙에 따라 디자인한 것이다. 로고마크는 좌측 상단에 위치하며 Gray 색상을 사용하여 흑백 복사, 다량 인쇄, 팩스 등 대내외 문서 활용도를 높이도록 한다. 문서 내 서체는 Window 기본 서체인 맑은 고딕을 사용하여 외부기관과의 커뮤니케이션 시 글자깨짐이 없도록 한다.



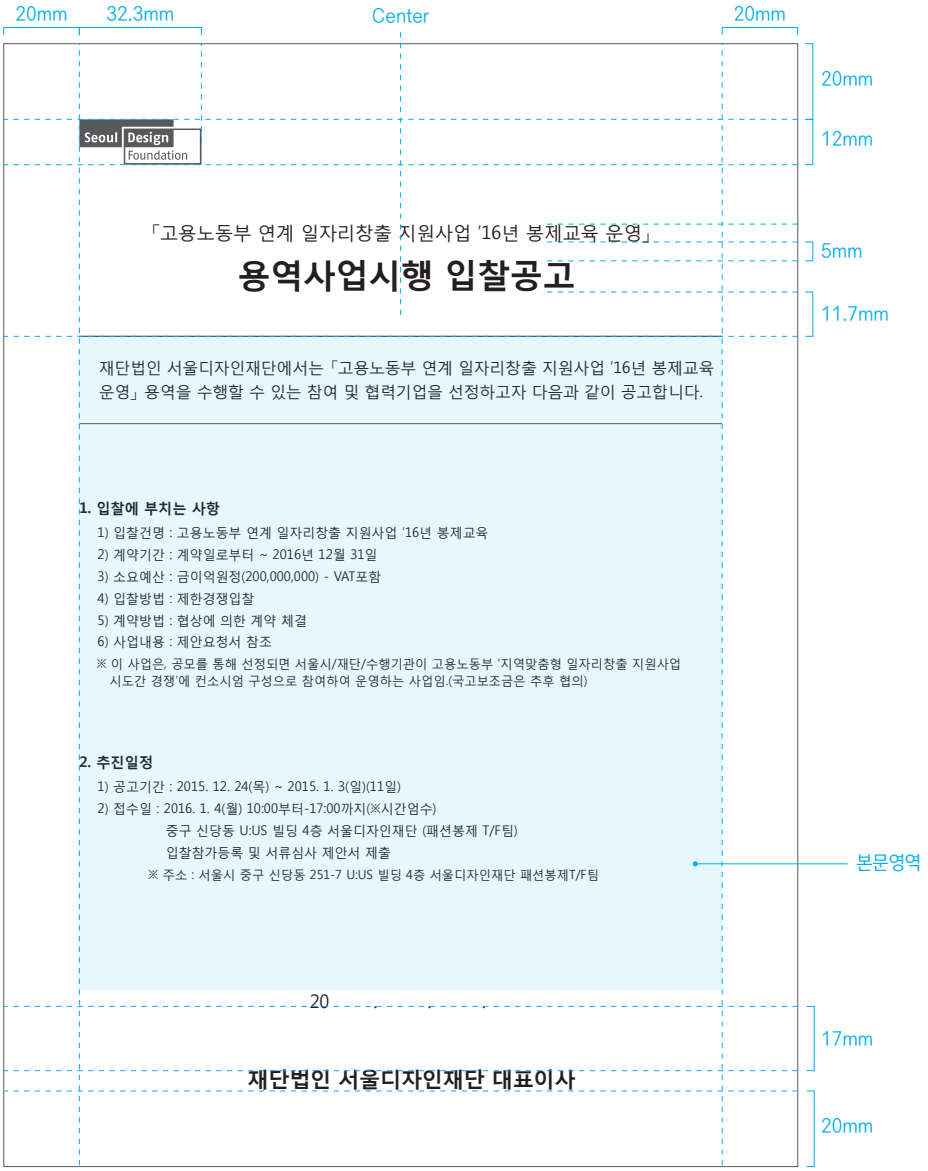
Scale 50%

규격 : 210 X 297 mm
지질 : 백색 모조지 80g/㎡
인쇄 : 프린트 출력

국문 서체
제목 : 맑은고딕 Bold 23pt, 자간 -20pt
내용&날짜 : 맑은고딕 Regular, 12pt, 자간 -20pt
맑은고딕 Regular, 10pt, 자간 -20pt
서울디자인재단 : 맑은고딕 Bold, 16pt, 자간 -20pt

공고문 포맷 Notification Template

공고문 포맷은 서울디자인재단에서 사용하는 문서양식을 일정한 규칙에 따라 디자인한 것이다. 로고마크는 좌측 상단에 위치하며 Gray 색상을 사용하여 흑백 복사, 다량 인쇄, 팩스 등 대내외 문서 활용도를 높이도록 한다. 문서 내 서체는 Window 기본 서체인 맑은 고딕을 사용하여 외부기관과의 커뮤니케이션 시 글자깨짐이 없도록 한다.



Scale 50%

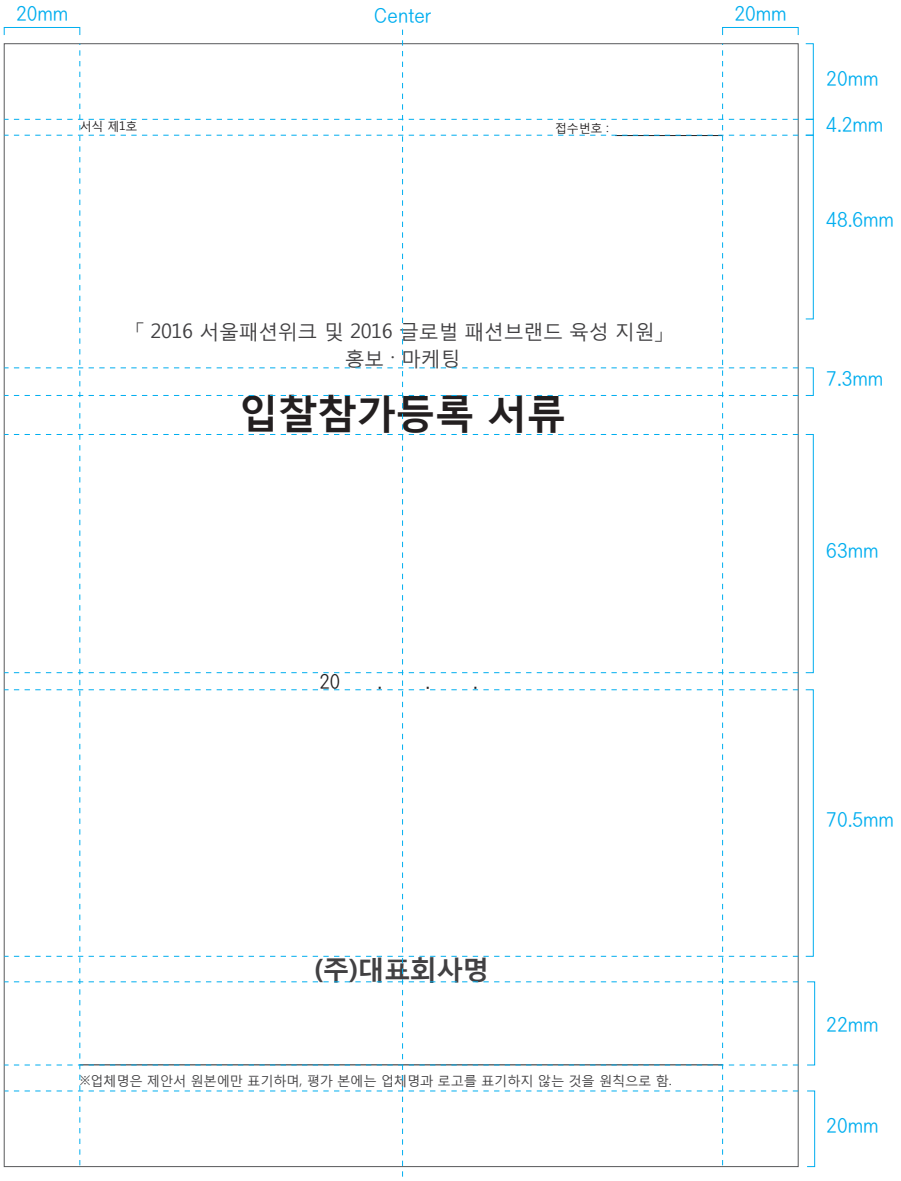
규격 : 210 X 297 mm
지질 : 백색 모조지 80g/㎡
인쇄 : 프린트 출력

국문 서체
제목 : 맑은고딕 Bold, 25pt, 자간 -20pt
내용 : 맑은고딕 Bold, 11pt, 자간 -20pt
맑은고딕 Regular, 10pt, 자간 -20pt
서울디자인재단 : 맑은고딕 Bold, 16pt, 자간 -20pt

입찰서류 커버 Bid Proposal Cover

3.09

입찰서류 커버는 서울디자인재단에서 사용하는 문서양식을 일정한 규칙에 따라 디자인한 것이다. 문서 내 서체는 Window 기본 서체인 맑은 고딕을 사용하여 외부기관과의 커뮤니케이션 시 글자깨짐이 없도록 한다.



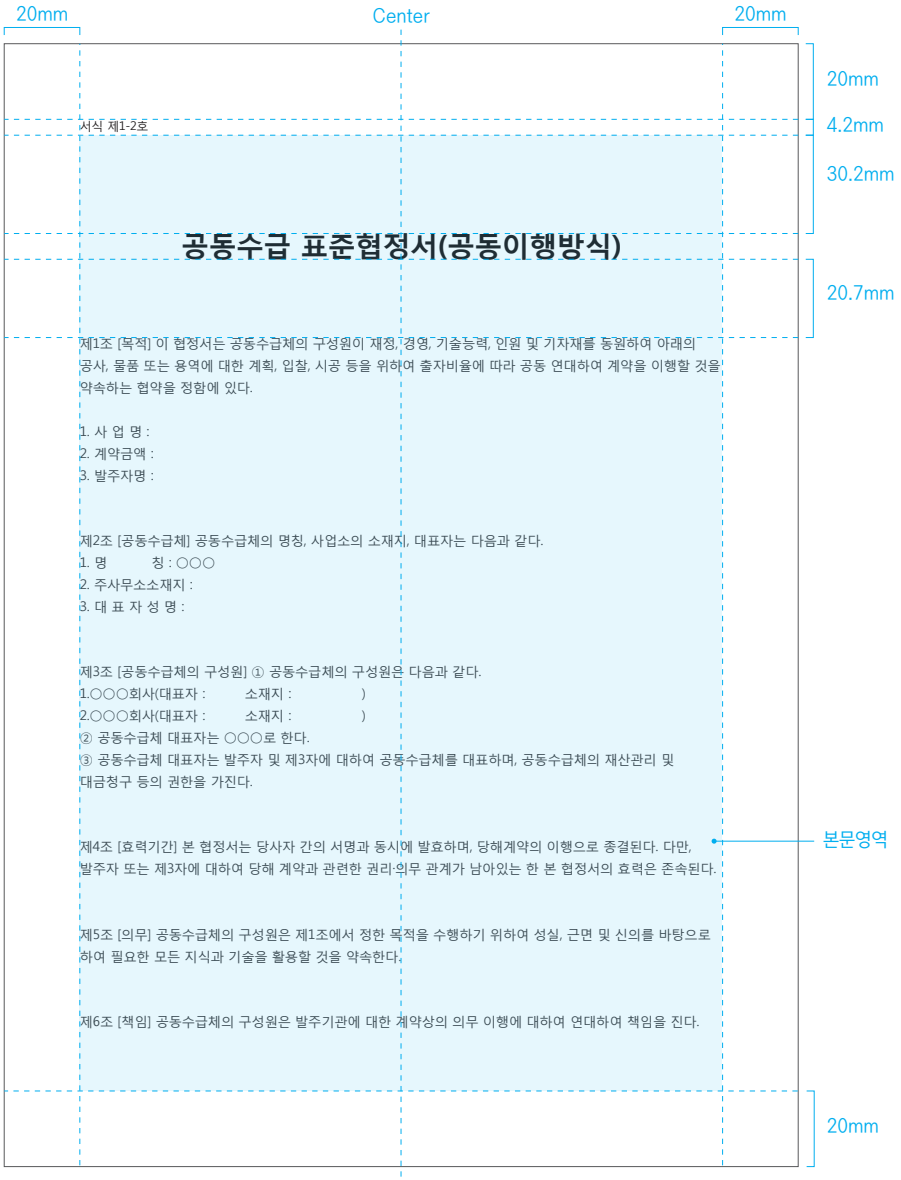
Scale 50%

규격 : 210 X 297 mm
지질 : 백색 모조지 80g/㎡
인쇄 : 프린트 출력

국문 서체
제목 : 맑은고딕 Bold, 30pt, 자간 -20pt
접수번호 : 맑은고딕 Regular, 9pt, 자간 -20pt
대표회사명: 맑은고딕Bold, 20pt, 자간 -20pt

입찰서류 포맷 Bid Proposal Template

입찰서류 포맷은 서울디자인재단에서 사용하는 문서양식을 일정한 규칙에 따라 디자인한 것이다. 문서 내 서체는 Window 기본 서체인 맑은 고딕을 사용하여 외부기관과의 커뮤니케이션 시 글자깨짐이 없도록 한다.

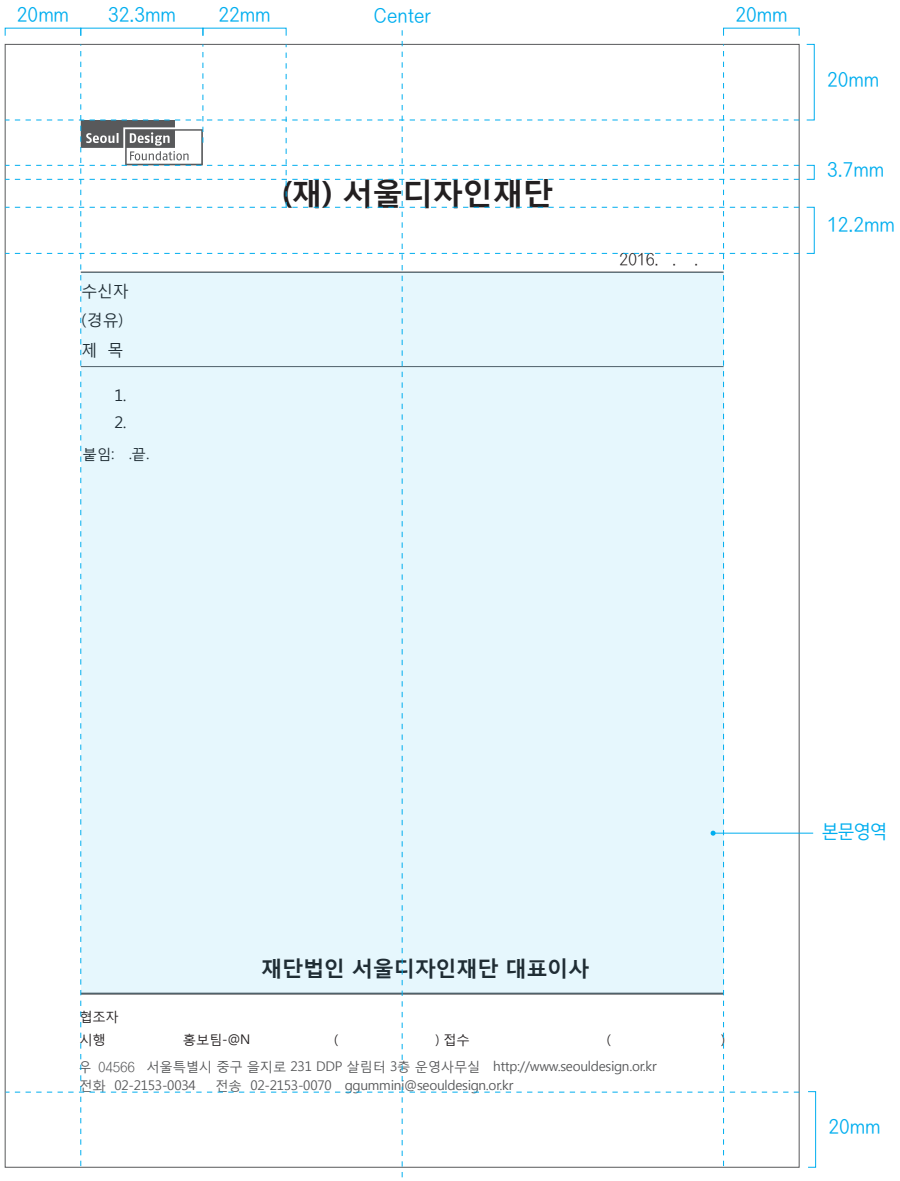


규격 : 210 X 297 mm
지질 : 백색 모조지 80g/㎡
인쇄 : 프린트 출력

국문 서체
제목 : 맑은고딕 Bold, 21pt, 자간 -20pt
내용 : 맑은고딕 Regular, 10pt, 자간 -20pt

그룹웨어 기안서 포맷 Drafting Paper Template

그룹웨어 기안서 포맷은 서울디자인재단에서 사용하는 문서양식을 일정한 규칙에 따라 디자인한 것이다. 로고마크는 좌측 상단에 위치하며 Gray 색상을 사용하여 흑백 복사, 다량 인쇄, 팩스 등 대내외 문서 활용도를 높이도록 한다. 문서 내 서체는 Window 기본 서체인 맑은 고딕을 사용하여 외부기관과의 커뮤니케이션 시 글자깨짐이 없도록 한다.

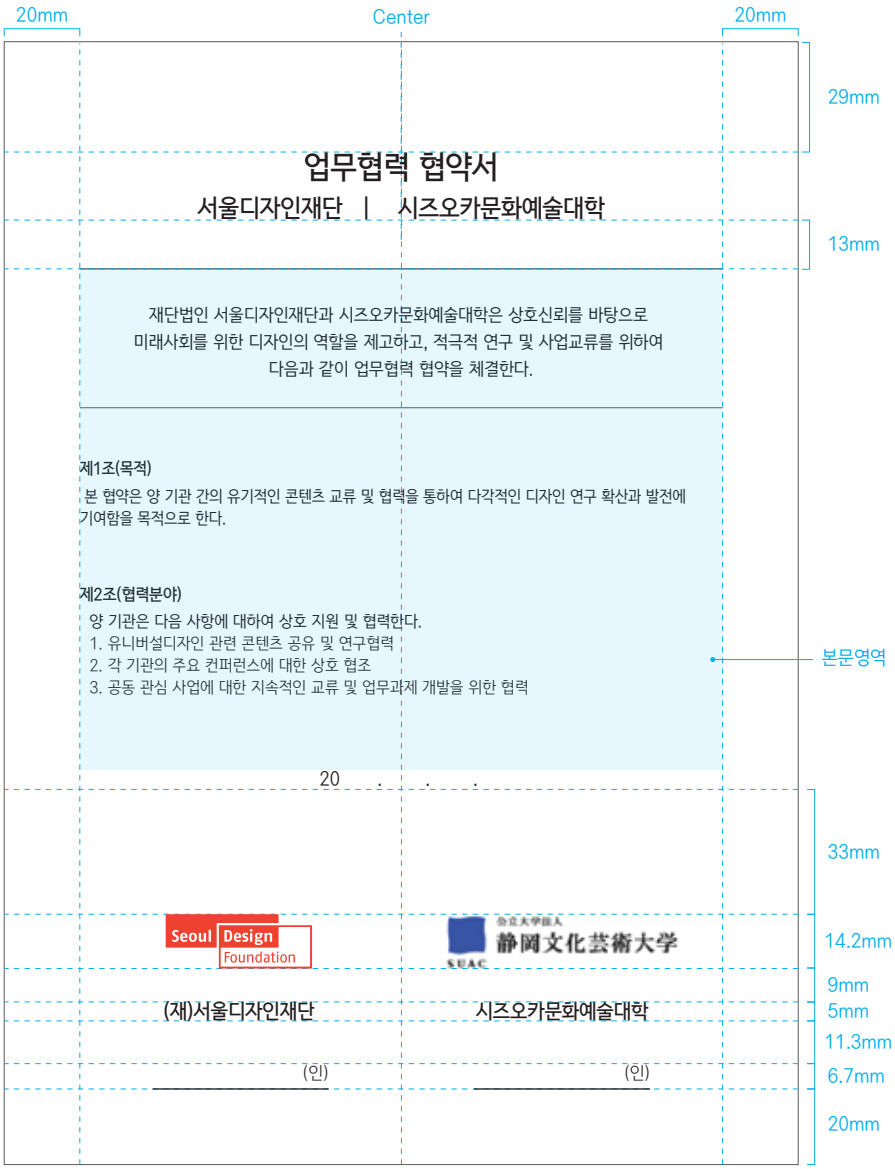


규격 : 210 X 297 mm
지질 : 백색 모조지 80g/㎡
인쇄 : 프린트 출력

국문 서체
제목 : 맑은고딕 Bold, 23pt, 자간 -20pt
내용&날짜 : 맑은고딕 Regular, 12pt, 자간 -20pt
맑은고딕 Regular, 10pt, 자간 -20pt
서울디자인재단 : 맑은고딕 Bold, 16pt, 자간 -20pt

MOU 포맷 MOU Template

MOU는 특정인에게 발부되는 특수한 매체로서 권위와 신뢰성을 상징하므로 고급스럽게 제작하여 품위를 지킬 수 있도록 해야 한다.
제작 시 본항에 예시된 규정대로 면밀히 검토한 후 규격, 색상, 위치 등을 준수하여 제작한다.



Scale 50%

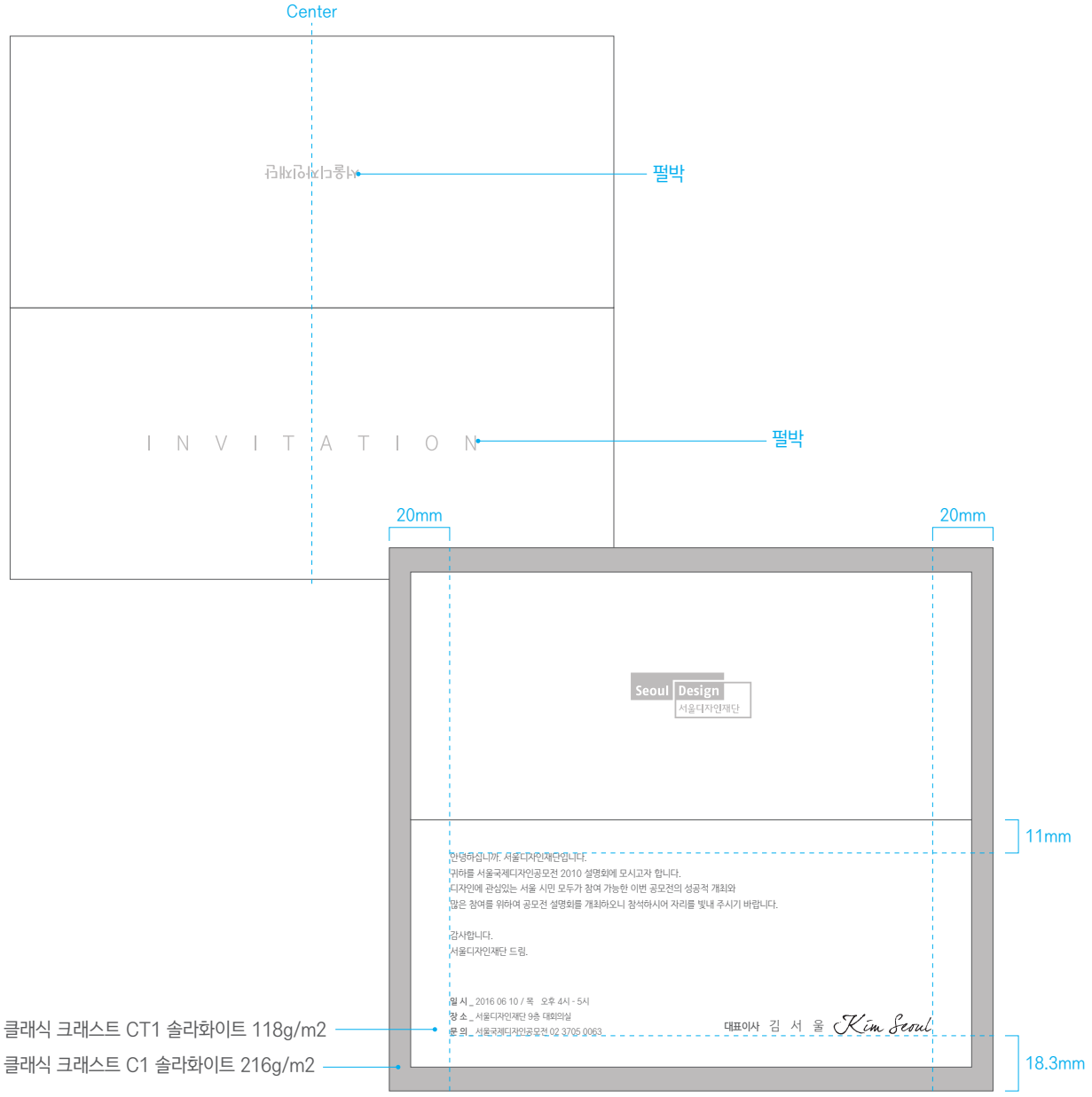
규격 : 210 X 297 mm
지질 : 반누보 White 200g/㎡
인쇄 : 옵셋인쇄

국문 서체
제목 : DDP Bold, 23pt, 자간 -20pt
DDP Bold, 18pt, 자간 -20pt
내용 : DDP Regular, 12pt, 자간 -20pt
협력체 : DDP Bold, 15pt, 자간 -20pt

초청장 A Invitation Card A

3.13

초청장 A는 2단 형태의 가장 기본적인 초청장이며, 클래식 크래스트 또는 이에 준하는 고급지에 글자를 펄박으로 인쇄하여 고급스러움을 표현한다. 고급스러움이 특징인 초청장 A는 재단 내 중요한 행사 때 사용하도록 한다.



Scale 45%

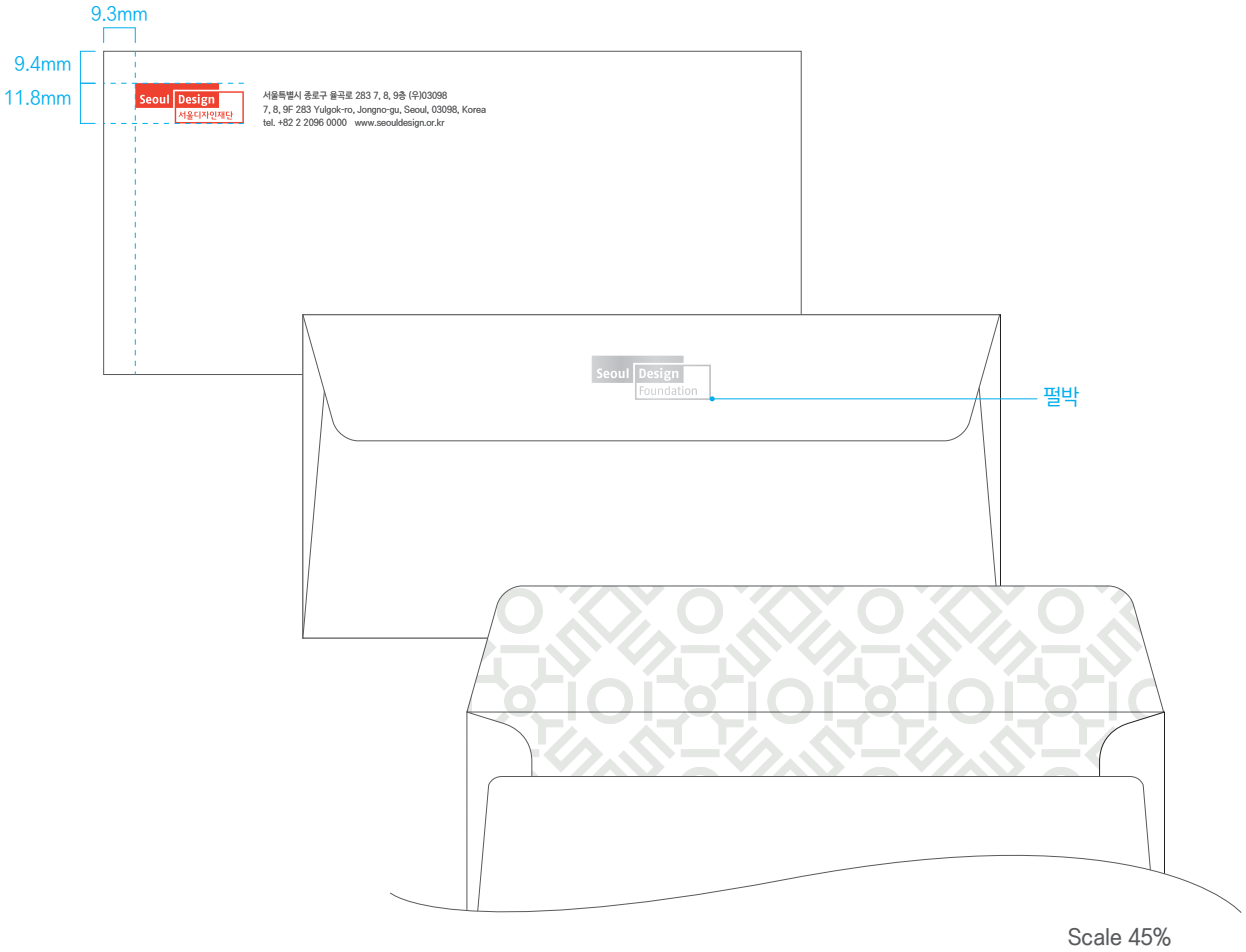
규격 : 200 X 90 mm
지질 : 클래식 크래스트 C1 솔라화이트 216g/m2
클래식 크래스트 CT1 솔라화이트118g/m2
인쇄 : 옵셋인쇄
후가공 : 펄박

국문 서체
내용 : DDP Regular, 9pt, 자간 -20, 행간 6pt
날짜 : DDP Regular, 8pt, 자간 -20, 행간 5pt
대표이사 : DDP Bold 10pt, 자간 -20
DDP Regular 12pt, 자간 -20

초청장 봉투 A Invitation Envelope A

3.14

초청장 봉투 A의 앞면 주소 블록 로고마크는 서울디자인재단의 대표 색상인 Red색상의 로고마크를 사용하여 서울디자인재단의 아이덴티티 인식을 향상 하도록 하며, 뒷면은 초청장 A에 맞춰 펄박 인쇄 로고마크로 고급스러움을 표현한다. 현대적으로 재해석한 전통문양 패턴 03을 사용하여 서울시 디자인 문화의 전통을 이끌어가겠다는 재단의 내면적인 가치를 담고 있다.



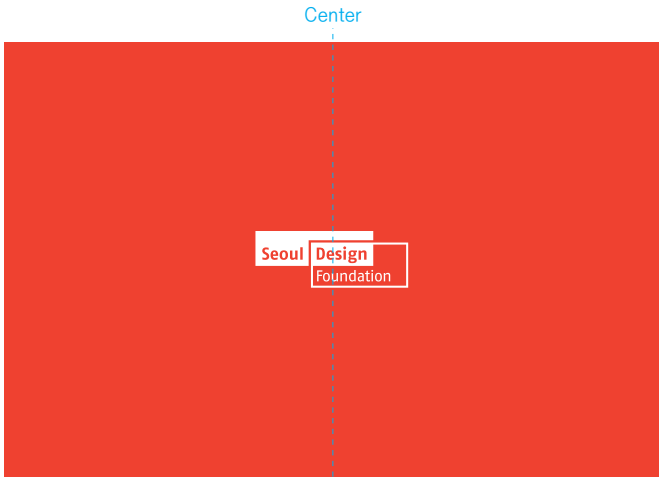
규격 : 205 X 95 mm
지질 : 몽블랑 130g/㎡
인쇄 : 옵셋인쇄
후가공 : 펄박

국문 서체
주소 : DDP Regular, 7pt, 자간 -10pt, 행간 11pt

영문 서체
주소 : DDP Regular, 7pt, 자간 -10pt, 행간 11pt

초청장 B Invitation Card B

초청장 B는 아이보리 보드를 사용한 1단의 초청장이다. 앞면은 템플릿 A의 적극적인 활용으로 정보전달을 하며 뒷면은 서울디자인재단의 Red 색상을 전면적으로 사용하여 초청장의 주목도를 높인다. 재단 내 공연, 전시회 등 서울디자인재단이 주최가 되는 행사에 초대할 때 사용하도록 한다.



Scale 50%

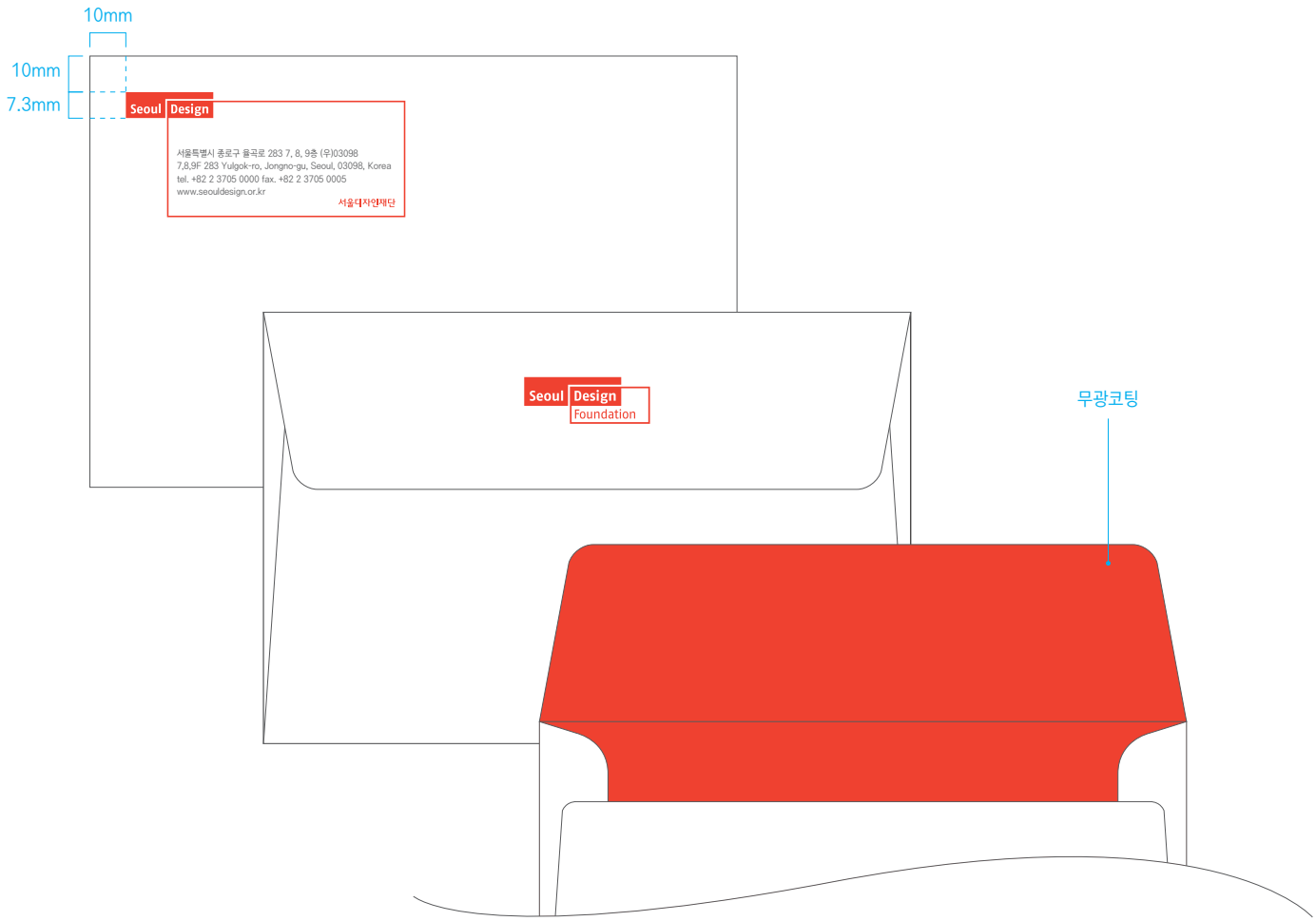
규격 : 173 X 115 mm
지질 : 아이보리 보드 400g/㎡
인쇄 : 옵셋인쇄

국문 서체
내용 : DDP Light, 9pt, 자간 -20, 행간 6pt
날짜 : DDP Bold 8.5pt, 8pt, 자간 -20, 행간 5pt
대표이사 : DDP Bold 10pt, 자간 -20
DDP Regular 12pt, 자간 -20

초청장 봉투 B Invitation Envelope B

3.16

초청장 봉투 B의 주소 블록은 초대장과 같이 템플릿 A를 적극적으로 활용하며, 초청장 봉투 내지는 대표 색상인 Red 색상을 사용하여 주목도를 높인다.



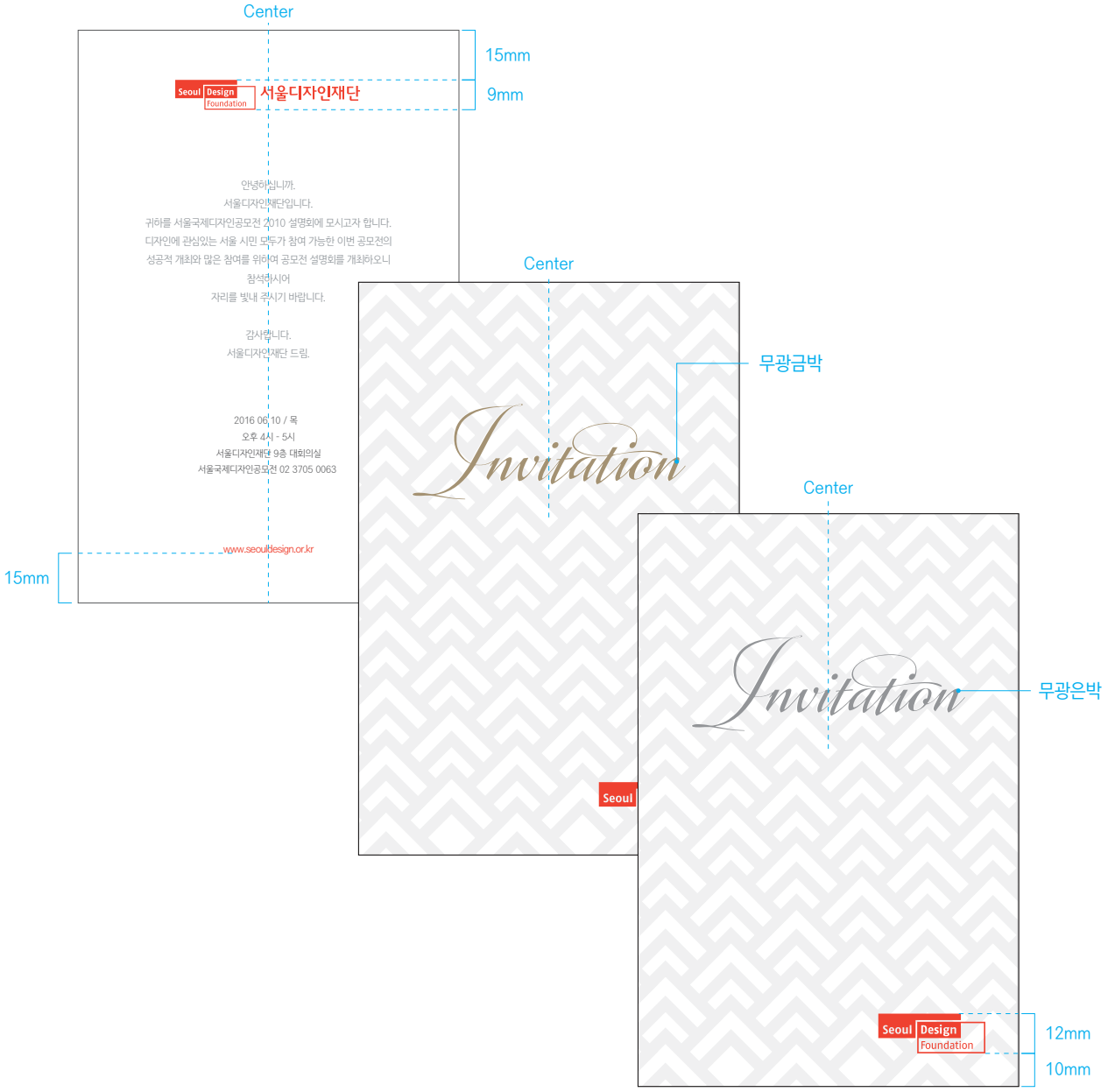
Scale 50%

규격 : 180 X 120 mm
지질 : 몽블랑 130g/㎡
인쇄 : 옵셋인쇄
후가공 : 펄박, 무광코팅

국문 서체
주소 : DDP Regular, 7pt, 자간 -10pt, 행간 11pt

초청장 C Invitation Card C

초청장 C는 아이보리 보드를 사용한 1단의 초청장에 Script 영문 서체와 패턴 02를 사용하여 역동감이 느껴지므로 박람회나 전시회 등 고급스러운 행사에 사용하도록 한다.



Scale 50%

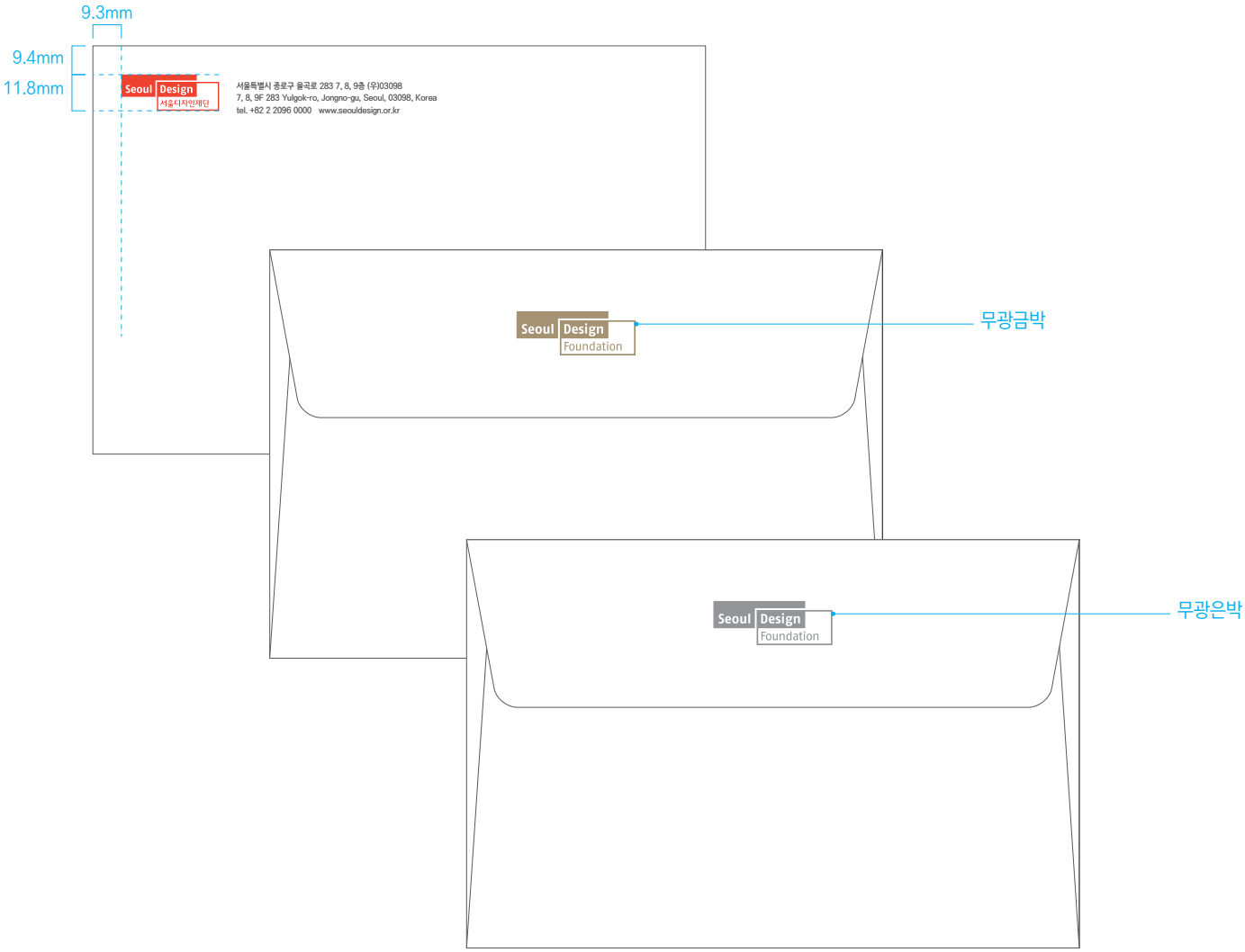
규격 : 115 X 173 mm
지질 : 아이보리 보드 400g/m2
인쇄 : 옵셋인쇄
후가공 : 무광 금박, 은박

국문 서체
내용 : DDP Light, 9pt, 자간 -20, 행간 6pt
날짜 : DDP Bold 8.5pt, 8pt, 자간 -20, 행간 5pt

초청장 봉투 C Invitation Envelope C

3.18

초청장 봉투 C의 주소 블록 로고마크는 서울디자인재단의 대표 색상인 Red 색상의 로고마크를 사용하여 외부인들에게 서울디자인재단의 아이덴티티 인식을 향상 시키며, 뒷면은 초청장 C에 맞춰 무광 금박,은박 로고마크로 고급스러움을 표현한다.



Scale 50%

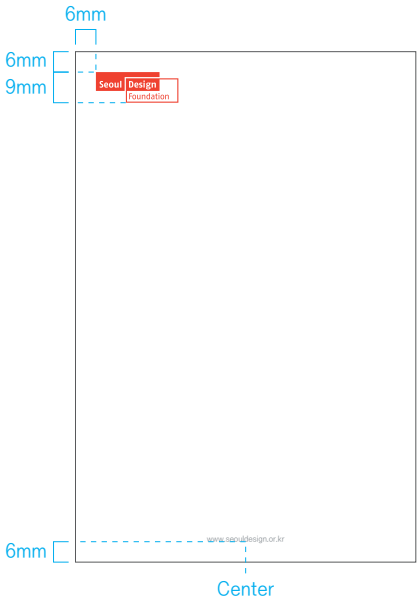
규격 : 180 X 120 mm
지질 : 몽블랑 130g/㎡
인쇄 : 옵셋인쇄
후가공 : 무광 금박,은박

국문 서체
주소 : DDP Regular, 7pt, 자간 -10pt, 행간 11pt

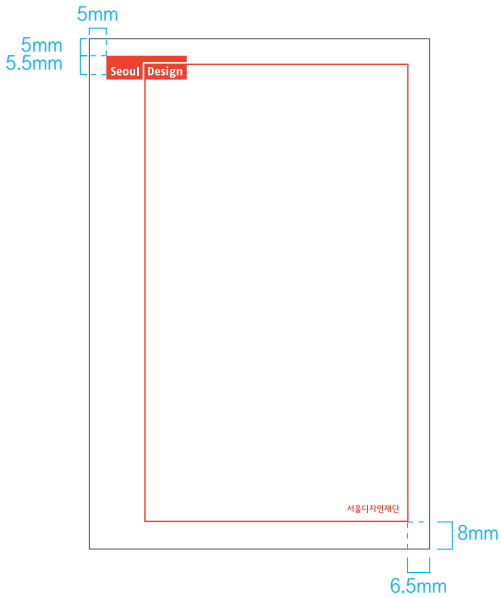
메모지 Memo

메모지는 서울디자인재단의 이미지를 인식시키며 외부인들에게 광고 노출 효과를 얻을 수 있는 매체이다. 메모지 A-1는 메모지의 가장 기본적인 형태로 대내외에 폭넓게 사용할 수 있다. 메모지 A-2는 템플릿 A를 활용해 대외적인 홍보 시 열린 기관으로서 재단의 모습을 표현하고자 할 때 사용한다. 메모지 A-3는 서울디자인재단의 사각 모티브를 응용한 격자 형식의 메모지로 사용할 수 있다.

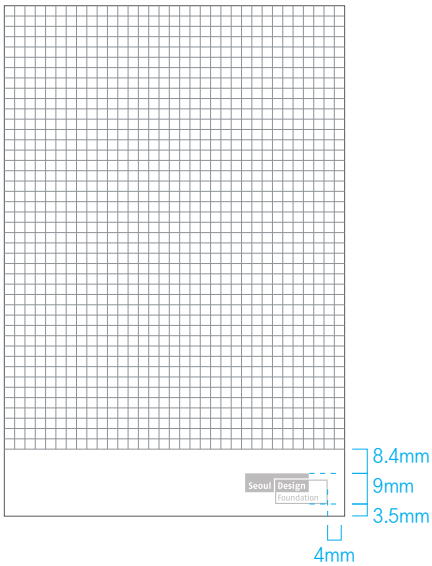
A-1



A-2



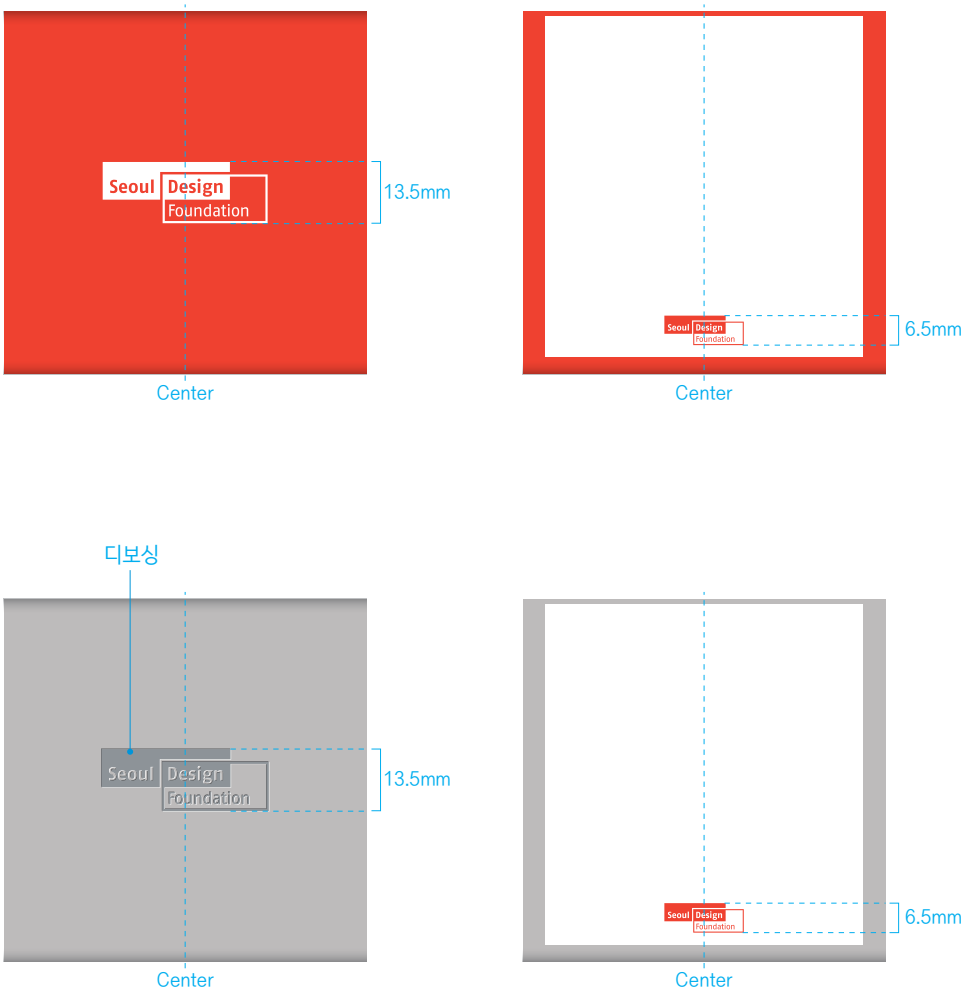
A-3



규격 : 100 X 150 mm
지질 : 랑데뷰 90g/㎡
인쇄 : 옵셋인쇄

포스트잇 Post-it

포스트잇은 서울디자인재단의 이미지를 인식시키며 외부인들에게 광고 노출 효과를 얻을 수 있는 매체이다. 서울디자인재단의 메인 색상인 Red를 사용하여 서울디자인재단의 아이덴티티 인식을 향상시키며 광고 효과를 극대화할 수 있으며, 추후에 재단의 아이덴티티 인지도가 높아지면 보조색상인 Gray를 추가로 제작하여 사용하도록 한다.



Scale 60%

규격 : 70 X 75 mm
지질 : 모조지 80g/㎡
인쇄 : 옵셋인쇄

Official Form

4.01 사원증 A ID Card A

4.02 사원증 B ID Card B

4.03 사원증 C ID Card C

4.04 AD 카드 A AD Card A

4.05 AD 카드 B AD Card B

4.06 문서/상장 케이스 Certificate Case

4.07 상장내지 Certificate of Merit Template

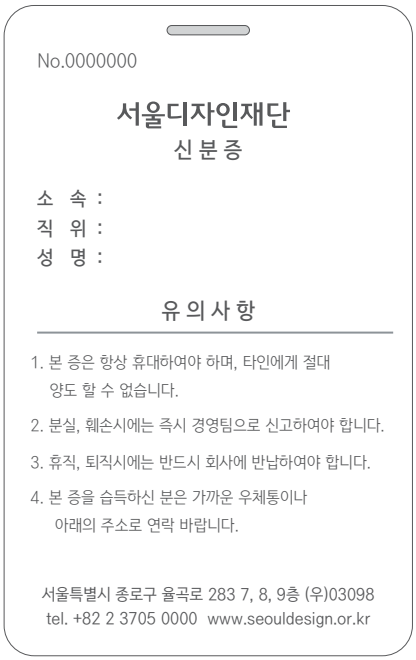
4.08 프레스킷 Press kit

사원증 A ID Card A

사원증 A는 사내에서의 직원 착용물로서 직원에게는 소속과 자부심을, 서울디자인재단을 찾는 관계자에게는 기업 이미지를 손쉽게 전달하는 매체이다. 사원증 A는 서울디자인재단의 Red 프레임과 조화를 위해 사람의 이미지는 흑백으로 규정하고, 사원들의 상반신 혹은 증명사진으로 제작한다. 제작 시 주어진 규격, 색상, 서체, 재질 등 관련 규정을 반드시 준수하여 서울디자인재단의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

Front

Back



사이즈 : 54mm x 86mm, 끈 9mm
재질 : PVC Card
인쇄 : 전사인쇄

국문 서체
이름 : DDP Bold, 9pt, 자간 0
신분증 : DDP Bold, 8pt, 자간 0
소속,직위,성명 : DDP Bold, 7pt, 자간 0, 행간 11pt
유의사항 : DDP Regular, 8pt, 자간 0
DDP Light, 6pt, 자간 0, 행간 10.5pt
주소 : DDP Regular, 6pt, 자간 0, 행간 9pt

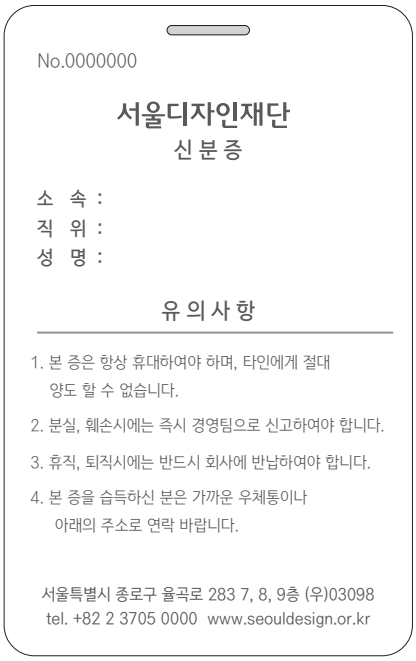
영문 서체
이름: DDP Regular, 9pt, 자간 0

사원증 B ID Card B

사원증 B는 사내에서의 직원 착용물로서 직원에게는 소속과 자부심을, 서울디자인재단을 찾는 관계자에게는 기업 이미지를 손쉽게 전달하는 매체이다. 사원증 B는 서울디자인재단의 Red 프레임과 조화를 위해 사람의 이미지는 흑백으로 제작한다.
사원증 A와는 다르게 사원들의 사진이 전신이거나, 해상도가 높은경우, 사진의 크기가 큰 경우에 사용하도록 한다.
제작 시 주어진 규격, 색상, 서체, 재질 등 관련 규정을 반드시 준수하도록 한다.

Front

Back



사이즈 : 54mm x 86mm, 끈 9mm
재질 : PVC Card
인쇄 : 전사인쇄

국문 서체
이름 : DDP Bold, 9pt, 자간 0
신분증 : DDP Bold, 8pt, 자간 0
소속,직위,성명 : DDP Bold, 7pt, 자간 0, 행간 11pt
유의사항 : DDP Regular, 8pt, 자간 0
DDP Light, 6pt, 자간 0, 행간 10.5pt
주소 : DDP Regular, 6pt, 자간 0, 행간 9pt

영문 서체
이름: DDP Regular, 9pt, 자간 0

사원증 C ID Card C

사원증 C는 사내에서의 직원 착용물로서 직원에게는 소속과 자부심을, 서울디자인재단을 찾는 관계자에게는 기업 이미지를 손쉽게 전달하는 움직이는 매체이다. 사원증 C는 기존의 사원증과는 다르게 디자인, 편리성 측면이 우수한 제품이다. 제작 시 업체와의 협의를 통해 사원증 앞면은 서울디자인재단의 Red 색상의 로고마크를 뒷면에는 국문 서울디자인재단 워드마크를 인쇄하여 제작하도록 한다.

규격 : 85 X 55 mm
인쇄 : 실크 프린트와 UV코팅으로
전,후면 로고 인쇄 가능

국문 서체
이름 : DDP Bold, 9pt, 자간 0

영문 서체
이름: DDP Regular, 9pt, 자간 0

AD 카드 A AD Card A

AD 카드 A는 사이즈가 큰 타입으로 소속 팀, 이름 등 명확한 판단을 해야 하는 대규모의 행사 때 사용하도록 한다. AD 카드의 색상은 어플리케이션 보조색상 내에서 필요에 따라 변경하여 사용할 수 있다. 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄 서체, 재질 등 관련 규정을 반드시 준수하여 서울디자인재단의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

Scale 40%

규격 : 107mm x 145mm, 내지 100 x 120mm
재질 : PVC
인쇄 : 프린터기 출력 or 인디고인쇄

행사명&팀 : DDP Bold, 31pt, 자간 -20, 행간 38pt
이름 : DDP Bold, 37pt, 자간 -20, 행간 57pt
STAFF : DDP Bold, 37pt, 자간 20, 평 95%

AD 카드 B AD Card B

AD 카드 B는 사이즈가 작은 타입으로 서울디자인재단 내의 행사 또는 소규모의 행사 때 사용할 것을 권장한다. AD 카드의 색상은 어플리케이션 보조색상 내에서 필요에 따라 변경하여 사용할 수 있다. 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄 서체, 재질 등 관련 규정을 반드시 준수하여 서울디자인재단의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

Scale 40%

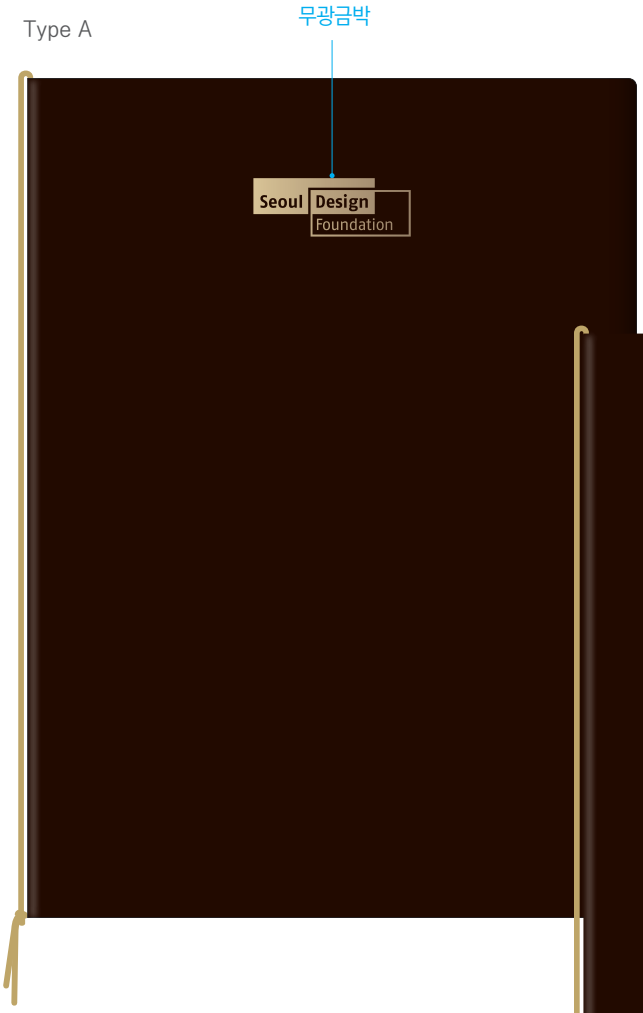
규격 : 102mm x 90mm, 내지 95mm x 65mm
재질 : PVC
인쇄 : 프린터기 출력 or 인디고인쇄

STAFF : DDP Bold, 37pt, 자간 20, 평 95%
행사명&팀 : DDP Bold, 19pt, 자간 -20, 행간 21pt
이름 DDP Bold, 24pt, 자간 -20pt, 행간 30pt

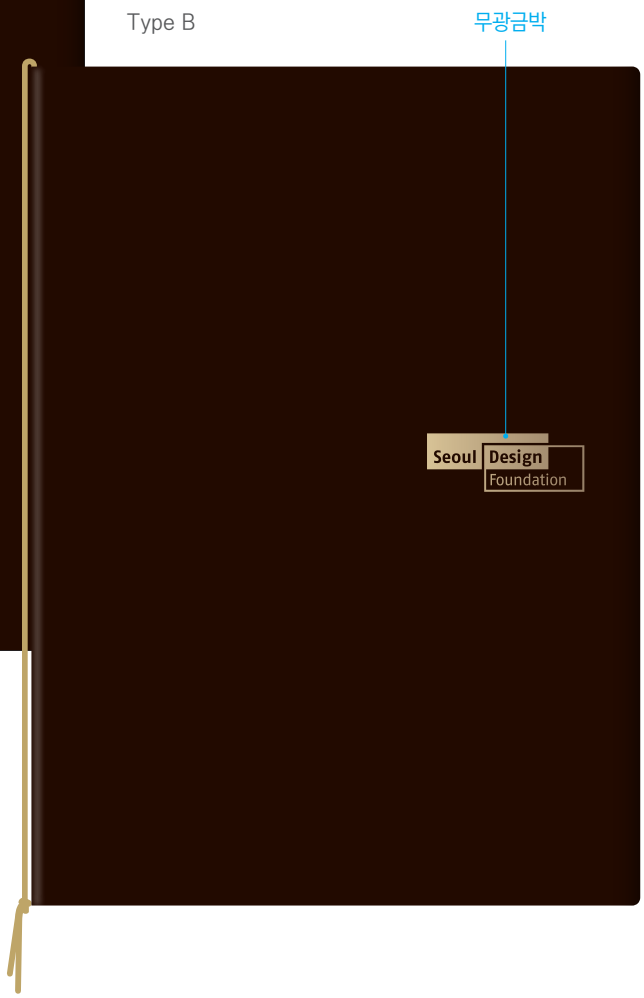
문서/상장 케이스 Certificate Case

상장, 임용장, MOU 문서 등의 협약 문서와 행사용 케이스는 특정인에게 발부되는 특수한 매체이다. 권위와 신뢰성을 상징하는 케이스이므로 고급스럽게 제작하여 품위를 지킬 수 있도록 한다.

Type A



Type B



규격 : 케이스_230 X 317 mm
지질 : 케이스_인조가죽
인쇄 : 옵셋인쇄
후가공 : 무광금박

상장내지 Certificate of Merit Template

상장 내지는 특정인에게 발부되는 특수 매체로서 서울디자인재단의 권위와 신뢰성을 상징하므로 고급스럽게 제작하여 품위를 지킬 수 있도록 하여야 한다. 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄, 서체, 재질 등 관련 규정을 반드시 준수하여 서울디자인재단의 통일된 이미지를 잘 표현할 수 있도록 한다.

제2016-01호

표 창 장

마케팅팀
김 서 울

위 사람은 평소 맡은 바 직무를 성실히 수행하고
업무에 대한 적극적이고 솔선수범하는 자세로
전 직원의 귀감이 되었기에
이달의 우수 직원으로 표창합니다.

2016. 00. 00.

서울디자인재단
대표이사 홍 길 동

Scale 40%

규격 : 210 X 297 mm
지질 : 반누보 White 200g/㎡
인쇄 : 옵셋인쇄

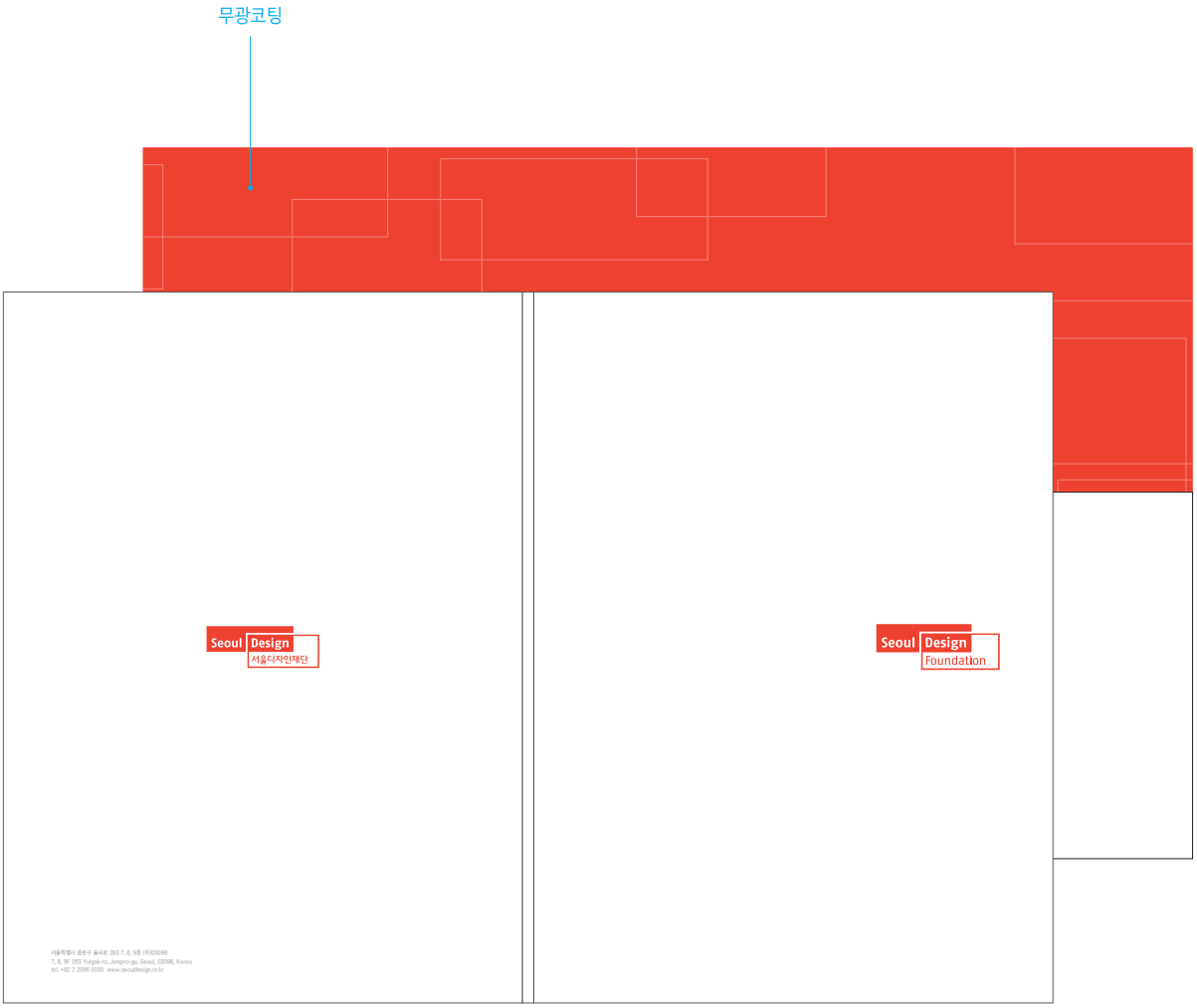
표창장 : DDP Bold, 37pt, 자간 100, 평 100%
부서/직급 : DDP Light, 15pt, 자간 0, 행간 21pt
이름 : DDP Bold, 21.5pt, 자간 0, 행간 21pt
내용 : DDP Regular, 24.3pt, 평 95%,
행간 43.3pt
날짜 : DDP Regular, 20pt

대표직책 : DDP Bold, 17.8pt, 자간 0
대표이름 : DDP Bold, 23.5pt, 자간 0

프레스킷 Press kit

4.08

프레스킷은 업무 양식의 효율적 관리를 위해 사내에서 사용하는 것으로 디자인되었으며 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄, 서체, 재질 등 관련 규정을 반드시 준수하여 서울디자인재단의 통일된 이미지를 잘 표현할 수 있도록 한다.



Scale 30%

규격 : 230 X 315 X 세네카 5 mm
지질 : 스노우지 300g/㎡
인쇄 : 옵셋인쇄
후가공 : 무광코팅

주소 : DDP Regular, 7.14pt, 자간 -10, 행간 10.57pt

Report

5.01 PPT 포맷 A PPT Template A

5.02 PPT 포맷 B PPT Template B

5.03 PPT 포맷 C PPT Template C

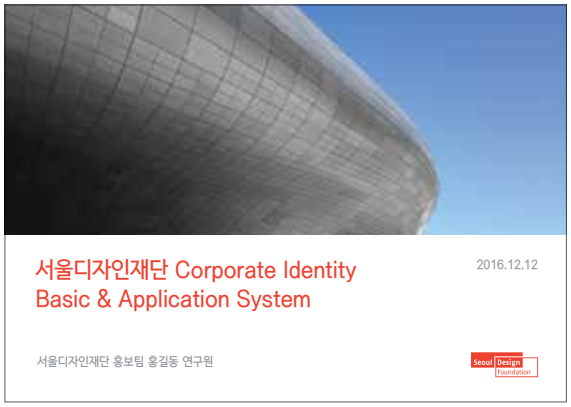
5.04 연구보고서 Research Report

5.05 언론보도집 Media Report

PPT 포맷 A PPT Template A

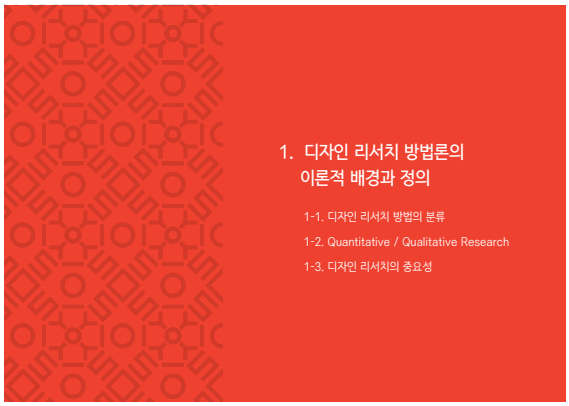
PPT 포맷 A는 서울디자인재단의 대내외 커뮤니케이션 및 이미지 확립에 중요한 역할을 한다. PPT 포맷 A는 이미지 활용형 타입이다. 간지에서는 한글 패턴을 이용하여 단순한 PPT에 주목도를 올린다. PPT 간지 패턴은 한글 패턴 01, 02, 03과 사각 패턴 04를 사용하며 A4 가로사이즈 ½를 넘지 않게 사용하도록 한다.

표지



목차

간지



내지

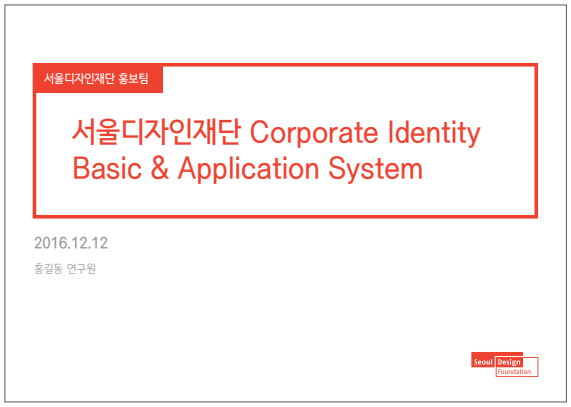
Scale 25%

규격 : 297 X 210 mm
서체 : DDP & 맑은고딕

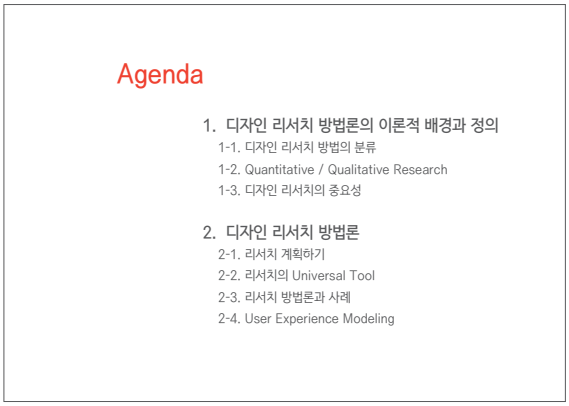
PPT 포맷 B PPT Template B

PPT 포맷 B는 서울디자인재단의 대내외 커뮤니케이션 및 이미지 확립에 중요한 역할을 한다. PPT 포맷 B는 템플릿 B를 활용한 타입으로 이미지 활용이 불가할 때 사용하도록 한다. Red 프레임은 글의 양에 따라서 확장이 가능하며 프레임 선의 굵기는 6pt~7pt를 사용한다.

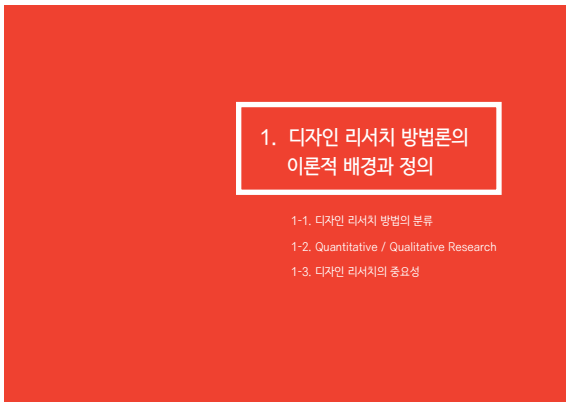
표지



목차



간지



내지

Scale 25%

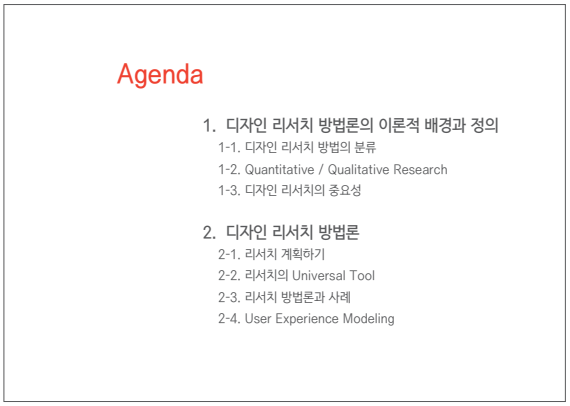
규격 : 297 X 210 mm
서체 : DDP & 맑은고딕

PPT 포맷 C PPT Template C

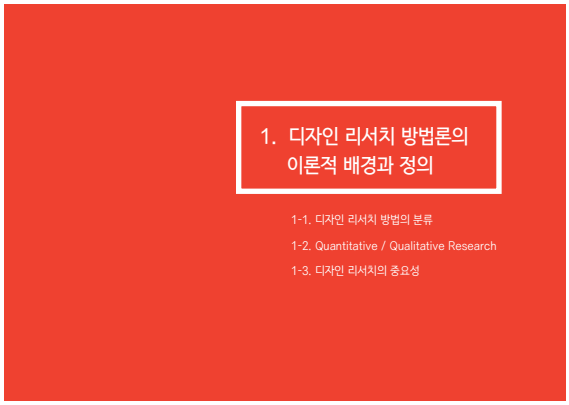
PPT 포맷 C는 서울디자인재단의 대내외 커뮤니케이션 및 이미지 확립에 중요한 역할을 한다. PPT 포맷 C는 서울디자인재단의 패턴을 활용한 타입으로 프로젝트 구분 등 제작 시 사용자의 필요에 따라 사각 프레임 속 패턴을 바꿔서 사용한다.
패턴은 한글 패턴 01, 02, 03과 사각 패턴 04를 사용할 수 있다.

표지

목차



간지



내지

Scale 25%

규격 : 297 X 210 mm
서체 : DDP & 맑은고딕

연구보고서 Research Report

5.04

연구보고서는 서울디자인재단에서 사용하는 문서 양식을 일정한 규칙에 따라 관리하기 위한 것이므로 일관된 규칙이 필요하다.
연구보고서는 템플렛 B를 활용하였으며, 사용자의 필요에 따라 아이콘 및 텍스트의 활용이 가능하다.

Scale 35%

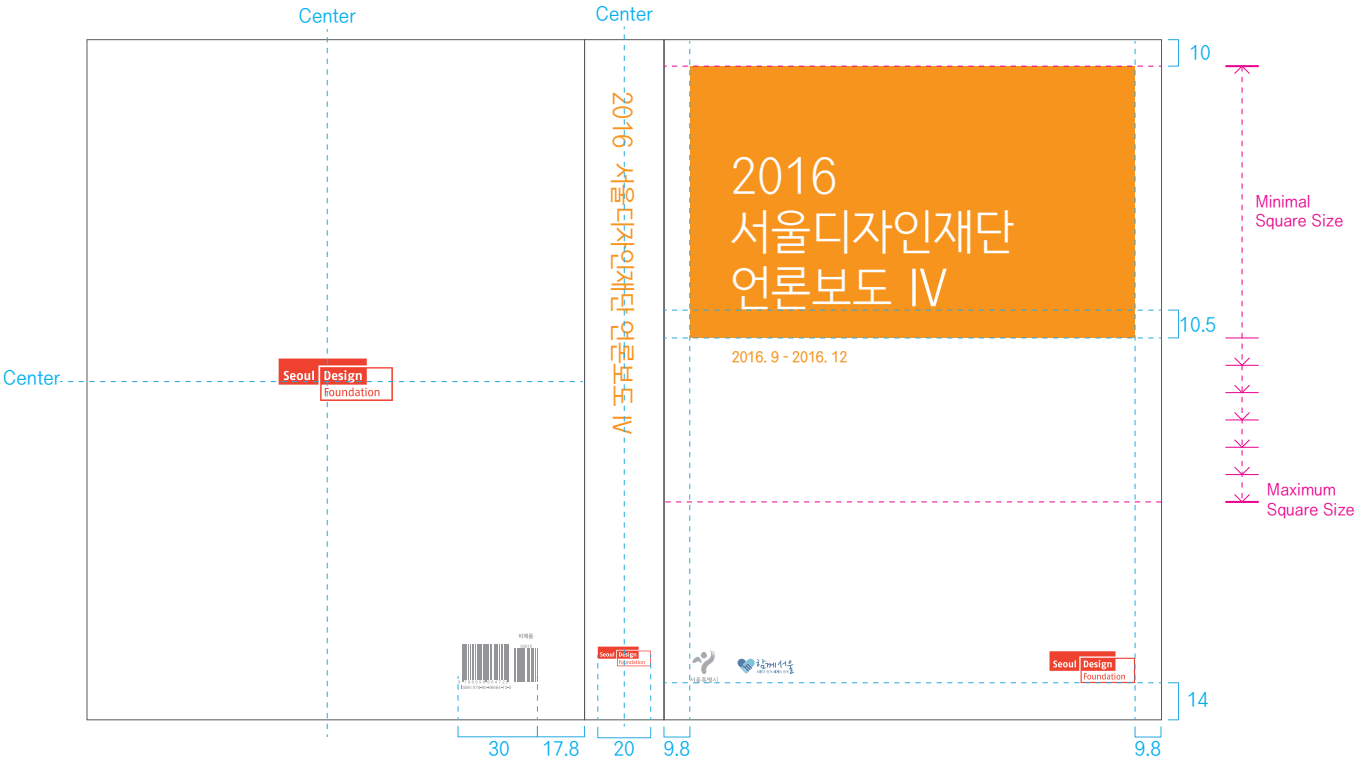
규격 : 188 X 257mm, 두께 20mm
지질 : 스노우화이트 250g/㎡

옆면 서체
제목 : DDP Bold, 15pt, 자간 0
날짜 : DDP Bold, 15pt, 자간 0
카테고리 : DDP Bold 9pt, 자간 0

앞면 서체
제목 : DDP Bold, 46pt, 자간 -10, 행간 55pt
날짜 : DDP Bold, 39pt, 자간 -10
카테고리 : DDP Bold 9pt, 자간 0

언론보도집 Media Report

언론보도집은 서울디자인재단에서 사용하는 문서 양식을 일정한 규칙에 따라 관리하기 위한 것이므로 일관된 규칙이 필요하다. 언론보도집은 D. Square의 면을 활용하여 연구보고서와 구분되게 한다. 사각형 프레임은 사용자의 필요에 따라 확대, 축소할 수 있다. 색상은 어플리케이션 보조 색상을 활용하여 사용자의 필요에 따라 구분지어 사용하도록 한다.



Scale 35%

활용예시

규격 : 188 X 257mm, 두께 30mm
(내지에 따라 변동가능)
지질 : 스노우화이트 250g/㎡

옆면 서체
제목 : DDP Regular, 27pt, 자간 0

앞면 서체
제목 : DDP Light, 46pt, 자간 -10, 행간 55pt
날짜 : DDP Bold, 15pt, 자간 -10

Print AD

6.01 보도자료 표지 Press Release Cover

6.02 보도자료 내지 Press Release Template

6.03 지면광고 Paper AD

6.04 포스터 Poster

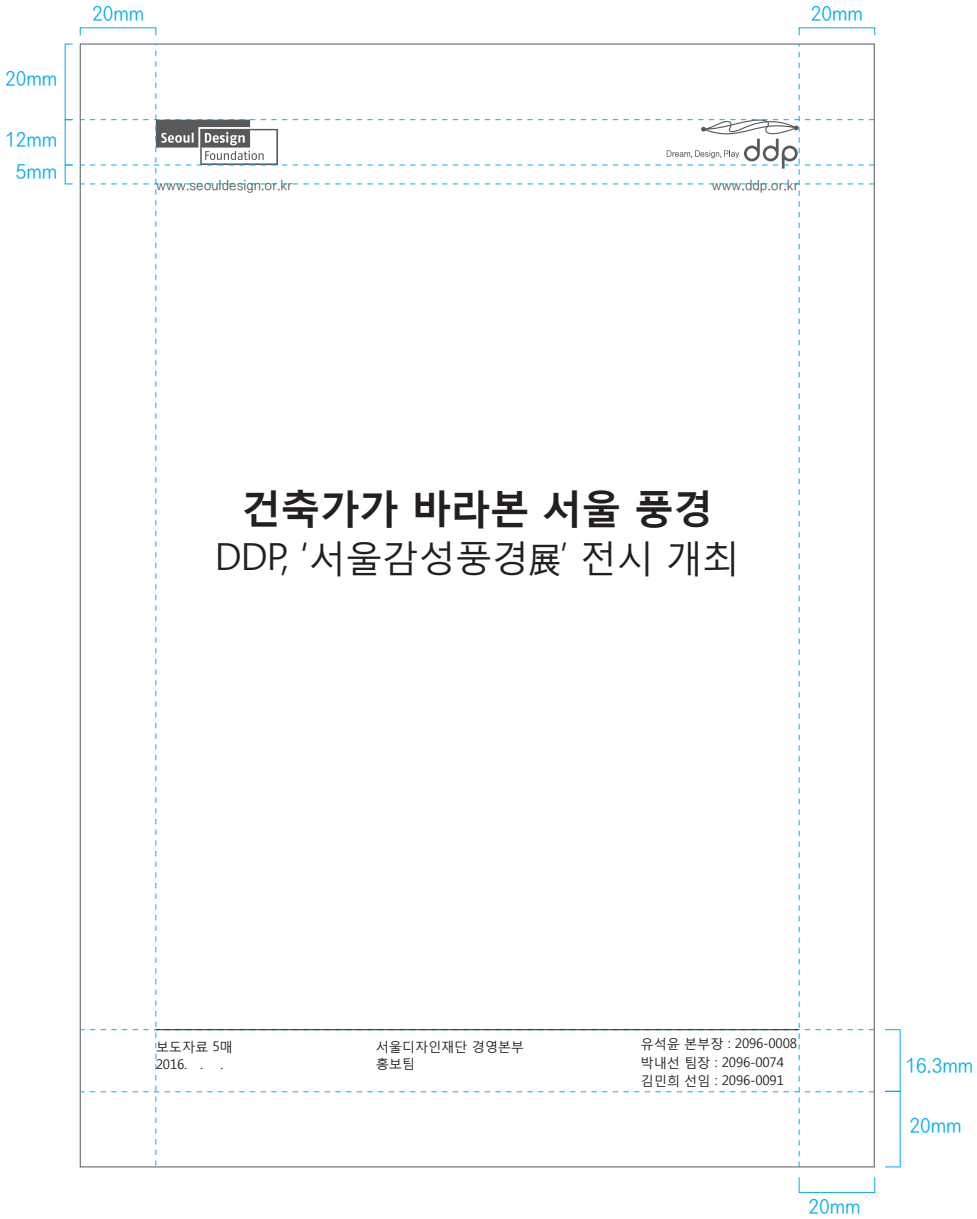
6.05 배너 Banner

6.06 현수막 Placard

보도자료 표지 Press Release Cover

6.01

보도자료 표지는 서울디자인재단에서 사용하는 문서양식을 일정한 규칙에 따라 디자인한 것이다. 로고마크는 Gray 색상으로 통일하여 흑백 복사, 다량 인쇄, 팩스 등 대내외 문서 활용도를 높이도록 한다. 문서 내 서체는 Window 기본 서체인 맑은 고딕을 사용하여 외부기관과의 커뮤니케이션 시 글자깨짐이 없도록 한다.



Scale 50%

규격 : 210 X 297 mm
지질 : 백색 모조지 80g/㎡
인쇄 : 프린트 출력

국문 서체
제목 : DDP Bold, 30pt, 자간 -20pt

보도자료 내지 Press Release Template

6.02

보도자료 내지는 서울디자인재단에서 사용하는 문서양식을 일정한 규칙에 따라 디자인한 것이다. 문서 내 서체는 Window 기본 서체인 맑은 고딕을 사용하여 외부기관과의 커뮤니케이션 시 글자깨짐이 없도록 한다.

Scale 50%

규격 : 210 X 297 mm
지질 : 백색 모조지 80g/㎡
인쇄 : 프린트 출력

국문 서체
제목 : DDP Regular, 27pt, 자간 -20pt
내용 : DDP Light, 10pt, 자간 -20pt
정보 : DDP Bold&Regular, 9pt, 자간 -20pt

지면광고 Paper AD

지면광고는 외부인들에게 서울디자인재단의 이미지를 알리는 중요한 매체이므로 세심한 관리와 운용이 필요하다. 지면광고의 로고마크 위치는 아래 표기된 규정을 준수하도록 하며 제작 시 지면광고의 사이즈는 매체, 상황에 따라 자유롭게 적용할 수 있다.

포스터 Poster

포스터는 외부인들에게 서울디자인재단의 이미지를 알리는 중요한 매체이므로 세심한 관리와 운용이 필요하다. 포스터에 활용되는 서울디자인재단의 로고마크는 좌측 상단에 위치하며, 하위 브랜드 로고는 우측 상단에 위치한다. 이미지 활용은 아래 포스터 시스템 규정과 색상 활용 규정을 통하여 사용하도록 한다.

A

B

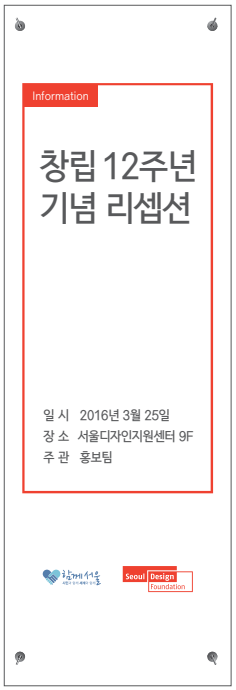
C

규격 : 440 X 620 mm
인쇄 : 옵셋인쇄

배너 Banner

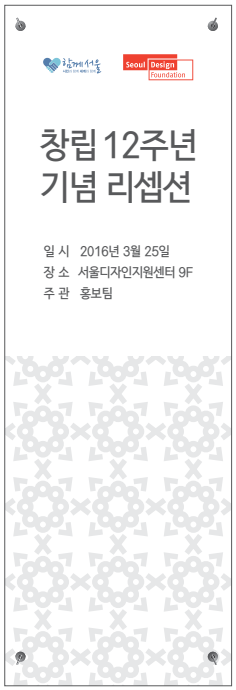
배너는 외부인들에게 서울디자인재단의 행사, 공고를 알릴 때 사용하는 매체이다. 템플릿 B를 사용하며 필요시 패턴을 사용하여 주목성을 높인다. 제작 시 상황에 알맞은 타입을 선택하고 사용하여 서울디자인재단의 배너 디자인 시스템에 통일성을 주도록 한다. 하단의 현수막 템플릿 시스템 규정과 색상 활용 규정을 준수한다.

A



B

C



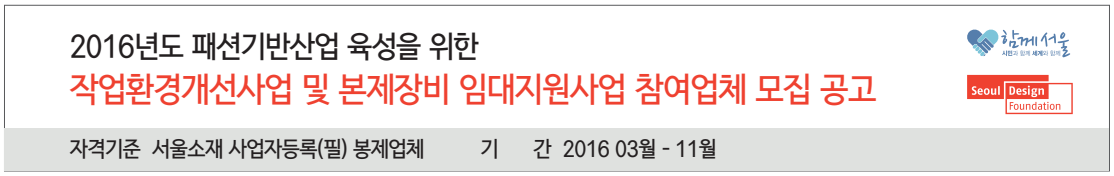
규격 : 600 X 1800mm
인쇄 : 옵셋인쇄

현수막 Placard

현수막은 외부인들에게 서울디자인재단의 행사,공고를 알릴 때 사용하는 매체이다. 제작 시 상황에 알맞은 타입을 선택하고 사용하여 서울디자인재단의 현수막 디자인 시스템에 통일성을 주도록 한다. 하단의 현수막 템플릿 시스템 규정과 색상 활용 규정을 준수한다.

A

B



C

D

Online AD

7.01 공지 메일 Notice E-Mail

7.02 월간 소식지 Monthly Newsletter

7.03 블로그 Blog

7.04 페이스북 Facebook

7.05 영상 로고마킹 위치규정 A Media Logo Position A

7.06 영상 로고마킹 위치규정 B Media Logo Position B

7.07 로고모션 Logo Motion

공지 메일 Notice E-mail

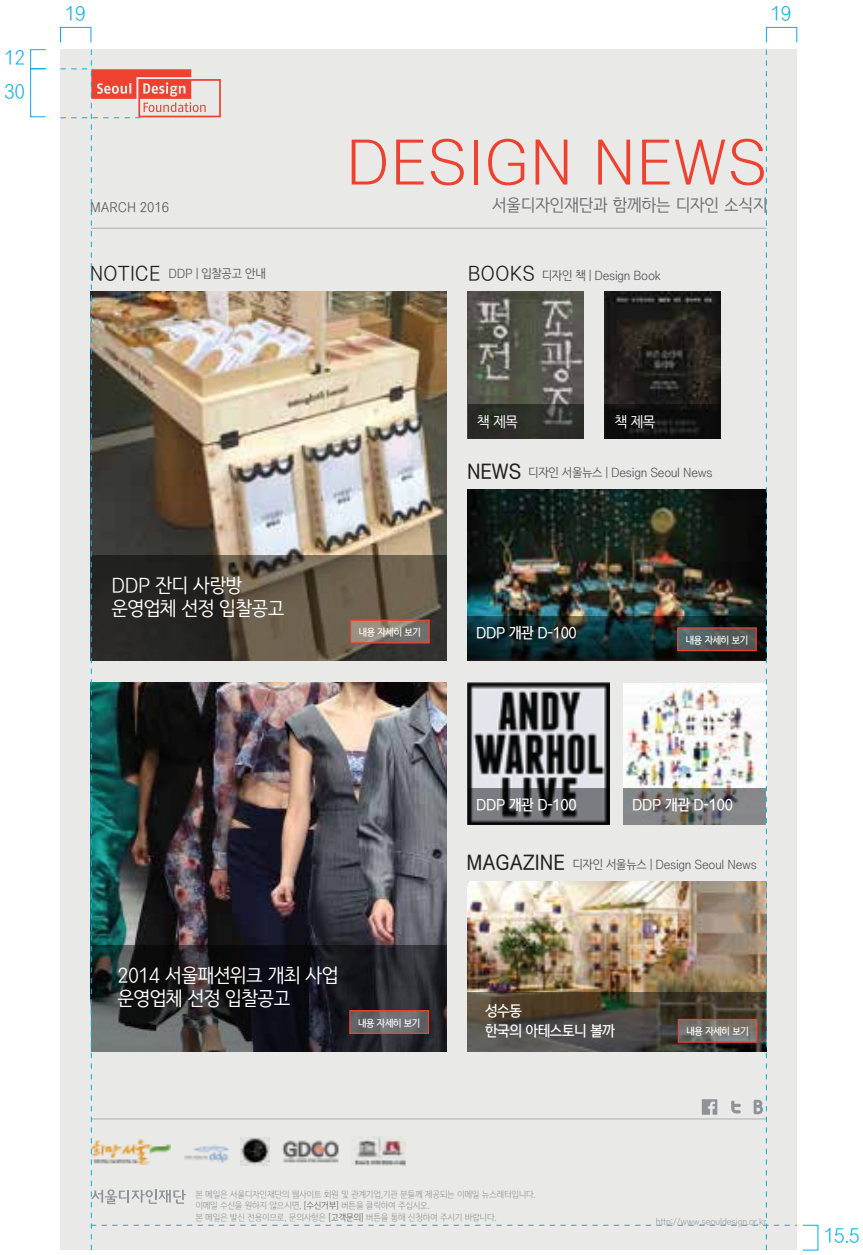
7.01

공지 메일은 서울디자인재단에서 전시회, 세미나 등 행사 홍보가 있으면 외부인들에게 공지를 보낼 때 사용되는 포맷이다. 템플릿 B를 활용하여 많은 정보를 그룹핑하고 재단의 아이덴티티의 특징을 표현한다. 제작 시 주어진 규격, 색상, 서체 등 관련 규정을 반드시 준수하고 예시된 포맷을 활용하여 서울디자인재단의 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.

규격 : 462 X 720 px

월간 소식지 Monthly Newsletter

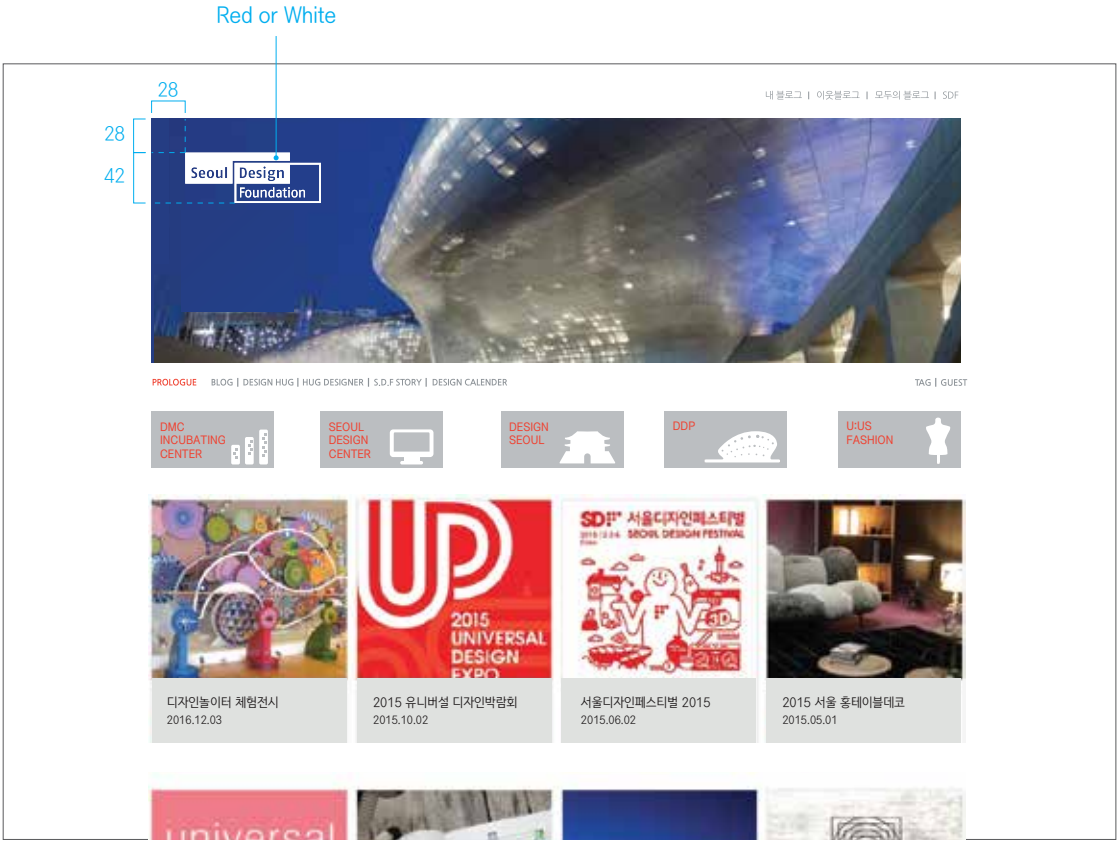
월간 소식지는 서울디자인재단의 소식을 월마다 전하는 월간지로 서울디자인재단의 대내외 커뮤니케이션 및 이미지 확립에 중요한 역할을 한다. 제작 시 주어진 규격, 색상, 서체 등 관련 규정을 반드시 준수하고 예시된 포맷을 활용하여 서울디자인재단의 통일된 이미지를 잘 표현할 수 있도록 한다.



규격 : 462 X 750 px

블로그 Blog

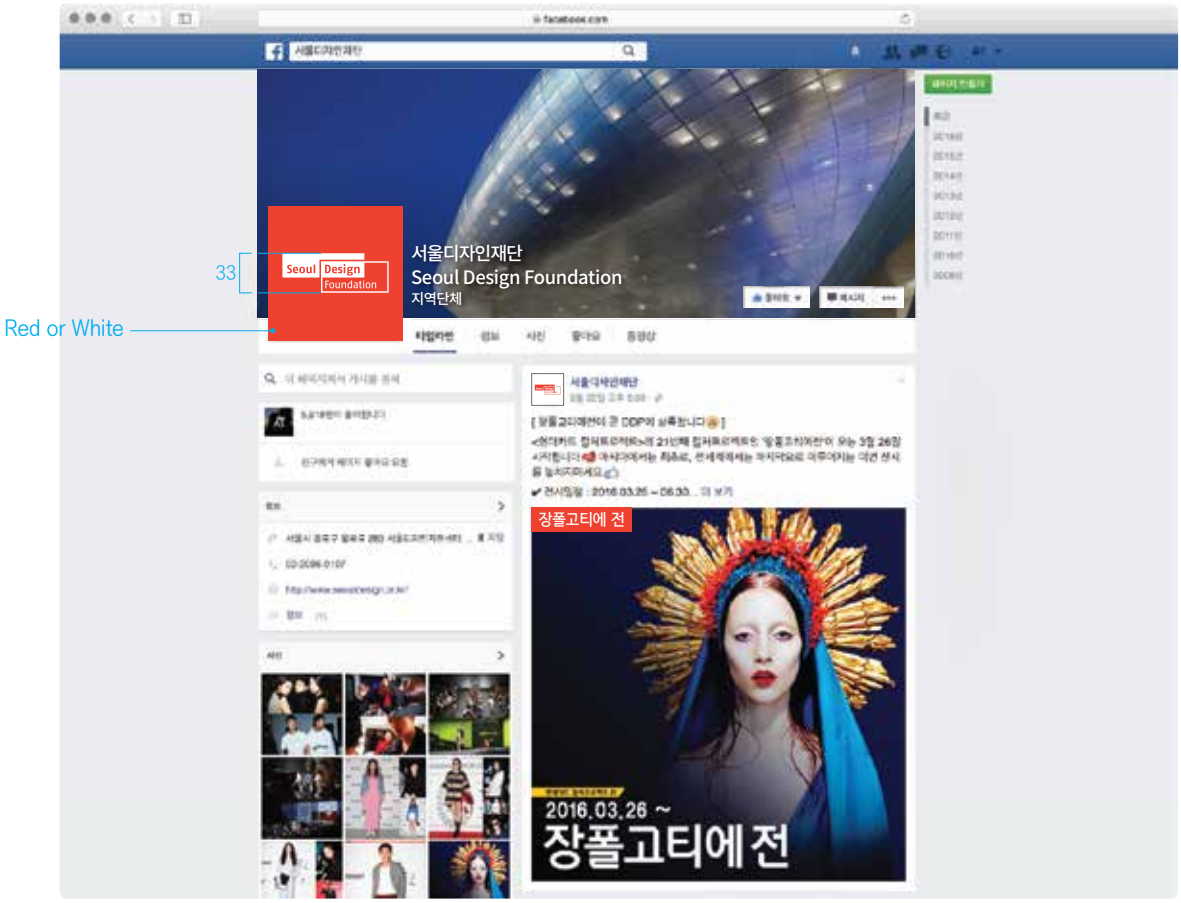
블로그는 서울디자인재단의 대내외 커뮤니케이션 및 이미지 확립에 중요한 역할을 한다. 서울디자인재단의 로고마크는 좌측 상단을 유지하며, 로고마크의 색상은 배경이미지가 밝은 톤일 때 Red 색상의 로고마크를, 배경이미지가 어두운 톤 일때 White 색상의 로고마크를 사용한다. 배경이미지는 로고마크의 명시성이 떨어지지 않도록 복잡한 이미지는 사용하지 않도록 한다.



단위 : Pixel

페이스북 Facebook

페이스북은 서울디자인재단의 대내외 커뮤니케이션 및 이미지 확립에 중요한 역할을 한다. 서울디자인재단의 프로필 사진 제작 시 밝은 톤의 커버 이미지는 Red 배경에 White 로고마크를 사용하며, 어두운 톤의 커버 이미지 사용에는 White 배경에 Red 로고마크를 사용하도록 한다.



단위 : Pixel

영상 로고마킹 위치규정 A Media Logo Position A

영상은 외부인들에게 서울디자인재단의 이미지를 알리는 중요한 매체이므로 세심한 관리와 운용이 필요하다. 제작 시 템플릿 시스템 규정과 색상 활용 규정을 준수한다.

16:9 HD화면 기준

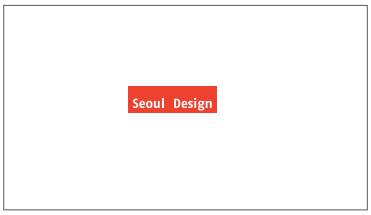
영상 로고마킹 위치규정 B Media Logo Position B

영상은 외부인들에게 서울디자인재단의 이미지를 알리는 중요한 매체이므로 세심한 관리와 운용이 필요하다. 제작 시 템플릿 시스템 규정과 색상 활용 규정을 준수한다.

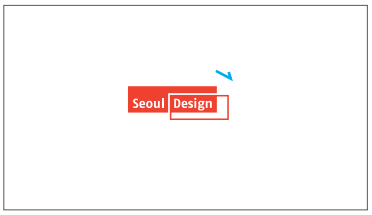
로고모션 Logo Motion

로고모션은 외부인들에게 서울디자인재단의 이미지를 알리는 중요한 매체인 영상의 요소 중 하나로, 제작 시 템플릿 시스템 규정과 색상 활용 규정을 준수한다.

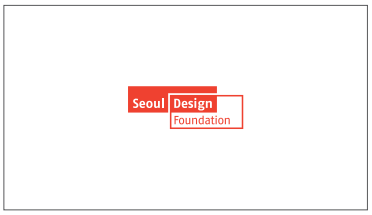
16:9 HD화면 기준



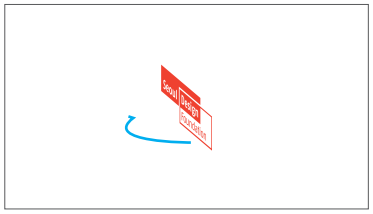
서울디자인이 등장



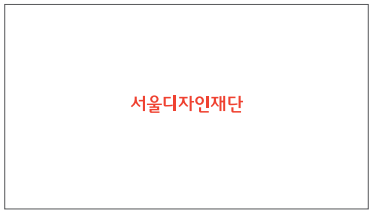
하단 프레임이 늘어나면서 Foundation 이 디졸브



하단 프레임이 늘어나면서 Foundation 이 디졸브



회전하며 국문로고 등장



회전하며 국문로고 등장

Promotion

8.01 쇼핑백 A Shopping Bag A

8.02 쇼핑백 B Shopping Bag B

8.03 비닐 쇼핑백 Plastic Bag

8.04 캔버스 백 Canvas Bag

8.05 티셔츠 A T Shirt A

8.06 티셔츠 B T Shirt B

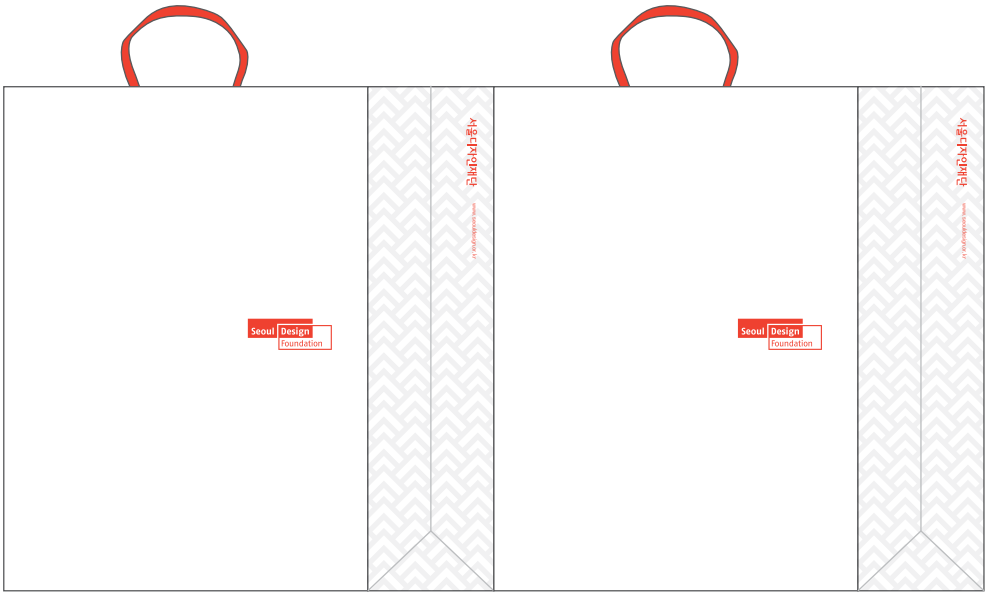
8.07 노트 A Notebook A

8.08 노트 B Notebook B

쇼핑백 A Shopping Bag A

8.01

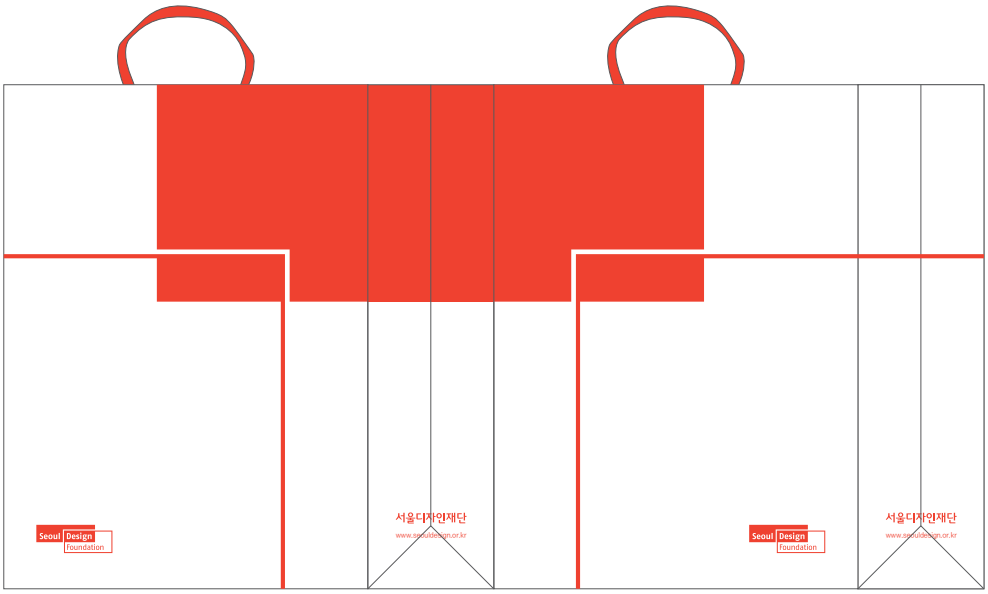
쇼핑백 A는 기본형 쇼핑백이다. 쇼핑백은 이동성으로 인하여 일반대중과 친밀감을 유도하며, 움직이는 광고효과로 서울디자인재단의 일관된 이미지를 형성하는 데 중요한 매체이다. 쇼핑백 A는 패턴 02를 사용하여 서울 디자인의 가치 상승을 통해 시민의 행복 상승의 의미를 내포한다. 또한, 양 옆면에 절제된 패턴을 적용하였으므로 서울디자인재단의 대내외 격식을 갖춰야 하는 공식적인 행사 또는 공기업 간의 문서 전달용으로 사용할 것을 권장한다.



규격 : 260 x 360 x 90 mm
재질 : 스노우화이트 250g/㎡
인쇄 : 옵셋인쇄
후가공 : 무광코팅
끈 : 종이,매립작업

쇼핑백 B Shopping Bag B

쇼핑백 B는 응용형 쇼핑백이다. 쇼핑백은 이동성으로 인하여 일반대중과 친밀감을 유도하며, 움직이는 광고효과로 서울디자인재단의 일관된 이미지를 형성하는 데 중요한 매체이다. 쇼핑백 B는 그래픽 모티프의 적극적인 표현으로 서울디자인재단을 대외적으로 홍보하는 것을 목적으로 한다.

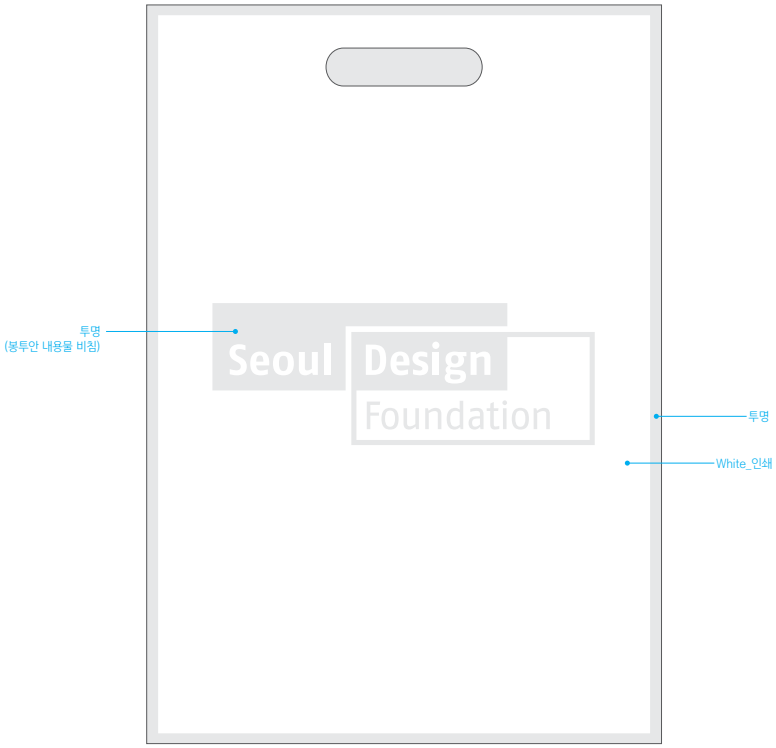


규격 : 260 x 360 x 90 mm
재질 : 스노우화이트 250g/㎡
인쇄 : 옵셋인쇄
후가공 : 무광코팅
끈 : 종이,매립작업

비닐 쇼핑백 Plastic Bag

8.03

비닐 쇼핑백은 응용형 쇼핑백이다. 비닐 쇼핑백은 서울디자인재단의 대내/외 행사용 상품, 카탈로그를 담거나 서울디자인재단의 사은품 포장 용도로 사용할 것을 권장한다.



규격 : 300 X 430 mm
재질 : 평판비닐
인쇄 : 옵셋인쇄

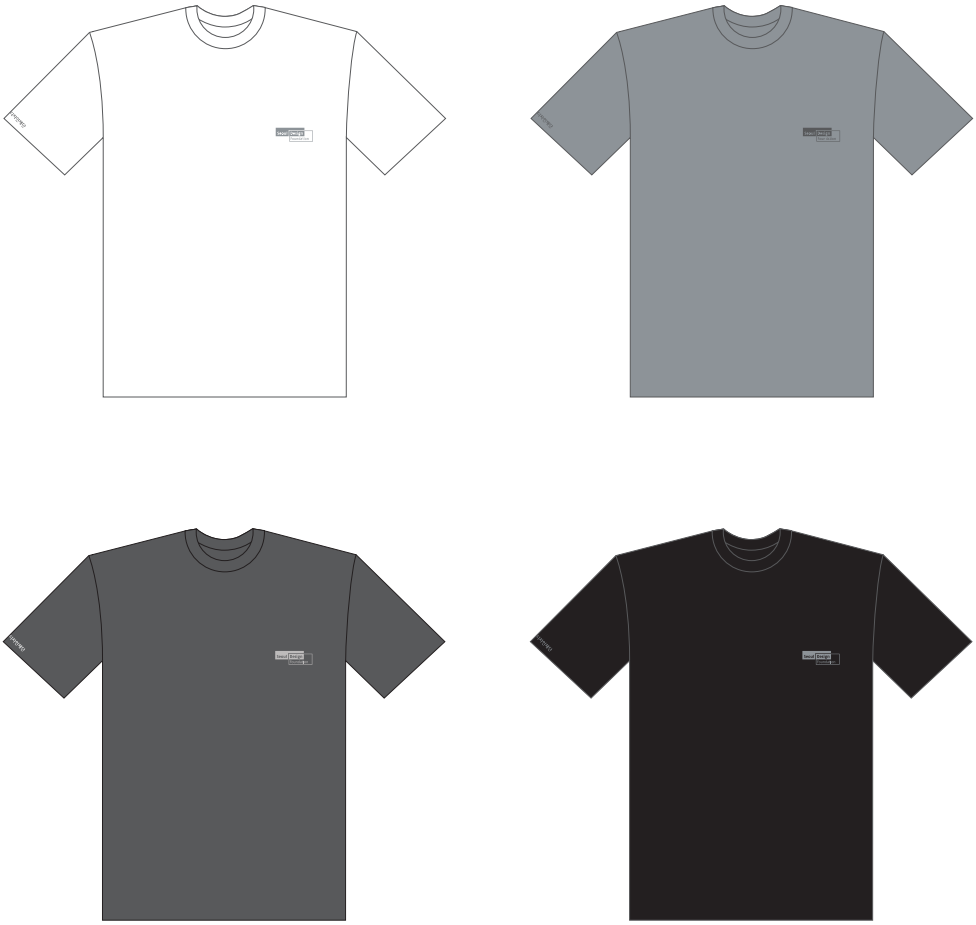
캔버스 백 Canvas Bag

캔버스백은 이동성으로 인하여 일반대중과 친밀감을 유도하며, 움직이는 광고효과로 서울디자인재단의 인지도 및 일관된 이미지를 형성하는데 매우 중요한 매체이다. 한글 패턴 01, 02, 03을 적극적으로 활용하여 서울디자인재단의 다양성과 한글의 아름다움을 표현한다. 제작 시 주어진 규격, 색상, 재질 등 제작 관련 규정을 반드시 준수하여 서울디자인재단의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

규격 : 360 X 400 mm
재질 : 광목천
인쇄 : 실크인쇄

티셔츠 A T Shirt A

티셔츠 A는 기본형 티셔츠로 고객에게 서울디자인재단의 일관된 이미지를 전달하는 매체 중 하나이다. 제작 시 색상은 사용자의 필요에 따라 전용색상 또는 보조색상 내에서 선택하여 사용할 수 있도록 한다.



티셔츠 B T Shirt B

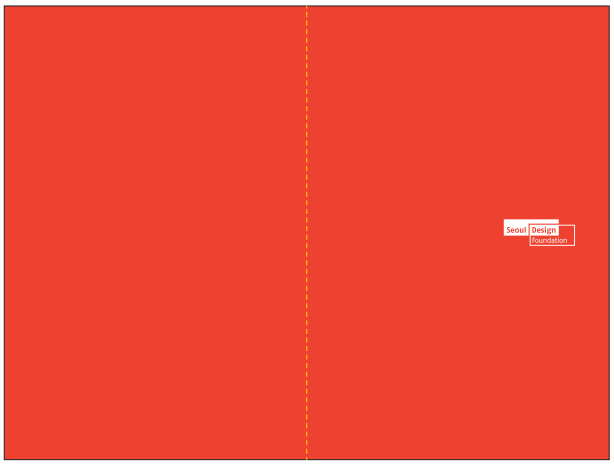
8.06

티셔츠 B는 응용형 티셔츠로 고객에게 서울디자인재단의 일관된 이미지를 전달하는 매체 중 하나이다. 제작 시 사용자의 필요에 따라 이미지 또는 패턴을 적용하여 사용하며, 이미지는 복잡한 이미지보다 간결한 이미지 사용을 권장하며 페스티벌, 전시회 등 행사 프로모션 용으로 사용할 수 있도록 한다.

노트 A Notebook A

노트 A는 서울디자인재단 대내외에서 직원, 고객들에게 활용도가 높은 프로모션 제품이다. 색상은 어플리케이션 보조색상을 활용하여 하나의 세트로 만든다.

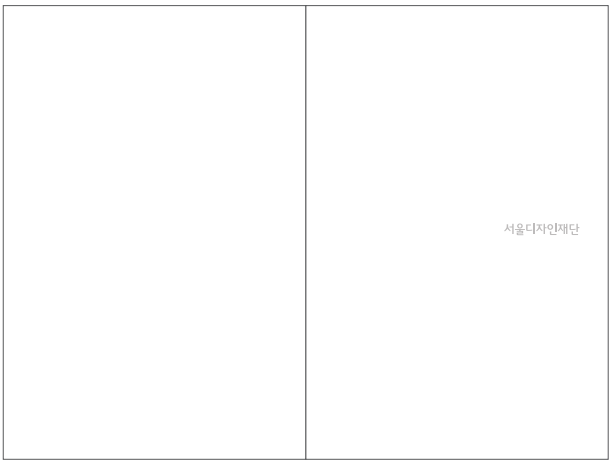
표지



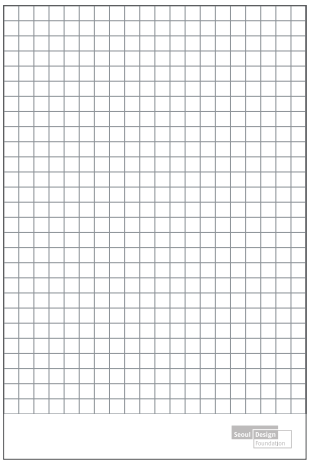
Color

Scale 100%

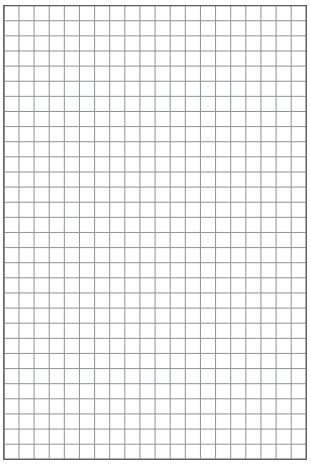
표지 펼침면



내지 A



내지 B



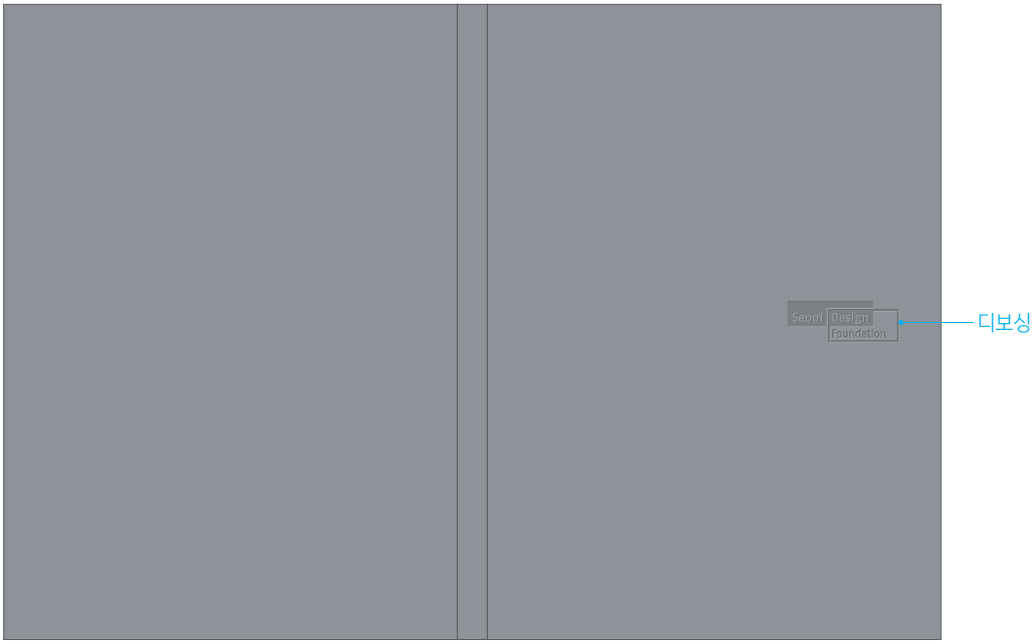
Scale 100%

규격 : 150 X 100 mm
제본 : 실제본 or 중철

노트 B Notebook B

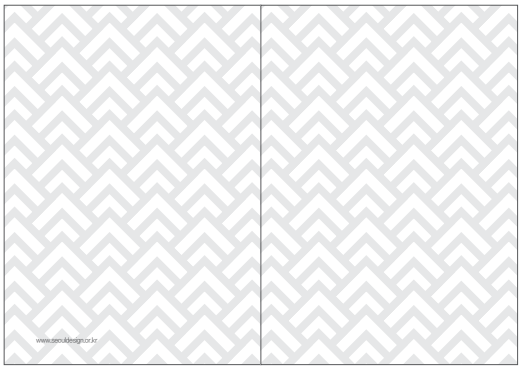
노트 B는 서울디자인재단 대내외에서 직원, 고객들에게 활용도가 높은 프로모션 제품이다. 노트 B는 가죽 양장 제본을 활용하여 고급스러운 노트이며 색상은 Red, Gray, Black을 사용하여 사용자의 기호에 맞게 제작하여 사용하도록 한다.

표지

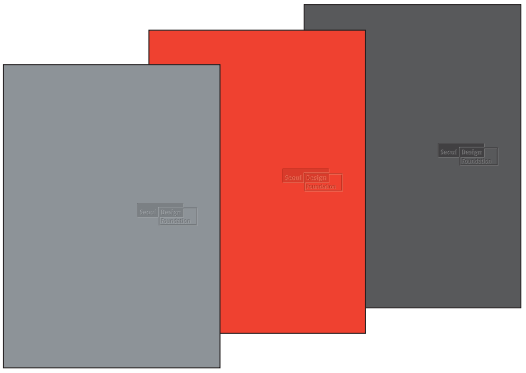


Scale 100%

표지 펼침면



color



규격 : 150 X 210 mm
제본 : 가죽/ 양장제본
후가공 : 디보싱, 밴드포함,휘호리포함

Car & Signage

9.01 승합차 A Van A

9.02 승합차 B Van B

9.03 메인사인 Main Sign

9.04 종합안내사인 Information Sign

9.05 안내판 포맷 A Information Format A

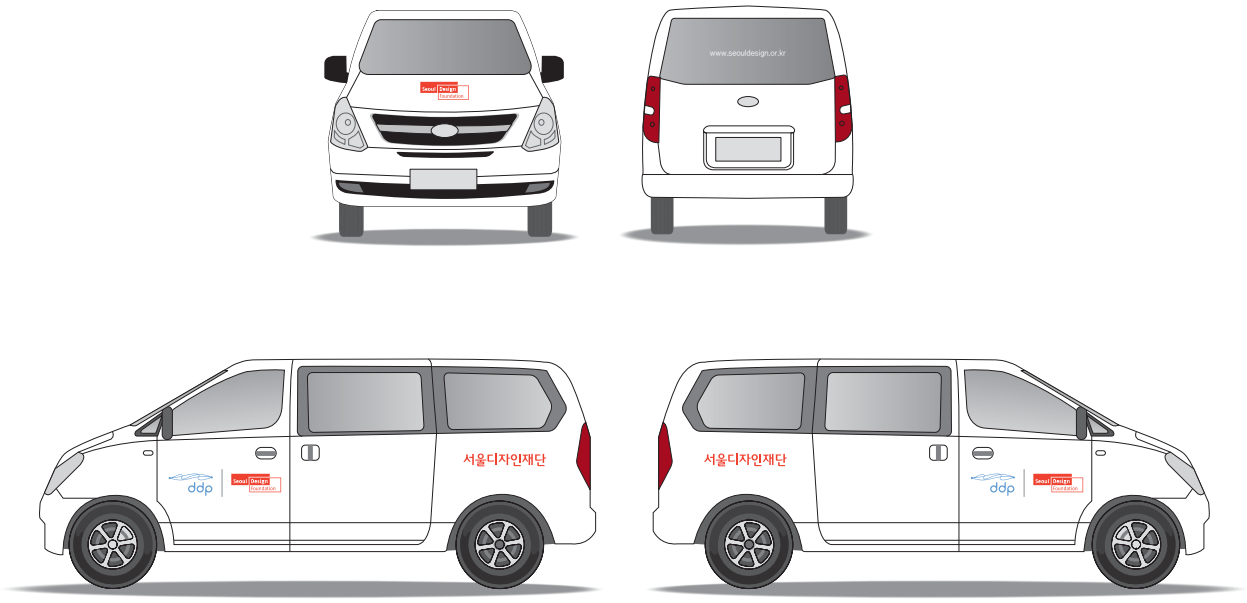
9.06 안내판 포맷 B Information Format B

9.07 안내판 포맷 C Information Format C

9.08 안내판 포맷 D Information Format D

승합차 A Van A

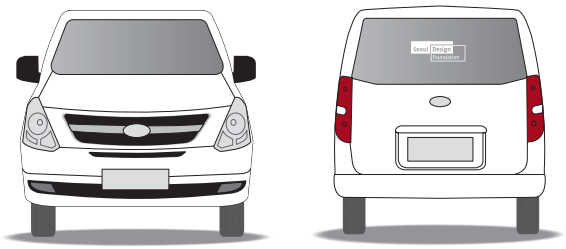
승합차는 고객에게 서울디자인재단의 일관된 이미지를 대내외적으로 전달하는 매체 중 하나로 제작 시 관련 규정을 준수하여 서울디자인재단의 이미지를 표현할 수 있도록 한다. 서울디자인재단과 DDP의 로고를 함께 적어 사용하여 DDP와 서울디자인재단이 하나의 기관임을 강조한 안이다.



제작 : 지정색 페인트컬러 도장 또는 시트 부착

승합차 B Van B

승합차는 고객에게 서울디자인재단의 일관된 이미지를 대내외적으로 전달하는 매체 중 하나로 제작 시 관련 규정을 준수하여 서울디자인재단의 이미지를 잘 표현할 수 있도록 한다. DDP와 서울디자인재단의 로고를 강조한 안으로 A안 보다 기관의 로고를 강조하고자 할 때 사용하도록 한다.



제작 : 지정색 페인트컬러 도장 또는 시트 부착

메인 사인 Main Sign

9.03

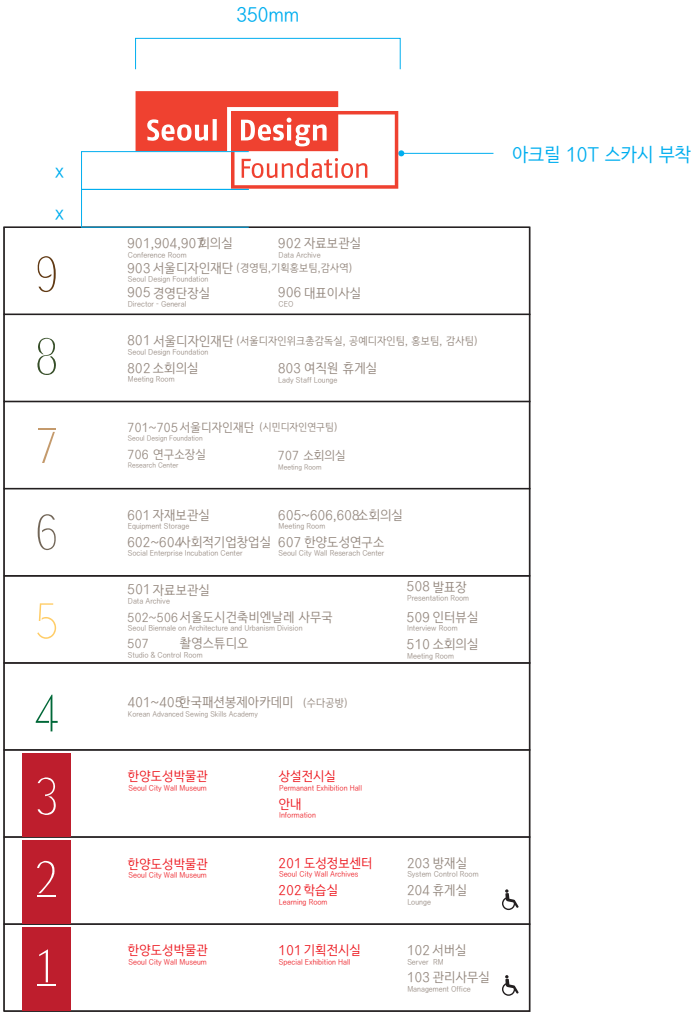
메인 사인은 건물 입구에 설치되어 서울디자인재단의 이미지를 대외적으로 표시하는 주된 요소이다.
방문객들이 쉽게 서울디자인재단을 읽고 찾아올 수 있게 하도록 로고마크와 로고타입을 조합한 형태로 표현한다. 구체적인 제작은 사인 제작업체가 현장 실사 후 건물의 위치와 부착되는 면적을 고려하여 제작하도록 하며 사인의 크기는 현장 상황에 맞게 본 항의 예시를 토대로 실측 조정한 후 제작하여 설치한다.

Size : 현장 상황에 맞게 사이즈 비례 축소 확대
인쇄 : 지정색 시트 부착 or 도장

종합안내사인 Information Sign

9.04

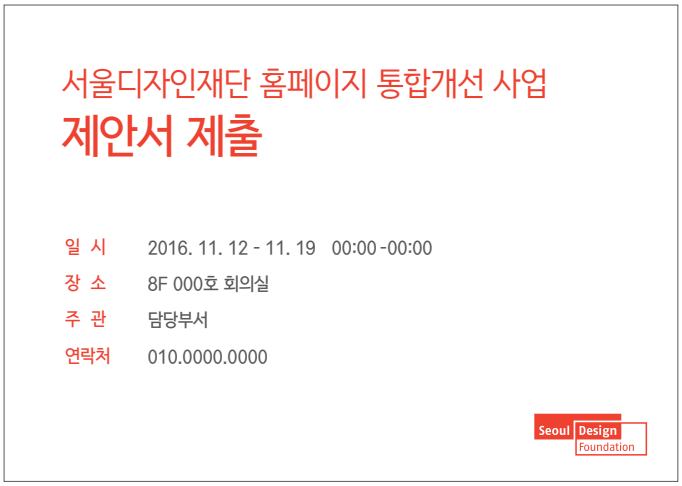
종합안내사인은 건물 내 시설들의 위치를 안내하며, 서울디자인재단의 이미지를 대외적으로 표시하는 주된 요소이다.
신뢰감과 권위를 나타내기 위하여 재단의 로고마크를 안내사인의 상단에 위치하여 제작하였다. 현장 상황에 배경색이 그레이나 K20 이하일 경우 가시성을 고려하여 재단 로고 영역 안쪽에 화이트 아크릴을 부착하여 가시성을 높이도록 한다.
구체적인 제작은 사인 제작업체가 현장 실사 후 건물의 위치와 부착되는 면적을 고려하여 제작하도록 하며 사인의 크기는 현장 상황에 맞게 본 항의 예시를 토대로 실측 조정한 후 제작하여 설치한다.



Size : 600 X 1080 mm

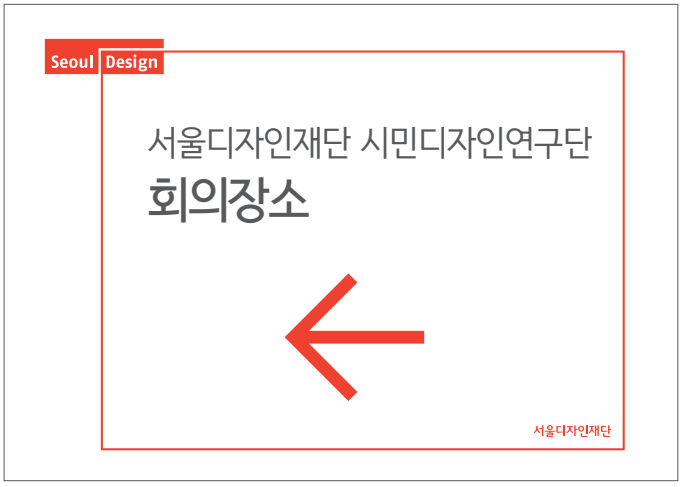
안내판 포맷 A Information Format A

안내판 포맷은 건물 내 위치를 안내하며, 서울디자인재단을 찾은 외부인들에게 서울디자인재단의 이미지를 표시하는 매체이다.
안내판 포맷 A는 가장 기본적인 타입으로 로고와 컬러만으로 심플하게 표현하고자 할 때 사용한다.
판형은 A4, A3 두 가지 타입 모두 가능하며 글줄의 상황에 맞게 서체의 크기는 조정할 수 있다.



안내판 포맷 B Information Format B

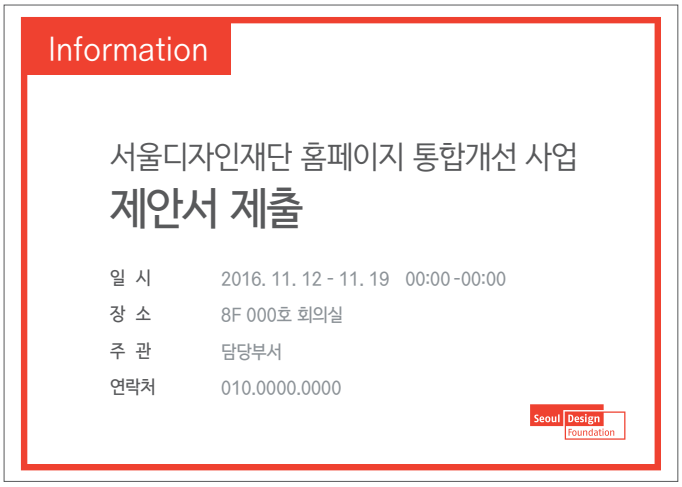
안내판 포맷은 건물 내 위치를 안내하며, 서울디자인재단을 찾은 외부인들에게 서울디자인재단의 이미지를 표시하는 매체이다.
안내판 포맷 B는 서울디자인재단의 템플릿 A를 사용하여 열린 공간, 소통의 공간이라는 컨셉을 표현하고자 할 때 사용한다.
판형은 A4, A3 두 가지 타입 모두 가능하며 글줄의 상황에 맞게 서체의 크기는 조정할 수 있다.

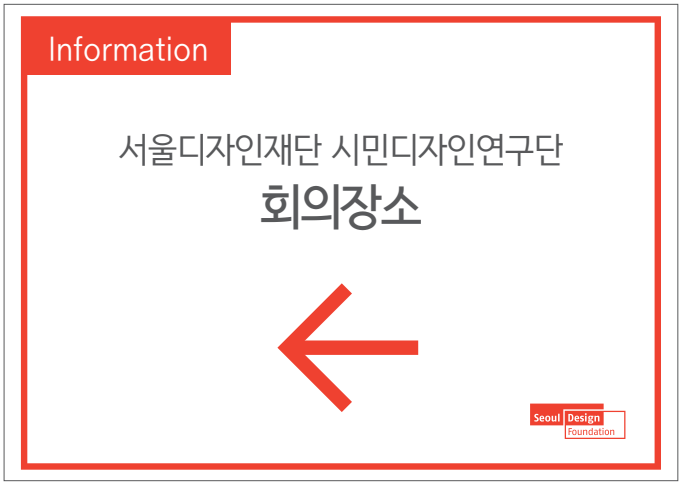


안내판 포맷 C Information Format C

9.07

안내판 포맷은 건물 내 위치를 안내하며, 서울디자인재단을 찾은 외부인들에게 서울디자인재단의 이미지를 표시하는 매체이다.
안내판 포맷 C는 서울디자인재단의 템플릿 B를 사용하여 열린 공간, 소통의 공간이라는 컨셉을 표현하고자 할 때 사용한다.
전체 안내정보의 양이 많거나 강조할 때 사용하도록 한다.
판형은 A4, A3 두 가지 타입 모두 가능하며 글줄의 상황에 맞게 서체의 크기는 조정할 수 있다.





안내판 포맷 D Information Format D

안내판 포맷은 건물 내 위치를 안내하며, 서울디자인재단을 찾은 외부인들에게 서울디자인재단의 이미지를 표시하는 매체이다.
안내판 포맷 D는 서울디자인재단의 한글패턴을 사용하여 재단의 공식적인 행사안내에 사용하도록 제한한다.
한글패턴 01, 02, 03번 모두 사용이 가능하며 패턴 영역은 정보의 양이 많을 경우 축소할 수 있다.
판형은 A4, A3 두 가지 타입 모두 가능하며 글줄의 상황에 맞게 서체의 크기는 조정할 수 있다.